

PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA

BUKU PEDOMAN AKADEMIK



POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA

*Jl. Kota Kapur, Kawasan Pariwisata Bintan Resort, Lagoi, Bintan Utara Kepulauan Riau, Bintan-
Indonesia*

KATA PENGANTAR

Buku Pedoman Akademik Tahun Akademik 2022/2023 diterbitkan atas dasar Surat Keputusan Direktur 051.B/DIR/PBC/KPTS/VIII/2022 dengan tujuan untuk menyampaikan informasi proses belajar mengajar di Kampus Politeknik Bintan Cakrawala Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata.

Buku ini merupakan pedoman bagi Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata Tahun Akademik 2022/2023 agar seluruh sivitas akademika dapat mengetahui garis besar visi, misi, tujuan, dan capaian pembelajaran yang diselenggarakan oleh Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata Tahun Akademik 2022/2023 serta mengetahui berbagai sistem dan perumusan mata kuliah yang ada di Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata.

Beberapa poin yang terdapat di dalam buku ini antara lain adalah Landasan Hukum Pelaksanaan Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK), Sistem Pendidikan, Pelaksanaaan Pembelajaran, Evaluasi Keberhasilan, serta Penunjang Keberhasilan Studi.

Buku ini menjadi acuan bagi seluruh sivitas akademika yang meliputi staf pengajar, mahasiswa dan administrasi serta semua pihak yang terkait yang terlibat dalam penyelenggaraan pendidikan di Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata Politeknik Bintan Cakrawala.

Mengingat perkembangan pendidikan yang dinamik, maka pada Buku Pedoman ini dapat dilakukan perbaikan sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan yang terjadi.

Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata Politeknik Bintan Cakrawala
Kepala Program Studi,



Imam Ozali, AMTru., MM

**KEPUTUSAN
DIREKTUR POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA
051.B/DIR/PBC/KPTS/VIII/2022
TENTANG
PEDOMAN AKADEMIK PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

DIREKTUR POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA

Menimbang : 1. Bahwa untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi pelaksanaan pendidikan akademik diperlukan suatu pedoman sebagai acuan pelaksanaannya.

2. Bahwa sehubungan dengan butir (1) diatas, perlu diterbitkan keputusan Direktur tentang Pedoman Pendidikan Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata yang memberikan arah pelaksanaan pendidikan akademik di Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata Politeknik Bintan Cakrawala Tahun Akademik 2022/2023.

Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor: 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;

2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor: 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor: 045/U/2002 tentang Kurikulum Pendidikan Tinggi.

4. Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;

5. Keputusan Mendiknas Republik Indonesia Nomor: 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa.

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

- Pertama** : Pedoman Akademik Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata Politeknik Bintan Cakrawala Tahun Akademik 2022/2023 sebagai acuan seluruh Civitas Akademika di lingkungan Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata Politeknik Bintan Cakrawala.
- Kedua** : Pedoman Akademik Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata Politeknik Bintan Cakrawala Tahun Akademik 2022/2023 diperuntukkan bagi mahasiswa angkatan 2022/2023 .
- Ketiga** : Hal-hal yang belum diatur dalam Pedoman Akademik ini diatur dalam peraturan tersendiri.
- Keempat** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diadakan perbaikan seperlunya apabila ada kekeliruan dalam penetapannya.

Ditetapkan di: Bintan

Pada Tanggal: 21 Agustus 2022

Direktur,



Emilia Ayu Dewi Karuniawati, S.Pd., M.Par

Tembusan :

1. Segenap Anggota Senat di Lingkungan PBC
2. Segenap Wakil Direktur di Lingkungan PBC
3. Ketua Lembaga Penjamin Mutu PBC
4. Ketua BEM PBC

