



**BUKU KURIKULUM
DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA
POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA
2022/2023**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Kuasa atas limpahan rahmat dan kasih-Nya, yang dengan izin-Nya jualah uraian SKL (Standar Kompetensi Lulusan) dan CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan) Program Studi D3 Perjalana Wisata Perhotelan Politeknik Bintang Cakrawala ini dapat terselesaikan.

Dalam rangka mengembangkan bidang keilmuan sesuai kebutuhan sekaligus meningkatkan mutu kompetensi lulusan, maka Program Studi D3 Perjalanan Wisata Politeknik Bintang Cakrawala berupaya menyatukan persepsi ruang lingkup SKL (Standar Kompetensi Lulusan) dan CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan) Program Studi. Dokumen ini terproses melalui rangkaian tahapan kegiatan, berupa pengumpulan bahan, pembahasan bahan, evaluasi dan review bahan, finalisasi dan penyusunan bahan SKL dan CPL prodi jenjang sarjana dengan mengacu pada (KKNI) Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN DIKTI).

Ucapan terimakasih dan penghargaan disampaikan kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan buku Standar Kompetensi Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan ini. Buku ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga diharapkan saran, masukan dan koreksi dari berbagai pihak agar buku ini semakin disempurnakan. Besar harapan kami buku ini bermanfaat bagi semua pihak terutama dalam rangka mewujudkan pembelajaran yang bermutu serta memenuhi Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Bintan,
14 Juli 2022



Ketua Program Studi D3 Perjalanan Wisata

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
1. Profil Lulusan	1
2. Rumusan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)	2
3. Capaian Pembelajaran Lulusan.....	3
a. Bidang Sikap	3
b. Bidang Pengetahuan	3
c. Bidang Keterampilan Umum	5
d. Bidang Keterampilan Khusus.....	6
4. Operasional Kurikulum.....	8
5. Diagram Kuriulum	9
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah.....	9
7. Poin Capaian Pembelajaran.....	10
A. Rumusan Sikap	10
B. Rumusan Pengetahuan	11
C. Rumusan Keterampilan Umum	13
D. Rumusan Keterampilan Umum	14

Standar Kompetensi Lulusan (SKL) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Program Studi D3 Perjalana Wisata

Politeknik Bintang Cakrawala

1. Profil Lulusan

Berbekalkan pembelajaran yang didapatkan selama menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi, diharapkan setiap lulusan memiliki kompetensi dengan berpengetahuan luas dan mutakhir dibidang perjalana wisata serta mampu melakukan tugas dengan penuh tanggung jawab berdasarkan nilai-nilai yang telah ditanamkan.

Profil utama lulusan Program Studi D3 Perjalana Wisata Politeknik Bintang Cakrawala, yakni sebagai Tour Guide, Tour Leader, Tour Planner, Staf Penerbangan, Staf Biro Perjalanan Wisata, Wirausaha dalam bidang Pariwisata dan Staf kargo dan logistik.

Tabel -1. Profil Lulusan

No.	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Professional Tour Guide	Ahli Madya yang memahami peran Tour Guide yang sesuai dengan fungsinya di kabupaten/kota dan wilayah provinsi, nasional & internasional, mampu mentaati peraturan dan menjalankan kode etik sebagai tour guide, mampu berkomunikasi dengan bahasa Indonesia dan salah satu bahasa asing lain.
2	Professional Tour Leader	Ahli Madya yang memahami peran dan fungsi pemimpin rombongan perjalanan wisata, mentaati dan menjalankan kode etik tour leader, mampu berkomunikasi menggunakan bahasa Indonesia dan salah satu bahasa asing lainnya, memahami karakteristik wisatawan dari berbagai daerah atau negara lain serta mampu menyesuaikan kebutuhan hidupnya.
3	Professional Tour Planner	Ahli madya yang memahami karakteristik setiap produk paket perjalanan wisata, mengetahui jenis paket perjalanan wisata, memahami teknik perhitungan membuat paket wisata, mampu membuat paket perjalanan wisata untuk di jual kepada konsumen, dan mampu membuat paket perjalanan wisata sesuai permintaan konsumen.
4	Front liner Airlines Specialist	Ahli madya yang mampu mengelola semua kegiatan yang berkaitan dengan permintaan penumpang penerbangan di kantor penjualan ataupun yang berada di Bandara Udara. Memahami sistem reservation, menghitung harga tiket berikut pajak, asuransi, dan

