

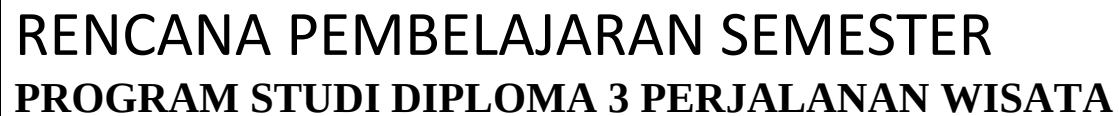


FORMULIR

ISSUED:

UPDATE:

Updated:



MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Jenis MK	Bobot (SKS)			Semester	MK Prasyarat	Disusun tgl	
Airlines Reservation & Ticketing	30722PW	MK Prodi Khusus	Wajib		1	2	3	3	Tidak	11 Juli 2023
DESKRIPSI MATA KULIAH	Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah praktek yang mempelajari Proses pemesanan tempat seat dan issued tiket pada perusahaan penerbangan									
OTORISASI	Penyusun RPS							Ketua Program Studi		
	 Putri Fistyaning Army,M.Sn.							 Imam Ozali, AMTru. MM		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada mata kuliah									
	P10	Menguasai pengetahuan spesifik dalam menyusun rancangan perjalanan wisata meliputi : konsep, prinsip, metode, dan teknik pembuatan produk perjalanan wisata, presentasi, promosi; konsep, prinsip, dan teknik negosiasi dengan pengelola sumber daya								

	KU6 yang relevan dengan perjalanan wisata; konsep dan metode penetapan tarif secara mendalam; konsep, prinsip, dan teknik penanganan dokumen pasasi baik domestik maupun internasional KK14 Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global KK15 Mampu mengidentifikasi potensi resiko kegiatan perjalanan wisata dan merencanakan berbagai alternatif penanganan resiko yang relevan KK16 Mampu membuat dokumen perjanjian perjalanan wisata yang memenuhi standar kesepakatan antara perusahaan perjalanan wisata atau dirinya sendiri dengan pelanggan yang terdiri dari hak dan kewajiban KK17 Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan mencetak dokumen perjalanan wisata, daftar peserta, program perjalanan, lembar evaluasi tur KK18 Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan mengelola, mencatat, dan melaporkan keuangan perjalanan wisata sesuai dengan Prosedur Operasional Baku (POB) dan aturan yang disepakati antara pemberi dan pelanggan Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan memberikan layanan prima pada sebelum, saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamanan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup ketersediaan dan kemudahan akses informasi tentang keamanan dan aturan keimigrasian internasional
Tujuan Pembelajaran	Tujuan pembelajaran pada mata kuliah 1. Mahasiswa mampu memahami Definisi Airlines Reservation 2. Mahasiswa mampu memahami Organisasi Reservation dalam Airlines Industry 3. Mahasiswa mampu memahami Terminologi dalam Airlines Reservation 4. Mahasiswa mampu memahami komunikasi dalam Airlines Reservation 5. Mahasiswa mampu memahami Selling Facilities dalam Airlines Reservation 6. Mahasiswa mampu memahami AVS (Available Status Message) dalam Airlines Reservation System 7. Mahasiswa mampu memahami Mahasiswa mampu memahami AIRIMP 8. UTS

		9. Mahasiswa mampu memahami CRS (Computer Reservation System) 10. Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Mahasiswa mampu memahami GDS (Global 11. Mahasiswa mampu memahami PNR (Passenger Name Record) 12. Mahasiswa mampu membuat PNR (Passenger Name Record) dalam CRS atau GDS 13. Mahasiswa mampu memahami SSR (Special Services Requirement) di dalam PNR 14. Mahasiswa mampu membuat airlines schedule, class of service & Airlines Pricing) 15. Mahasiswa mampu membuat issued tiket base on PNR (Passenger Name Record) 16. UAS
MATERI PEMBELAJARAN / POKOK BAHASAN	Mempelajari Proses pemesanan tempat seat, pricing dan issued tiket pada perusahaan penerbangan dengan rute internasional	
MEDIA PEMBELAJARAN	Software: Microsoft Office	Hardware: Laptop, infocus
PUSTAKA	Utama 1. Agus Irianto, Managing Airlines Reservation System 2. Amadeus, Reservation & Fare 3. Amadeus, Fare & Pricing Pendukung 1. Sabre, Reservation & Fare 2. Galileo, Reservation & Fare 3. IATA Fare & Pricing	
DOSEN PENGAMPU	Putri Fistyning Army, S.Sn., M.Sn	

Minggu ke (1)	Kemampuan akhir yang diharapkan (sesuai tahapan belajar) (2)	Bahan Kajian (Materi Ajar) (3)	Metode Pembelajaran Dan Estimasi Waktu (4)	Asesmen		
				Indikator (5)	Kriteria dan Bentuk Penilaian (6)	Deskripsi Tugas (7)
(1)	Mahasiswa mampu memahami Definisi	• Kontrak kuliah • Definisi Reservation	- Modalitas:	• Ketepatan dalam memahami definisi	Kriteria: • Penilaian partisipasi	Tugas: Menyusun ringkasan