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
VISI, MISI, TUJUAN DAN MOTTO POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA	v
A. VISI POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA	v
B. MISI POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA	v
C. TUJUAN POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA.....	v
D. STRATEGI DAN SASARAN.....	vi
VISI, MISI, DAN TUJUAN PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA	vii
A. VISI PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA.....	vii
B. MISI PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA.....	vii
C. TUJUAN PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA.....	vii
D. STRATEGI DAN SASARAN PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA	viii
BAB I SISTEM PENDIDIKAN	1
A. PENDAHULUAN	1
B. STANDAR KOMPETENSI LULUSAN	2
1. Rumusan Sikap	3
2. Rumusan Pengetahuan.....	3
3. Rumusan Keterampilan Umum	5
4. Rumusan Keterampilan Khusus	6
C. SISTEM KREDIT SEMESTER	9
A. Dasar Pelaksanaan Sistem Kredit Semester	9
2. Pengertian Sistem Kredit Semester	10
3. Nilai Kredit, Beban Studi dan Nilai Absolut	10
4. Evaluasi Keberhasilan Studi.....	14
5. Predikat Kelulusan	15
BAB II KURIKULUM.....	16
A. BATASAN KURIKULUM.....	16
B. KURIKULUM 2022/2023	16
BAB III PENUTUP.....	45

VISI, MISI, TUJUAN DAN MOTTO POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA

A. VISI POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA

Menjadi perguruan tinggi unggul dan terkemuka di Indonesia untuk menghasilkan tenaga profesional dan wirausahawan yang memiliki kompetensi terbaik dan berwawasan global serta berlandaskan pada kearifan lokal.

B. MISI POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA

1. Melaksanakan pendidikan tinggi vokasi di bidang pariwisata dengan luaran menghasilkan tenaga kerja profesional dan memiliki jiwa wirausahawan yang berkualitas, berkarakter dan beretika.
2. Melaksanakan dan mengembangkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat pada bidang pariwisata.
3. Meningkatkan kualitas tata kelola institusi, dengan menjalankan peningkatan yang berkelanjutan dan berdasarkan pada prinsip tata kelola yang baik.
4. Membentuk tenaga pendidikan yang kompeten, professional, berkarakter, dan beretika.
5. Mengembangkan kerjasama timbal balik dengan pemangku kepentingan (stakeholders) untuk mendukung proses Tri Dharma Perguruan Tinggi.

C. TUJUAN POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA

1. Menghasilkan lulusan ahli di bidang pariwisata yang diakui dunia usaha, dunia industry (DUDI) melalui pola pengajaran berbasis industry praktisi;
2. Mengembangkan pengetahuan terapan di bidang pariwisata melalui penelitian dan menerapkannya pada masyarakat yang bertujuan untuk memajukan teknologi pariwisata;
3. Mewujudkan budaya akademik serta organisasi kerja yang sehat dan dinamis sebagai basis kerja yang efektif untuk mewujudkan tata kelola industry yang berkualitas;
4. menghasilkan sumber daya dosen dan tenaga kependidikan yang kompeten dan professional; dan

5. mewujudkan kerjasama guna mendorong kepakaran bidang pariwisata yang bermanfaat dan diakui secara nasional dan Internasional.

D. STRATEGI DAN SASARAN

1. Meningkatkan kualitas dan daya saing lulusan berbasis kempetensi, pengembangan program pembelajaran industry praktisi, serta daya saing di tingkat nasional dan atau Internasional serta hasil data luaran yang sahih;
2. Meningkatkan publikasi karya ilmiah dan karya kreatif-inovatif civitas akademika di Politeknik Bintan Cakrawala;
3. Meningkatkan kualitas manajemen perguruan tinggi yang modern dalam pengelolaan pendidikan dengan tata kelola institusi yang berkualitas;
4. meningkatkan kualitas sumber daya dosen dan tenaga kependidikan yang kompeten dan profesional; dan
5. Meningkatkan kerjasama yang mendorong kepakaran dan peran institusi terhadap pemangku kepentingan.

VISI, MISI, DAN TUJUAN

PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA

A. VISI PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA

Visi Program Studi Diploma 3 Perjalanan wisata merupakan turunan visi institusi Politeknik Bintan Cakrawala yaitu Menjadi program studi unggul dan terkemuka di Indonesia untuk menghasilkan tenaga profesional dan wirausahawan yang memiliki kompetensi terbaik dan berwawasan global serta berlandaskan pada kearifan lokal di bidang Perjalanan Wisata.