		biaya lainnya, serta, mampu melayani penumpang pada saat chek-in dan baggage handling, mampu melayani penumpang pada saat boarding, mampu melayani penumpang di bagian Customer Relation Officer (CRO), mampu melayani penumpang di Transfer desk dan Lost & Found.
5	Travel consultant	Ahli Madya yang mampu memahami produk & karakteristik konsumen di Industri Travel agent : mampu berkomunikasi dengan konsumen dari berbagai kelompok yang berbeda, mampu melayani pelanggan yang akan melakukan pemesanan penerbangan, hotel, cruise (kapal pesiar), paket tour, dan produk travel agent lainnya.
6	Specialist MICE event	Ahli Madya yang mengetahui pentingnya penyelenggaraan event, baik event personal, event sport dan bentuk lainnya. Mampu merencanakan mengelola dan menyelenggarakan event, mampu menyusun SDM menyusun kegiatan pemasaran, mengelola keuangan, mengatasipasi risiko, menyusun legalitas event, serta mampu dalam mengevaluasi suatu kegiatan event.
7	Tourism Logistic Expert	Ahli Madya yang mengetahui bagaimana melakukan pengadaan dan memproses barang, mampu melayani pengiriman barang ekspor & impor, melakukan pembaharuan catatan persediaan dan lokasi barang, membuat laporan administrasi, melakukan koordinasi dengan bagian internal staf dan melakukan komunikasi dengan para vendor, mengoperasikan perangkat lunak untuk mengolah data logistik.
8	Tourism Supply Chain Expert	Ahli Madya yang mampu memahami rangkaian aktivitas bisnis yang dijalankan mulai dari tahap perencanaan, pengendalian, pengimplementasian jalannya arus produk, hingga proses distribusi produk pariwisata kepada konsumen.
9	Tourism Entrepreneursip	Ahli Madya yang mampu memahami bagaimana proses mulai dari merintis, merencanakan, pengelolaan dan pengembangan suatu usaha dalam bidang Pariwisata

2. Rumusan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)

Berikut merupakan deskripsi kualifikasi level 5 untuk jenjang diploma 3 yang termuat dalam Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI):

- a. Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas, memilih metode yang sesuai dari beragam pilihan yang sudah maupun belum baku dengan menganalisis data, serta mampu menunjukkan kinerja dengan mutu dan kuantitas yang terukur.

- b. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
- c. Mampu mengelola kelompok kerja dan menyusun laporan tertulis secara komprehensif.
- d. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok.

3. Capaian Pembelajaran Lulusan

a. Bidang Sikap

Deskripsi Capaian Pembelajaran Bidang Sikap
<ul style="list-style-type: none"> a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; c. Menerapkan kode etik pariwisata dunia; d. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila; e. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; f. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; g. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; h. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa; i. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; j. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; dan k. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan.

b. Bidang Pengetahuan

Deskripsi Capaian Pembelajaran Bidang Pengetahuan
<p>A. menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. konsep teoretis pariwisata secara umum; 2. konsep geografi pariwisata nasional dan internasional secara mendalam; 3. wawasan dan pengetahuan faktual tentang budaya lokal di Indonesia dan budaya bangsa lain yang menjadi pangsa pasarnya; 4. pengetahuan faktual: <ul style="list-style-type: none"> a) aturan dan isu keamanan yang berpengaruh dalam perjalanan wisata domestik dan internasional; b) aturan-aturan dan panduan menyangkut keimigrasian;

- c) aturan dan panduan menyangkut moda transportasi;
- d) destinasi pariwisata dan aspek geografis;
- e) sumber daya transportasi, akomodasi, fasilitas makan minum, dan fasilitas cinderamata dari aspek keterjangkauan, harga dan ketersediaan akses;
- f) waktu dan musim;
- g) informasi (tercetak maupun media online) mengenai produk dan layanan perjalanan wisata; dan
- h) teknologi informasi dan teknik aplikasinya pada perjalanan wisata;