	Airlines Reservation	• Fungsi Reservation	Tatap muka - Bentuk : Kuliah dan praktik - Media : Komputer, dan LCD Projector.	Reservation & fungsi Airlines	keaktifan individu dalam kelas • Penilaian partisipasi keaktifan dalam diskusi kelas Bentuk non-tes: Tanya jawab	tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan
(2)	Mahasiswa mampu memahami Organisasi Reservation dalam Airlines Industry	• Organisasi reservation dalam Airlines Industry • Aliran transaksi Reservation	• Presentasi • Diskusi • Tanya Jawab	• Ketepatan memahami Organisasi Reservation & Aliran Transaksi Reservation	Kriteria: • Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas • Penilaian partisipasi keaktifan dalam diskusi kelas Bentuk non-tes: Tanya jawab	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan
(3)	Mahasiswa mampu memahami Terminologi dalam Airlines Reservation	• Istilah-istilah standar yang digunakan oleh Airlines Industry	- Modalitas: Tatap muka - Bentuk : Kuliah dan praktik - Media : Komputer, dan LCD Projector.	• Ketepatan menjelaskan mengenai Terminologi Airlines	Kriteria: • Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas • Penilaian partisipasi keaktifan dalam diskusi kelas Bentuk non-tes: Tanya jawab	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan
(4)	Mahasiswa mampu memahami komunikasi dalam Airlines Reservation	• SITA • AFTN	- Modalitas: Tatap muka - Bentuk : Kuliah dan praktik	• Ketepatan dalam memahami komunikasi dalam Airlines Reservation	Kriteria: • Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas • Penilaian partisipasi keaktifan dalam	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan

			- Media : Komputer, dan LCD Projector.		diskusi kelas Bentuk non-tes: Tanya jawab	
(5)	Mahasiswa mampu memahami Selling Facilities dalam Airlines Reservation	Sell & Report, Request & Reply, Free sale system, Allotment system •	• PBL	Ketepatan dalam memahami Selling Facilities dalam Airlines Reservation	Kriteria: • Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas • Penilaian partisipasi keaktifan dalam diskusi kelas Bentuk non-tes: Tanya jawab	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan
(6)	Mahasiswa mampu memahami AVS (Available Status Message) dalam Airlines Reservation System	• Standar pembuatan dan pengirimana AVS • ATA/IATA	• PBL	• Ketepatan dalam memahami tentang AVS (Available Status Message) dalam Airlines Reservation System	Kriteria: • Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas • Penilaian partisipasi keaktifan dalam diskusi kelas Bentuk non-tes: • Tanya jawab Penulisan Tugas	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan
(7)	Mahasiswa mampu memahami Mahasiswa mampu memahami AIRIMP	• AIRIMP (ATA/IATA Reservations Interline Message Procedures)	• PBL	• Ketepatan dalam memahami tentang AIRIMP (ATA/IATA Reservations Interline Message Procedures)	Kriteria: • Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas • Penilaian partisipasi	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan

				•	keaktifan dalam diskusi kelas Bentuk non-tes: Tanya jawab	
(8)	Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian dan evaluasi					
(9)	Mahasiswa mampu memahami CRS (Computer Reservation System)	- Definisi & fungsi CRS (Computer Reservation System) •	- Presentasi - Diskusi - Tanya Jawab	Ketepatan dalam memahami CRS (Computer Reservation System)	Kriteria: Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas Bentuk non-tes: Pembahasan Soal UTS	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan
(10)	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Mahasiswa mampu memahami GDS (Global	- Definisi & jenis GDS (Global Distribution System) •	- Presentasi - Studi Kasus - Diskusi dan tanya jawab	- Ketepatan dalam memahami GDS (Global Distribution System) •	Kriteria: - Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas - Penilaian partisipasi keaktifan dalam diskusi kelas Bentuk non-tes: Tanya Jawab	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan
(11)	Mahasiswa mampu memahami PNR (Passenger Name Record)	Definisi & fungsi PNR (Passenger Name Record) •	- Presentasi - Diskusi - Tanya Jawab	Ketepatan dalam memahami Definisi & fungsi PNR (Passenger Name Record) •	Kriteria: - Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas - Penilaian partisipasi keaktifan dalam	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan

					diskusi kelas Bentuk non-tes: Tanya Jawab	
(12)	Mahasiswa mampu membuat PNR (Passenger Name Record) dalam CRS atau GDS	Langkah-langkah wajib (mandatory step) dalam membuat PNR	- Presentasi - Diskusi	Ketepatan dalam memahami langkah-langkah wajib (mandatory step) dalam membuat PNR	Kriteria: - Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas - Penilaian partisipasi keaktifan dalam diskusi kelas Bentuk non-tes: Tanya Jawab	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan
(13)	Mahasiswa mampu memahami SSR (Special Services Requirement) di dalam PNR	- Definisi & fungsi SSR (Special Services Requirement) di dalam PNR	- Presentasi - Diskusi - Studi Kasus	Ketepatan dalam memahami konsep manajemen krisis	Kriteria: - Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas - Penilaian partisipasi keaktifan dalam diskusi kelas Bentuk non-tes: Tanya Jawab	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan
(14)	Mahasiswa mampu memahami airlines schedule, class of service & Airlines Pricing)	Definisi airlines schedule, class of service & Airlines Pricing)	- Presentasi - Diskusi - Tanya Jawab	Ketepatan menjelaskan mengenai Definisi airlines schedule, class of service & Airlines Pricing)	Kriteria: - Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas - Penilaian partisipasi keaktifan dalam diskusi kelas Bentuk non-tes:	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan

					Tanya Jawab	
(15)	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Airlines Reservation dalam OTA (Online Travel Agent)	- Definisi OTA (Online Travel Agent) - Posisi OTA (Online Travel Agent) dalam Airlines Reservation	- Presentasi - Diskusi - Tanya Jawab	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan mengenai OTA (Online Travel Agent)	Kriteria: - Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas - Penilaian partisipasi keaktifan dalam diskusi kelas Bentuk non-tes: Tanya Jawab	Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan
(16)	Ujian Akhir Semester					

4. Indikator Penilaian (Kriteria, Indikator, Bobot)

Kriteria penilaian:

- Memahami tentang konsep ekonomi pemasaran, rantai pasok, dan alur permintaan & penawaran dalam pasar.
- Ketepatan dalam analisis kebutuhan pasar dalam pengembangan produk bernilai tambah dalam proyek PBL.
- Analisis segmenting, targeting, dan positioning dalam pemasaran dalam proyek PBL yang dikerjakan.
- Perencanaan dan pemasaran produk berdasarkan konsep pemasaran bauran dalam proyek PBL yang dikerjakan.
- Perancangan riset pemasaran dalam proyek PBL yang dikerjakan.
- Perancangan kemasan produk yang menarik.
- Penggunaan ICT sebagai media promosi dan pemasaran produk dalam proyek PBL yang dikerjakan.
- Keberhasilan dalam pemasaran produk yang telah dibuat dalam proyek PBL yang dikerjakan.

Indikator penilain:

- Ketepatan dalam menjelaskan konsep pemasaran.
- Ketepatan dalam menjelaskan konsep rantai pasok.
- Ketepatan dalam menjelaskan tentang permintaan dan penawaran dalam pasar ekonomi.
- Ketepatan dalam menganalisis potensi produk memiliki nilai tambah dalam pasar.
- Ketepatan dalam melakukan analisis terhadap STP dalam pemasaran.

- Ketepatan dalam merancang perencanaan pemasaran dan memasarkan produk barang/jasa yang telah dihasilkan.
- Ketepatan dalam menyusun riset pemasaran.
- Ketepatan dalam menggunakan ICT sebagai media promosi dan pemasaran produk yang telah dihasilkan.

Bobot Penilaian

No	Kriteria	Bobot
1	Kehadiran	10%
2	Tes kecil 1	5%
3	Tes kecil 2	5%
4	UTS/produk	40%
5	UAS/produk	40%
	Total	100%

5. Sistem Penilaian dan Evaluasi

Metode Evaluasi

1. **Quiz dadakan:** dilakukan tanpa pemberitahuan mengukur tingkat pemahaman terhadap materi yang disampaikan
2. **Presentasi rancangan proyek:** mempresentasikan produk yang akan dibuat berikut dengan rencana pemasaran.
3. **Presentasi laporan proyek mid semester/UTS:** mempresentasikan produk yang telah dibuat berikut hasil pengujian produk serta rencana pemasaran
4. **Presentasi laporan akhir proyek/UAS:** presentasi hasil pemasaran produk berikut respon konsumen terhadap produk yang dihasilkan.

Konversi Penilaian

No	Nilai	Bobot	Min	Max	Lulus
1	A	4.00	85.00	100.00	Y
2	A-	3.70	80.00	84.99	Y
3	B+	3.30	77.00	79.99	Y
4	B	3.00	74.00	76.99	Y
5	B-	2.70	70.00	73.99	Y
6	C+	2.30	65.00	69.99	Y
7	C	2.00	60.00	64.99	Y
8	C-	1.50	57.00	59.99	Y
9	D	1.00	55.00	59.99	N
10	E	0.00	0.00	54.99	N

6. Referensi

1. Agus Irianto, Managing Airlines Reservation System
2. Amadeus, Reservation & Fare
Amadeus, Fare & Pricing

Bintan, 11 Juli 2023
Penyusun,



Putri Fistyning Army,M.Sn.