B. MISI PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA

Untuk mencapai visi tersebut, maka formulasi misi Program Studi Diploma 3 Perjalanan wisata Politeknik Bintan Cakrawala dibagi menjadi lima misi utama yaitu sebagai berikut;

1. Melaksanakan pendidikan tinggi vokasi di bidang pariwisata dengan luaran menghasilkan tenaga kerja profesional dan memiliki jiwa wirausahawan yang berkualitas, berkarakter dan beretika.
2. Melaksanakan dan mengembangkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat pada bidang pariwisata.
3. Meningkatkan kualitas tata kelola institusi, dengan menjalankan peningkatan yang berkelanjutan dan berdasarkan pada prinsip tata kelola yang baik.
4. Membentuk tenaga pendidikan yang kompeten, professional, berkarakter, dan beretika.
5. Mengembangkan kerjasama timbal balik dengan pemangku kepentingan (stakeholders) untuk mendukung proses Tri Dharma Perguruan Tinggi.

C. TUJUAN PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA

Untuk mewujudkan visi dan misi memerlukan kejelasan arah tujuan pengembangan, peningkatan kapasitas dan penguatan program serta kegiatan. Tujuan ini menjadi outcome dari pelaksanaan tugas dan fungsi Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam penyelenggaraan Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata, dengan rumus sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan ahli di bidang Perjalanan Wisata yang diakui dunia

- usaha dunia industri (DUDI) melalui pola pengajaran berbasis industri praktisi;
2. Mengembangkan pengetahuan terapan di bidang pariwisata khususnya perjalanan wisata melalui penelitian dan menerapkannya pada masyarakat yang bertujuan untuk memajukan teknologi pariwisata;
 3. Mewujudkan budaya akademik serta organisasi kerja yang sehat dan dinamis sebagai basis kerja yang efektif untuk mewujudkan tata kelola program studi yang berkualitas;
 4. Menghasilkan sumber daya dosen dan tenaga kependidikan yang kompeten dan profesional; dan
 5. Mewujudkan kerjasama guna mendorong kepakaran bidang pariwisata yang bermanfaat dan diakui secara nasional dan internasional.

D. STRATEGI DAN SASARAN PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA

1. Meningkatkan kualitas dan daya saing lulusan berbasis kempetensi, pengembangan program pembelajaran industry praktisi, serta daya saing di tingkat nasional dan atau Internasional serta hasil data luaran yang sahih;
2. Meningkatkan publikasi karya ilmiah dan karya kreatif-inovatif civitas akademika di Politeknik Bintan Cakrawala;
3. Meningkatkan kualitas manajemen perguruan tinggi yang modern dalam pengelolaan pendidikan dengan tata kelola institusi yang berkualitas;
4. meningkatkan kualitas sumber daya dosen dan tenaga kependidikan yang kompeten dan profesional; dan
5. Meningkatkan kerjasama yang mendorong kepakaran dan peran institusi terhadap pemangku kepentingan

KALENDER AKADEMIK 2022/2023

PROGRAM D-III & D-IV



AGUSTUS 2022						
Kegiatan	Hari					
	S	S	R	K	J	S
Mahasiswa Masuk Kawasan Lagoi	1	2	3	4	5	6
	8	9	10	11	12	13
	15	16	17	18	19	20
Matrikulasi Bahasa Inggris & Komputer	22	23	24	25	26	27
	29	30	31			

Ket
18 Agustus : Rapat Dosen, Sosialisasi E-learning & Siakad
17 agustus : Hari kemerdekaan RI
3-16 : Pra-ordik dan Ordik dan Pelantikan Mahasiswa Baru 2022/2023
18-19 Agustus : Pengisian KRS Mahasiswa, BBIR PASS
22 Agustus - 2 September : Matrikulasi bahasa Inggris & Komputer

SEPTEMBER 2022						
Kegiatan	Hari					
	S	S	R	K	J	S
Pertemuan 1	5	6	7	8	9	10
Pertemuan 2	12	13	14	15	16	17
Pertemuan 3	19	20	21	22	23	24
Pertemuan 4	26	27	28	29	30	

Ket
5-9 September : Bimbingan Akademik 1 Semester Ganjil
9 September : Welcoming Freshmen
5-9 Matrikulasi mahasiswa Beasiswa
22 Yudicium

OKTOBER 2022						
Kegiatan	Hari					
	S	S	R	K	J	S
						1
Pertemuan 5	3	4	5	6	7	8
Pertemuan 6	10	11	12	13	14	15
Pertemuan 7	17	18	19	20	21	22
UTS	24	25	26	27	28	29
Pertemuan 9	31					

Ket
24-28 Oktober : UTS
31 Oktober - 4 November : Bimbingan Akademik 2 Semester Ganjil