B. menguasai pengetahuan spesifik dalam menyusun rancangan perjalanan wisata meliputi:

1. konsep teoretis perilaku konsumen (consumer behaviour theoretical concept) secara umum;
2. konsep hospitalitas, perjalanan wisata (atraksi, akomodasi, transportasi, fasilitas wisata, dokumen perjalanan) dan pelayanan prima secara mendalam;
3. konsep, prinsip, metode, dan teknik pembuatan produk perjalanan wisata, presentasi, promosi;
4. konsep, prinsip, dan teknik negosiasi dengan pengelola sumber daya yang relevan dengan perjalanan wisata;
5. konsep dan metode penetapan tarif secara mendalam;
6. konsep, prinsip, dan teknik penanganan dokumen pasasi baik domestik maupun internasional;
7. pengetahuan faktual tentang minimal masing-masing sepuluh penyedia jasa tur dalam dan luar negeri;
8. pengetahuan faktual tentang berbagai jenis sumber daya yang relevan dengan perjalanan wisata;

C. menguasai pengetahuan spesifik dalam operasionalisasi perjalanan wisata meliputi:

1. konsep pelayanan prima secara mendalam;
2. prinsip dan teknik bauran pemasaran dan promosi produk perjalanan wisata;
3. konsep, prinsip, teknik, pengetahuan prosedural pemanduan wisata dan memimpin perjalanan wisata;
4. konsep, prinsip, dan teknik komunikasi persuasif baik lisan dan tulisan dengan pelanggan individu dan kelompok, menggunakan bahasa Indonesia, minimal satu bahasa internasional atau minimal satu bahasa asing lainnya;
5. konsep, prinsip, dan teknik penanganan keluhan, konflik dan stres yang relevan dengan perjalanan wisata;
6. konsep, prinsip, dan teknik penanganan keadaan darurat yang relevan dalam perjalanan wisata, dan pertolongan pertama pada kecelakaan;
7. konsep, prinsip, dan teknik membangun kerja sama tim lintas organisasi dan lintas budaya;
8. prinsip dan teknik menyusun anggaran dan laporan keuangan aktivitas perjalanan wisata;

9. prinsip-prinsip pengelolaan hubungan dengan klien (Customer Relationship Management); dan
- D. menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya.

c. Bidang Keterampilan Umum

Deskripsi Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Umum

- A. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
- B. mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- C. mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
- D. mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- E. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- F. mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
- G. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
- H. mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
- I. mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
- J. mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global;
- K. mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme; dan
- L. mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian; dan
- M. mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis.

d. Bidang Keterampilan Khusus

Deskripsi Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Khusus

- A. mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi:
 - 1. aturan dan isu keamanan yang berpengaruh dalam perjalanan wisata domestik dan internasional;
 - 2. aturan-aturan dan panduan menyangkut keimigrasian;
 - 3. aturan dan panduan menyangkut moda transportasi;
 - 4. destinasi pariwisata dan aspek geografis;
 - 5. sumber daya transportasi, akomodasi, fasilitas makan minum, dan fasilitas cinderamata dari aspek keterjangkauan, harga dan ketersediaan akses;
 - 6. waktu dan musim; dan
 - 7. informasi (tercetak maupun media online) mengenai produk dan layanan usaha perjalanan wisata;
- B. mampu membuat model paket wisata luar negeri berdasarkan analisis faktor-faktor pada butir a;
- C. mampu merancang dan merencanakan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual berdasarkan analisis faktor-faktor pada butir a serta kebutuhan wisatawan sebagai pertimbangan utama, meliputi kemampuan:
 - 1. mengidentifikasi dan menjalin kerja sama dengan penyedia jasa perjalanan wisata (atraksi, akomodasi, transportasi, fasilitas wisata dan pelayanan lainnya);
 - 2. mengidentifikasi dan menjalin kerja sama dengan penyedia jasa tur dalam dan luar negeri; dan
 - 3. menghitung harga paket perjalanan wisata, menetapkan saluran distribusi dan bentuk promosi;
- D. mampu memasarkan produk-produk perjalanan wisata berbasis metode pemasaran (minimal korespondensi, presentasi, dan personal selling) dengan menggunakan komunikasi bisnis persuasif dalam bahasa Indonesia yang baik dan benar; dan minimal satu bahasa internasional atau bahasa asing lainnya yang setara dengan kemampuan berbahasa tingkat menengah;
- E. mampu mempersiapkan dokumen pelaksanaan paket wisata luar negeri, paket wisata domestik, dan paket wisata siap jual meliputi kemampuan menentukan komponen yang dibutuhkan dalam perjalanan wisata (termasuk pemandu wisata), menyusun jadwal perjalanan wisata, menentukan dokumen perjalanan yang dibutuhkan dan menentukan metode pembayaran;
- F. mampu mengidentifikasi potensi resiko kegiatan perjalanan wisata dan merencanakan berbagai alternatif penanganan resiko yang relevan;