NOVEMBER 2022						
Kegiatan	Hari					
	S	S	R	K	J	S
Pertemuan 9	1	2	3	4	5	6
Pertemuan 10	7	8	9	10	11	12
Pertemuan 11	14	15	16	17	18	19
Pertemuan 12	21	22	23	24	25	26
Pertemuan 13	28	29	30			

Ket
23 November : Dies Natalies PBC
07 - 08 Gladi & Prosesi Yudisium dan Wisuda
11 & 18 pengalihan jadwal kuliah

DESEMBER 2022						
Kegiatan	Hari					
	S	S	R	K	J	S
Pertemuan 13		1	2	3	4	5
Pertemuan 14	5	6	7	8	9	10
Pertemuan 15	12	13	14	15	16	17
UAS	19	20	21	22	23	24
Remedial	26	27	28	29	30	31

Ket
19-23 Desember : UAS
26-30 Desember : Remedial
12-15 Desember : Bimbingan Akademik 3 Semester Ganjil

JANUARI 2023						
Kegiatan	Hari					
	S	S	R	K	J	S
		1				
Pertemuan 1	2	3	4	5	6	7
Pertemuan 2	9	10	11	12	13	14
Pertemuan 3	16	17	18	19	20	21
	23	24	25	26	27	28

Ket
2 Januari : Rapat Dosen
5 - 6 Januari : Pengisian KRS Mahasiswa
13 Januari : Batas Pengumpulan nilai
16-20 Januari : Bimbingan Akademik 1 Semester Genap
22 Januari : Tahun Baru Imlek

FEBRUARI 2023						
Kegiatan	Hari					
	S	S	R	K	J	S
Pertemuan 3	1	2	3	4	5	6
Pertemuan 4	6	7	8	9	10	11
Pertemuan 5	13	14	15	16	17	18
Pertemuan 6	20	21	22	23	24	25
Pertemuan 7	27	28				

Ket
18 Februari : Isra Mi'raj

MARET 2023						
Kegiatan	Hari					
	S	S	R	K	J	S
Pertemuan 7	1	2	3	4	5	6
UTS	6	7	8	9	10	11
Pertemuan 9	13	14	15	16	17	18
Pertemuan 10	20	21	22	23	24	25
Pertemuan 11	27	28	29	30	31	

Ket
6-10 Maret : UTS
13-17 Maret : Bimbingan Akademik 2 Semester Genap
22 Maret : Hari Suci Nyepi
06-10 Maret : Sempro

APRIL 2023						
Kegiatan	Hari					
	S	S	R	K	J	S
		1				
Pertemuan 12	3	4	5	6	7	8
Pertemuan 13	10	11	12	13	14	15
	17	18	19	20	21	22
	24	25	26	27	28	29

Ket
7 April : Jum'at Agung
22 April : Hari raya Idul Fitri

MEI 2023						
Kegiatan	Hari					
	S	S	R	K	J	S
Pertemuan 14	1	2	3	4	5	6
Pertemuan 15	8	9	10	11	12	13
Kuliah Pengganti	15	16	17	18	19	20
UAS	22	23	24	25	26	27
Remedial	29	30	31			

Ket
1 Mei : Hari Buruh
6 Mei : Hari Waisak
15-19 Mei : UAS
29-31 Mei : Remedial
22 Mei : Bimbingan Akademik 3 Semester Genap

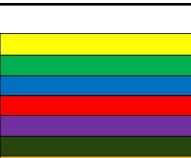
JUNI 2023						
Kegiatan	Hari					
	S	S	R	K	J	S
Pengumpulan Nilai	5	6	7	8	9	10
Sidang TA PP akt 1, D3 akt 2	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24
Batas Revisi TA	26	27	28	29	30	

Ket
1 Juni : hari lahir Pancasila
29 Juni : idul adha
13-16 Juni : Sidang TA PP
27-28 Juni : Sidang TA SK
27 Juni : Sidang TA PW

JULI 2023						
Kegiatan	Hari					
	S	S	R	K	J	S
Expo TA SK	3	4	5	6	7	8
Batas Pengumpulan Nilai TA	10	11	12	13	14	15
Penyerahan Hard TA & BNSP	17	18	19	20	21	22
	24	25	26	27	28	29
	31					

Ket
19 Juli : Tahun baru islam
06 Juli : Expo TA SK
27-28 Juli : TOEIC
20-21 Juli : UIK BNSP
02 AGUSTUS : YUDISIUM

Keterangan Warna



Kegiatan Perkuliahuan
UTS / UAS
Kegiatan Mahasiswa (BEM / UKM)
Libur Nasional / Cuti Bersama
Remedial/Pengumpulan Nilai
Pra-Ordik, Ordik dan Rapat Dosen, Pengurusan BBIR PASS dan KTM
Wisuda, Yudisium, Sidang TA

Bintan, 30 Juni 2022
Wakil Direktur

Welli Braham Kurniawan, SST.Par., M.Par

BAB I

SISTEM PENDIDIKAN

A. PENDAHULUAN

Sistem pendidikan di Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata merupakan bagian dari sistem pendidikan di Politeknik Bintan Cakrawala, yang mengembangkan Tri Dharma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat), didasarkan pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Pengertian dari Sistem Pendidikan Nasional, yang ditegaskan pada Pasal 1 (3) dari Undang- Undang tersebut adalah keseluruhan komponen pendidikan yang saling terkait secara terpadu untuk mencapai tujuan pendidikan nasional. Dengan demikian, sistem pendidikan di Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata dapat dinyatakan sebagai “suatu kesatuan dari semua komponen yang terlibat dalam penyelenggaraan pendidikan untuk mencapai tujuan pendidikan nasional secara umum dan untuk mewujudkan secara khusus Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata yaitu menjadi institusi pendidikan di bidang Perhotelan dan penerbangan yang bermutu internasional.

Kompetensi utama pendidikan program akademik diploma, secara umum dapat dirumuskan sebagai berikut :

- Menguasai dasar-dasar ilmiah disiplin ilmu dalam bidang ilmu tertentu sehingga mampu mengidentifikasi, memahami, menjelaskan, mengevaluasi/ menganalisis secara kritis dan merumuskan cara penyelesaian masalah yang ada dalam cakupan disiplin ilmunya;
- Mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan di masyarakat sesuai dengan disiplin ilmunya;
- Bersikap dan berperilaku/berkarya dalam karir tertentu sesuai dengan norma kehidupan masyarakat;
- Mampu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/ atau seni.

Standar kompetensi lulusan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan digunakan sebagai acuan utama pengembangan standar isi

pembelajaran, standar proses pembelajaran, standar penilaian pembelajaran, standar dosen dan tenaga kependidikan, standar sarana dan prasarana pembelajaran, standar pengelolaan pembelajaran, dan standar pembiayaan pembelajaran. Program Akademik Diploma di Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata memiliki rumusan capaian pembelajaran yang mengacu pada deskripsi capaian pembelajaran lulusan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan memiliki kesetaraan dengan jenjang kualifikasi KKNI.

Komponen utama dari sistem pendidikan Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata adalah (i) peserta didik (mahasiswa), (ii) masyarakat sebagai pengguna produk perguruan tinggi, (iii) kurikulum, (iv) tenaga edukatif, (v) tenaga administrasi, (vi) infrastruktur serta (vii) biaya pendidikan. Pelaksanaan kurikulum dinyatakan dengan satuan kredit semester (skls) yang menggambarkan beban studi dari suatu rangkaian kegiatan akademik (kuliah, praktikum, seminar, praktik lapangan dan karya ilmiah). Sistem Kredit Semester (SKS) adalah sistem pembelajaran dengan menggunakan satuan kredit semester (skls) sebagai takaran beban belajar mahasiswa, beban belajar suatu program studi, maupun beban tugas dosen dalam pembelajaran. Semester adalah satuan waktu terkecil untuk menyatakan lamanya suatu program pendidikan dalam suatu jenjang pendidikan.

B. STANDAR KOMPETENSI LULUSAN

Standar Kompetensi Lulusan Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata yang merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan, harus merupakan cerminan dari kompetensi Tata Boga di bidang kerjanya. Dengan dikuasainya standar kompetensi oleh seorang profesi Tata Boga, maka yang bersangkutan akan mampu mengerjakan tugas atau pekerjaan profesi, mengorganisasikan tugasnya agar pekerjaan tersebut dapat dilaksanakan, segera tanggap dan tahu apa yang harus dilakukan bilamana terjadi sesuatu yang berbeda dengan rencana semula, menggunakan kemampuan yang dimiliki untuk memecahkan masalah di bidang profesi, serta melaksanakan tugas dengan kondisi berbeda.