- G. mampu membuat dokumen perjanjian perjalanan wisata yang memenuhi standar kesepakatan antara perusahaan perjalanan wisata atau dirinya sendiri dengan pelanggan yang terdiri dari hak dan kewajiban;
- H. mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan:
 - 1. mencetak dokumen perjalanan wisata, daftar peserta, program perjalanan, lembar evaluasi tur;
 - 2. mengelola, mencatat, dan melaporkan keuangan perjalanan wisata sesuai dengan Prosedur Operasional Baku (POB) dan aturan yang disepakati antara pemberi dan pelanggan;
 - 3. memberikan layanan prima pada sebelum, saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamanan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup:
 - a) ketersediaan dan kemudahan akses informasi tentang keamanan dan aturan keimigrasian internasional;
 - b) layanan prima dalam memberikan informasi dan konsultasi tentang keamanan dan aturan keimigrasian internasional;
 - c) berkoordinasi dengan pemangku kepentingan terkait dengan penanganan resiko perjalanan wisata yang tidak terduga;
 - d) menangani konflik dan keluhan yang muncul dalam pelaksanaan kegiatan dan mencari solusi yang terbaik bagi pihak-pihak yang terkait;
 - e) memberikan bantuan pertama dan CPR kepada klien dalam kondisi darurat sesuai dengan prinsip-prinsip CPR;
 - f) memberikan pemanduan wisata yang akurat, menarik dan informatif kepada peserta perjalanan wisata; dan
- I. mampu menjaga hubungan dengan klien, pemasok dengan prinsip-prinsip pengelolaan hubungan dengan klien (Customer Relationship Management).
- J. Mampu merencanakan, mengelola dan mengembangkan kegiatan logistic dalam suatu perusahaan
- K. Mampu mengorganisasikan sebuah kegiatan (event) secara efisien & efektif mulai dari kegiatan perencanaan, pelaksanaan hingga berakhirnya kegiatan

4. Operasional Kurikulum

SEMESTER	KODE MK	MATA KULIAH	BOBOT SKS			KET. PRASYARAT
			TEORI	PRAKTEK	TOTAL	
Semester 1	10122PW	Bahasa Inggris Dasar	1	2	3	
	10222PW	Aplikasi Komputer Dasar	1	2	3	
	10322PW	Pengantar Pariwisata dan Hospitality	2	0	2	
	10422PW	Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Par.	1	1	2	
	10522PW	Kreatifitas Atraksi Pariwisata	1	1	2	
	10622PW	Sejarah Kebudayaan Indonesia	2	0	2	
	10722PW	POPW Dasar	1	2	3	
	10822PW	Geografi Pariwisata	2	0	2	
	10922PW	Pemandu Dasar	0	3	3	
	11022PW	Pengelolaan Destinasi Wisata	1	1	2	
Semester 2	20122PW	Bahasa Asing Pilihan Dasar	1	2	3	
	20222PW	Bahasa Inggris Menengah	1	2	3	10122PW
	20322PW	Aplikasi Komputer Lanjutan	1	2	3	10222PW
	20422PW	Manajemen Pemasaran Pariwisata	2	0	2	
	20522PW	Pemahaman Lintas Budaya	3	0	3	
	20622PW	POPW Lanjutan	0	3	3	10722PW
	20722PW	Pemandu Lanjutan	0	4	4	10922PW
	20822PW	Wisata bahari	0	3	3	
Semester 3	30122PW	Bahasa Indonesia	2	0	2	
	30222PW	Pelayanan Prima	2	0	2	
	30322PW	Bahasa Asing Pilihan Lanjutan	1	2	3	20122PW
	30422PW	Manajemen Sumber Daya Manusia	2	0	2	
	30522PW	Bahasa Inggris Lanjutan	1	2	3	20222PW
	30622PW	Metodologi Penelitian Pariwisata	2	0	2	
	30722PW	Airlines Reservation & Ticketing	0	2	2	
	30822PW	Tata Operasi Darat (Ground Handling)	0	3	3	
	30922PW	Tourism Supply Chain Management	1	2	3	
31022PW	Akuntansi Dasar Pariwisata	1	1	2		
Semester 4	40122PW	Praktek Kerja Lapangan 1	0	10	10	
Semester 5	50122PW	Praktek Kerja Lapangan 2	0	10	10	40122PW
Semester 6	60122PW	Pendidikan Pancasila	2	0	2	
	60222PW	Pendidikan Kewarganegaraan	2	0	2	
	60322PW	Religiositas	2	0	2	
	60422PW	Kewirausahaan Pariwisata dan Hospitality	2	1	3	
	60522PW	Manajemen Acara	1	2	3	
	60622PW	Tugas Akhir	0	6	6	
TOTAL			41	69	110	

5. Diagram Kuriulum



DIAGRAM KURIKULUM 2022/2023 PROGRAM STUDI D3 PERJALANAN WISATA POLITEKNIK BINTANG CAKRAWALA

SEMESTER 1		SEMESTER 2		SEMESTER 3		SEMESTER 4		SEMESTER 5		SEMESTER 6	
Bahasa Inggris Dasar	3	Bahasa Inggris Menengah	3	Bahasa Inggris Lanjutan	3	MATA KULIAH PILIHAN					
Pengantar Pariwisata dan Hospitality	2	Bahasa Asing Pilihan Dasar	3	Bahasa Asing Pilihan Lanjutan	3						
Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Pariwisata	2	Pemahaman Lintas Budaya	3	Pelayanan Prima	2					Manajemen Acara	3
Kreatifitas Atraksi Wisata	2	Manajemen Pemasaran Pariwisata	2	Manajemen Sumber Daya Manusia	2					Pendidikan Pancasila	2
POPW Dasar	3	POPW Lanjutan	3	Metodologi Penelitian Pariwisata	2					Pendidikan Kewarganegaraan	2
Pemandu Dasar	3	Pemandu Lanjutan	4	Airlines Reservation & Ticketing	2					Religiositas	2
Geografi Pariwisata	2	Wisata bahari	3	Akutansi Dasar Pariwisata	2					Tugas Akhir	6
Aplikasi Komputer Dasar	3	Aplikasi Komputer Lanjutan	3	Tata Operasi Darat (Ground Handling)	3						
Sejarah Kebudayaan Indonesia	2			Bahasa Indonesia	2						
Pengelolaan Destinasi Wisata	2			Tourism Supply Chain Management	3						

JUMLAH SKS	24	JUMLAH SKS	24	JUMLAH SKS	24	JUMLAH SKS	10	JUMLAH SKS	10	JUMLAH SKS	18
JUMLAH MATA KULIAH	10	JUMLAH MATA KULIAH	8	JUMLAH MATA KULIAH	10	JUMLAH MATA KULIAH	1	JUMLAH MATA KULIAH	1	JUMLAH MATA KULIAH	6
										∑ TOTAL SKS	110
										∑ TOTAL MATA KULIAH	36

KETERANGAN		HUBUNGAN PRASYARAT	
HIJAU	MK Prodi Khusus	MERAH	MK Dasar Umum
KUNING	MK Prodi Umum	→	Hubungan prasyarat pernah menempuh min. nilai C

6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

SMTR	MATA KULIAH	Kode Capaian Pembelajaran								
1	Bahasa Inggris Dasar	P15	KU7	KK12						
	Aplikasi Komputer Dasar	P7	KU2	KU5	KU7					
	Pengantar Pariwisata dan Hospitality	S3	P1	P6	P9	P10	P15	KK1	KK5	KK6
	Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Par.	P4	P15	KK1	KK14	KK18	KK19	KK20	KK21	
	Kreatifitas Atraksi Pariwisata	P6	P9	P10	P12	KK9				
	Sejarah Kebudayaan Indonesia	P1	P3	P9	P12					
	POPW Dasar	P7	P10	P11	P15	KK7	KK8	KK9	KK10	KK11
		KK13	KK15	KK16						
	Geografi Pariwisata	P2	P6	P9	KK4					
	Pemandu Dasar	P7	P11	P15	KK2	KK3	KK13	KK14	KK20	KK22
Pengelolaan Destinasi Wisata	S3	P1	P4	P6	P10	P12	KK4	KK13		
2	Bahasa Asing Pilihan Dasar	P15	KU7	KK12						
	Bahasa Inggris Menengah	P15	KU7	KK12						
	Aplikasi Komputer Lanjutan	P7	KU2	KU5	KU7					
	Manajemen Pemasaran Pariwisata	P7	P8	P10	P14	KK7	KK10	KK11	KK12	KK24
	Pemahaman Lintas Budaya	S6	P1	P3	P15					
	POPW Lanjutan	P7	P10	P11	P15	KK7	KK8	KK9	KK10	KK11
		KK13	KK15	KK16						
	Pemandu Lanjutan	P7	P11	P15	KK2	KK3	KK13	KK14	KK20	KK22
	Wisata bahari	P1	P6	P9	P10					
3	Bahasa Indonesia	P15	P18	KU7						
	Pelayanan Prima	P7	P9	P13	P15	KK9	KK15	KK18	KK19	KK23
		KK24								
	Bahasa Asing Pilihan Lanjutan	P15	KU7	KK12						
	Manajemen Sumber Daya Manusia	S11	P15	P17	P18	KU1	KU4	KU5	KK23	
	Bahasa Inggris Lanjutan	P15	KU7	KK12						
	Metodologi Penelitian Pariwisata	P18	KU3	KU5	KU7					
	Airlines Reservation & Ticketing	P5	P9	P10	KK13	KK16				
	Tata Operasi Darat (Ground Handling)	P5	P10	KK18	KK19	KK24				
	Tourism Supply Chain Manajemen	KK18	KK19	KK20	KK24					
Akuntansi Dasar Pariwisata	P6	P16	KK17							
4	Praktek Kerja Lapangan 1	S1	P1	P2	P3	P5	P6	P13	P18	KU4
		KU7	KK2	KK4	KK5	KK8	KK11	KK14	KK17	KK18
		KK19	KK20	KK21	KK24	KK25				
5	Praktek Kerja Lapangan 2	S1	P1	P2	P3	P5	P6	P13	P18	KU4
		KU7	KK2	KK4	KK5	KK8	KK11	KK14	KK17	KK18

		KK19	KK20	KK21	KK24	KK25				
6	Pendidikan Pancasila	S1	S2	S4	S5	S7	S8	KU7		
	Pendidikan Kewarganegaraan	S4	S5	S7	S8	S9	KU6			
	Religiositas	S1	S2	S5	S6	S9	KU7			
	Kewirausahaan Pariwisata dan Hospitality	S10	P1	P2	P3	P9	P10	P16		
	Manajemen Acara	S11	P13	P17	KU1	KK25				
	Tugas Akhir	S1	P1	P2	P3	P5	P6	P13	P18	KU4
KU7		KK2	KK4	KK5	KK8	KK11	KK14	KK17	KK18	
KK19		KK20	KK21	KK24	KK25					

7. Poin Capaian Pembelajaran

A. Rumusan Sikap

S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
S3	Menerapkan kode etik pariwisata dunia
S4	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila
S5	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
S6	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
S7	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
S8	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa
S9	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
S11	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri

B. Rumusan Pengetahuan

P1	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi konsep teoretis pariwisata secara umum
P2	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi konsep geografi pariwisata nasional dan internasional secara mendalam
P3	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi wawasan dan pengetahuan faktual tentang budaya lokal di Indonesia dan budaya bangsa lain yang menjadi pangsa pasarnya
P4	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi pengetahuan factual seperti aturan dan isu keamanan yang berpengaruh dalam perjalanan wisata domestik dan internasional
P5	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi pengetahuan factual seperti aturan-aturan dan panduan menyangkut keimigrasian; aturan dan panduan menyangkut moda transportasi
P6	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi pengetahuan factual seperti destinasi pariwisata dan aspek geografis; sumber daya transportasi, akomodasi, fasilitas makan minum, dan fasilitas cinderamata dari aspek keterjangkauan, harga dan ketersediaan akses
P7	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi pengetahuan factual seperti waktu dan musim; informasi (tercetak maupun media online) mengenai produk dan layanan perjalanan wisata; teknologi informasi dan teknik aplikasinya pada perjalanan wisata
P8	Menguasai pengetahuan spesifik dalam menyusun rancangan perjalanan wisata meliputi konsep teoretis perilaku konsumen (consumer behaviour theoretical concept) secara umum
P9	Menguasai pengetahuan spesifik dalam menyusun rancangan perjalanan wisata meliputi: konsep hospitalitas, perjalanan wisata (atraksi, akomodasi, transportasi, fasilitas wisata, dokumen perjalanan) dan pelayanan prima secara mendalam
P10	Menguasai pengetahuan spesifik dalam menyusun rancangan perjalanan wisata meliputi: konsep, prinsip, metode, dan teknik pembuatan produk perjalanan wisata, presentasi, promosi; konsep, prinsip, dan teknik negosiasi dengan pengelola sumber daya yang relevan dengan perjalanan wisata; konsep dan

	metode penetapan tarif secara mendalam; konsep, prinsip, dan teknik penanganan dokumen pasasi baik domestik maupun internasional
P11	Menguasai pengetahuan spesifik dalam menyusun rancangan perjalanan wisata meliputi pengetahuan faktual tentang minimal masing-masing sepuluh penyedia jasa tur dalam dan luar negeri
P12	Menguasai pengetahuan spesifik dalam menyusun rancangan perjalanan wisata meliputi: pengetahuan faktual tentang berbagai jenis sumber daya yang relevan dengan perjalanan wisata
P13	Menguasai pengetahuan spesifik dalam operasionalisasi perjalanan wisata meliputi konsep pelayanan prima secara mendalam
P14	Menguasai pengetahuan spesifik dalam operasionalisasi perjalanan wisata meliputi prinsip dan teknik bauran pemasaran dan promosi produk perjalanan wisata
P15	Menguasai pengetahuan spesifik dalam operasionalisasi perjalanan wisata meliputi : konsep, prinsip, teknik, pengetahuan prosedural pemanduan wisata dan memimpin perjalanan wisata; teknik komunikasi persuasif baik lisan dan tulisan dengan pelanggan individu dan kelompok, menggunakan bahasa Indonesia, minimal satu bahasa internasional atau minimal satu bahasa asing lainnya; teknik penanganan keluhan, konflik dan stres yang relevan dengan perjalanan wisata; teknik penanganan keadaan darurat yang relevan dalam perjalanan wisata, dan pertolongan pertama pada kecelakaan; teknik membangun kerja sama tim lintas organisasi dan lintas budaya.
P16	Menguasai pengetahuan spesifik dalam operasionalisasi perjalanan wisata meliputi prinsip dan teknik menyusun anggaran dan laporan keuangan aktivitas perjalanan wisata
P17	Menguasai pengetahuan spesifik dalam operasionalisasi perjalanan wisata meliputi prinsip-prinsip pengelolaan hubungan dengan klien (Customer Relationship Management).
P18	menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya

C. Rumusan Keterampilan Umum

KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya serta mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
KU2	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
KU3	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi serta mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
KU4	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya serta mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
KU5	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri serta mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
KU6	Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global
KU7	Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme; dan mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian; dan mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis

D. Rumusan Keterampilan Umum

KK1	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi aturan dan isu keamanan yang berpengaruh dalam perjalanan wisata domestik dan internasional
KK2	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi aturan-aturan dan panduan menyangkut keimigrasian
KK3	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi aturan dan panduan menyangkut moda transportasi
KK4	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi destinasi pariwisata dan aspek geografis
KK5	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi sumber daya transportasi, akomodasi, fasilitas makan minum, dan fasilitas cinderamata dari aspek keterjangkauan, harga dan ketersediaan akses
KK6	mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi waktu dan musim.
KK7	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi informasi (tercetak maupun media online) mengenai produk dan layanan usaha perjalanan wisata
KK8	Mampu membuat model paket wisata luar negeri berdasarkan analisis faktor-faktor: aturan dan isu keamanan, aturan-aturan dan panduan menyangkut keimigrasian, aturan dan panduan menyangkut moda transportasi, destinasi pariwisata dan aspek geografis, sumber daya transportasi, akomodasi, fasilitas makan dan minum dan fasilitas cinderamata dari aspek keterjangkauan, harga dan ketersediaan akses; waktu dan musim serta informasi (tercetak maupun media online) mengenai produk dan layanan usaha perjalanan wisata
KK9	Mampu merancang dan merencanakan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual berdasarkan analisis faktor-faktor yang tercantum pada poin sebelumnya, serta kebutuhan wisatawan sebagai pertimbangan utama, meliputi kemampuan mengidentifikasi dan menjalin kerja sama dengan penyedia jasa perjalanan wisata (atraksi, akomodasi, transportasi, fasilitas wisata dan pelayanan lainnya);
KK10	Mampu merancang dan merencanakan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual berdasarkan analisis faktor-faktor pada butir a serta kebutuhan wisatawan sebagai pertimbangan utama, meliputi kemampuan mengidentifikasi dan menjalin kerja sama dengan penyedia jasa tur dalam dan luar negeri
KK11	Mampu merancang dan merencanakan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual berdasarkan analisis faktor-faktor pada butir a serta kebutuhan wisatawan sebagai pertimbangan utama, meliputi kemampuan menghitung harga paket perjalanan wisata, menetapkan saluran distribusi dan bentuk promosi

KK12	Mampu memasarkan produk-produk perjalanan wisata berbasis metode pemasaran (minimal korespondensi, presentasi, dan personal selling) dengan menggunakan komunikasi bisnis persuasif dalam bahasa Indonesia yang baik dan benar; dan minimal satu bahasa internasional atau bahasa asing lainnya yang setara dengan kemampuan berbahasa tingkat menengah
KK13	Mampu mempersiapkan dokumen pelaksanaan paket wisata luar negeri, paket wisata domestik, dan paket wisata siap jual meliputi kemampuan menentukan komponen yang dibutuhkan dalam perjalanan wisata (termasuk pemandu wisata), menyusun jadwal perjalanan wisata, menentukan dokumen perjalanan yang dibutuhkan dan menentukan metode pembayaran
KK14	Mampu mengidentifikasi potensi resiko kegiatan perjalanan wisata dan merencanakan berbagai alternatif penanganan resiko yang relevan
KK15	Mampu membuat dokumen perjanjian perjalanan wisata yang memenuhi standar kesepakatan antara perusahaan perjalanan wisata atau dirinya sendiri dengan pelanggan yang terdiri dari hak dan kewajiban
KK16	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan mencetak dokumen perjalanan wisata, daftar peserta, program perjalanan, lembar evaluasi tur
KK17	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan mengelola, mencatat, dan melaporkan keuangan perjalanan wisata sesuai dengan Prosedur Operasional Baku (POB) dan aturan yang disepakati antara pemberi dan pelanggan
KK18	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan memberikan layanan prima pada sebelum, saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamanan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup ketersediaan dan kemudahan akses informasi tentang keamanan dan aturan keimigrasian internasional
KK19	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan memberikan layanan prima pada sebelum, saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan

	pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamanan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup layanan prima dalam memberikan informasi dan konsultasi tentang keamanan dan aturan keimigrasian internasional
KK20	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan memberikan layanan prima pada sebelum, saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamanan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup berkoordinasi dengan pemangku kepentingan terkait dengan penanganan resiko perjalanan wisata yang tidak terduga
KK21	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan memberikan layanan prima pada sebelum, saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamanan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup memberikan bantuan pertama dan CPR kepada klien dalam kondisi darurat sesuai dengan prinsip-prinsip CPR
KK22	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan memberikan layanan prima pada sebelum, saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamanan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup memberikan pemanduan wisata yang akurat, menarik dan informatif kepada peserta perjalanan wisata
KK23	Mampu menjaga hubungan dengan klien, pemasok dengan prinsip-prinsip pengelolaan hubungan dengan klien (Customer Relationship Management).
KK24	Mampu merencanakan pengelolaan dan mengembangkan kegiatan logistik dalam suatu perusahaan manajemen
KK25	Mampu mengorganisasikan sebuah kegiatan (Event) secara efisien dan efektif mulai dari kegiatan perencanaan, pelaksanaan hingga berakhirnya kegiatan