1. Rumusan Sikap

S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
S3	Menerapkan kode etik pariwisata dunia
S4	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila
S5	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
S6	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
S7	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
S8	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa
S9	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
S11	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri

2. Rumusan Pengetahuan

P1	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi konsep teoretis pariwisata secara umum
P2	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi konsep geografi pariwisata nasional dan internasional secara mendalam
P3	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi wawasan dan pengetahuan faktual tentang budaya lokal di Indonesia dan budaya bangsa lain yang menjadi pangsa pasarnya
P4	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi pengetahuan factual seperti aturan dan isu keamanan yang berpengaruh dalam perjalanan wisata domestik dan internasional
P5	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi pengetahuan factual seperti aturan-aturan dan panduan menyangkut keimigrasian; aturan dan panduan menyangkut moda

	transportasi
P6	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi pengetahuan faktual seperti destinasi pariwisata dan aspek geografis; sumber daya transportasi, akomodasi, fasilitas makan minum, dan fasilitas cindera mata dari aspek keterjangkauan, harga dan ketersediaan akses
P7	Menguasai pengetahuan fundamental dalam menyusun rancangan dan mengelola perjalanan wisata meliputi pengetahuan faktual seperti waktu dan musim; informasi (tercetak maupun media online) mengenai produk dan layanan perjalanan wisata; teknologi informasi dan teknik aplikasinya pada perjalanan wisata
P8	Menguasai pengetahuan spesifik dalam menyusun rancangan perjalanan wisata meliputi konsep teoretis perilaku konsumen (consumer behaviour theoretical concept) secara umum
P9	Menguasai pengetahuan spesifik dalam menyusun rancangan perjalanan wisata meliputi: konsep hospitalitas, perjalanan wisata (atraksi, akomodasi, transportasi, fasilitas wisata, dokumen perjalanan) dan pelayanan prima secara mendalam
P10	Menguasai pengetahuan spesifik dalam menyusun rancangan perjalanan wisata meliputi: konsep, prinsip, metode, dan teknik pembuatan produk perjalanan wisata, presentasi, promosi; konsep, prinsip, dan teknik negosiasi dengan pengelola sumber daya yang relevan dengan perjalanan wisata; konsep dan metode penetapan tarif secara mendalam; konsep, prinsip, dan teknik penanganan dokumen pasasi baik domestik maupun internasional
P11	Menguasai pengetahuan spesifik dalam menyusun rancangan perjalanan wisata meliputi pengetahuan faktual tentang minimal masing-masing sepuluh penyedia jasa tur dalam dan luar negeri
P12	Menguasai pengetahuan spesifik dalam menyusun rancangan perjalanan wisata meliputi: pengetahuan faktual tentang berbagai jenis sumber daya yang relevan dengan perjalanan wisata
P13	Menguasai pengetahuan spesifik dalam operasionalisasi perjalanan wisata meliputi konsep pelayanan prima secara mendalam
P14	Menguasai pengetahuan spesifik dalam operasionalisasi perjalanan wisata meliputi prinsip dan teknik bauran pemasaran dan promosi produk perjalanan wisata
P15	Menguasai pengetahuan spesifik dalam operasionalisasi perjalanan wisata meliputi : konsep, prinsip, teknik, pengetahuan prosedural pemanduan wisata dan memimpin perjalanan wisata; teknik komunikasi persuasif baik lisan dan tulisan dengan pelanggan individu dan kelompok, menggunakan bahasa Indonesia, minimal satu bahasa internasional atau minimal satu bahasa asing

	lainnya; teknik penanganan keluhan, konflik dan stres yang relevan dengan perjalanan wisata; teknik penanganan kedaan darurat yang relevan dalam perjalanan wisata, dan pertolongan pertama pada kecelakaan; teknik membangun kerja sama tim lintas organisasi dan lintas budaya.
P16	Menguasai pengetahuan spesifik dalam operasionalisasi perjalanan wisata meliputi prinsip dan teknik menyusun anggaran dan laporan keuangan aktivitas perjalanan wisata
P17	Menguasai pengetahuan spesifik dalam operasionalisasi perjalanan wisata meliputi prinsip-prinsip pengelolaan hubungan dengan klien (Customer Relationship Management).
P18	menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya

3. Rumusan Keterampilan Umum

KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya serta mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
KU2	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
KU3	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi serta mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
KU4	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejauh baik di dalam maupun di luar lembaganya serta mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
KU5	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri serta mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
KU6	Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi

	dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global
KU7	Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme; dan mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian; dan mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis

4. Rumusan Keterampilan Khusus

KK1	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi aturan dan isu keamanan yang berpengaruh dalam perjalanan wisata domestik dan internasional
KK2	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi aturan-aturan dan panduan menyangkut keimigrasian
KK3	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi aturan dan panduan menyangkut moda transportasi
KK4	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi destinasi pariwisata dan aspek geografis
KK5	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi sumber daya transportasi, akomodasi, fasilitas makan minum, dan fasilitas cadera mata dari aspek keterjangkauan, harga dan ketersediaan akses
KK6	mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi waktu dan musim.
KK7	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam perjalanan wisata meliputi informasi (tercetak maupun media online) mengenai produk dan layanan usaha perjalanan wisata
KK8	Mampu membuat model paket wisata luar negeri berdasarkan analisis faktor-faktor: aturan dan isu keamanan, aturan-aturan dan panduan menyangkut keimigrasian, aturan dan panduan menyangkut moda transportasi, destinasi pariwisata dan aspek geografis, sumber daya transportasi, akomodasi, fasilitas makan dan minum dan fasilitas cadera mata dari spek keterjangkauan, harga dan ketersediaan akses; waktu dan musim serta informasi (tercetak maupun media online) mengenai produk dan layanan usaha perjalanan wisata
KK9	Mampu merancang dan merencanakan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual berdasarkan analisis faktor-faktor yang tercantum pada poin sebelumnya, serta kebutuhan wisatawan sebagai pertimbangan utama, meliputi kemampuan mengidentifikasi dan menjalin kerja sama dengan penyedia jasa perjalanan wisata (atraksi, akomodasi, transportasi, fasilitas wisata dan pelayanan lainnya);

KK10	Mampu merancang dan merencanakan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual berdasarkan analisis faktor-faktor pada butir a serta kebutuhan wisatawan sebagai pertimbangan utama, meliputi kemampuan mengidentifikasi dan menjalin kerja sama dengan penyedia jasa tur dalam dan luar negeri
KK11	Mampu merancang dan merencanakan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual berdasarkan analisis faktor-faktor pada butir a serta kebutuhan wisatawan sebagai pertimbangan utama, meliputi kemampuan menghitung harga paket perjalanan wisata, menetapkan saluran distribusi dan bentuk promosi
KK12	Mampu memasarkan produk-produk perjalanan wisata berbasis metode pemasaran (minimal korespondensi, presentasi, dan personal selling) dengan menggunakan komunikasi bisnis persuasif dalam bahasa Indonesia yang baik dan benar; dan minimal satu bahasa internasional atau bahasa asing lainnya yang setara dengan kemampuan berbahasa tingkat menengah
KK13	Mampu mempersiapkan dokumen pelaksanaan paket wisata luar negeri, paket wisata domestik, dan paket wisata siap jual meliputi kemampuan menentukan komponen yang dibutuhkan dalam perjalanan wisata (termasuk pemandu wisata), menyusun jadwal perjalanan wisata, menentukan dokumen perjalanan yang dibutuhkan dan menentukan metode pembayaran
KK14	Mampu mengidentifikasi potensi resiko kegiatan perjalanan wisata dan merencanakan berbagai alternatif penanganan resiko yang relevan
KK15	Mampu membuat dokumen perjanjian perjalanan wisata yang memenuhi standar kesepakatan antara perusahaan perjalanan wisata atau dirinya sendiri dengan pelanggan yang terdiri dari hak dan kewajiban
KK16	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan mencetak dokumen perjalanan wisata, daftar peserta, program perjalanan, lembar evaluasi tur
KK17	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan mengelola, mencatat, dan melaporkan keuangan perjalanan wisata sesuai dengan Prosedur Operasional Baku (POB) dan aturan yang disepakati antara pemberi dan pelanggan
KK18	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan memberikan layanan prima pada sebelum,

	saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamaan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup ketersediaan dan kemudahan akses informasi tentang keamanan dan aturan keimigrasian internasional
KK19	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan memberikan layanan prima pada sebelum, saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamaan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup layanan prima dalam memberikan informasi dan konsultasi tentang keamanan dan aturan keimigrasian internasional
KK20	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan memberikan layanan prima pada sebelum, saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamaan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup berkoordinasi dengan pemangku kepentingan terkait dengan penanganan resiko perjalanan wisata yang tidak terduga
KK21	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan memberikan layanan prima pada sebelum, saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamaan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup menangani konflik dan keluhan yang muncul dalam pelaksanaan kegiatan dan mencari solusi yang terbaik bagi pihak-pihak yang terkait
KK22	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan memberikan layanan prima pada sebelum, saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan

	pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamaan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup memberikan bantuan pertama dan CPR kepada klien dalam kondisi darurat sesuai dengan prinsip-prinsip CPR
KK23	Mampu mengoperasikan perjalanan paket wisata domestik dan paket wisata siap jual secara mandiri dan bekerja dalam tim dengan latar belakang sosial, budaya yang beragam secara efisien dan efektif, sesuai dengan dokumen perjanjian, meliputi kemampuan memberikan layanan prima pada sebelum, saat, maupun setelah perjalanan wisata yang memenuhi indikator kepuasan pelanggan, minimal untuk domain kualitas produk, pelayanan prima, kenyamaan dan fleksibilitas program, keamanan, kesesuaian antara rencana dan pelaksanaan aktual, efisiensi harga, dan efektivitas waktu, mencakup memberikan pemanduan wisata yang akurat, menarik dan informatif kepada peserta perjalanan wisata
KK24	Mampu menjaga hubungan dengan klien, pemasok dengan prinsip-prinsip pengelolaan hubungan dengan klien (Customer Relationship Management).

C. SISTEM KREDIT SEMESTER

A. Dasar Pelaksanaan Sistem Kredit Semester

Sistem Kredit Semester dilaksanakan berdasarkan:

- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999.
- Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa.

Politeknik Bintan Cakrawala (PBC) sebagai lembaga Pendidikan Tinggi dalam mengatur penyelenggaraan pendidikan vokasional selalu memperhatikan faktor-faktor berikut:

- Kebutuhan industri terhadap tenaga Vokasional yang semakin meningkat.
- Mahasiswa sebagai peserta didik, yang secara kodrat memiliki perbedaan-perbedaan individual baik dalam bakat, minat, maupun kemampuan akademik.
- Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat.

- d. Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai pelaksana dan pendukung dalam penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
- e. Sarana dan Prasarana pendidikan seperti ruang kuliah, perpustakaan, laboratorium dan sarana lainnya yang memadai.
- f. Perubahan/perkembangan lingkungan baik Lokal, Nasional, Regional maupun Internasional.
- g. Etika dan moral yang berlaku di masyarakat Bintan pada khususnya dan Indonesia pada umumnya.

2. Pengertian Sistem Kredit Semester

- a. Sistem Kredit Semester adalah suatu sistem penyelenggaraan pendidikan dengan menggunakan Satuan Kredit Semester (SKS) untuk menyatakan beban studi mahasiswa/a, beban kerja dosen, pengalaman belajar, dan beban penyelenggaraan program.
- b. Kredit adalah satuan yang menyatakan beban suatu Mata Kuliah (MK) secara kuantitatif.

Semester adalah satuan waktu kegiatan yang terdiri atas 16 minggu kuliah atau kegiatan terjadwal lainnya berikut kegiatan yang mengikutinya. Dengan SKS ini memungkinkan mahasiswa/a dapat menentukan Mata Kuliah (MK) sesuai dengan kemampuan dan minatnya, sehingga diharapkan:

- a. Mahasiswa/a dapat menyelesaikan studi dalam waktu yang relatif cepat.
- b. Mempermudah penyesuaian kurikulum sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- c. Memberi kemungkinan terselenggaranya sistem evaluasi kemajuan belajar mahasiswa/a dengan baik.
- d. Memberi kemungkinan pengalihan (*transfer*) kredit antar Prodi.

3. Nilai Kredit, Beban Studi dan Nilai Absolut

- a. Nilai Kredit Semester Perkuliahian

Untuk perkuliahan, nilai satu SKS ditentukan berdasarkan beban kegiatan yang meliputi keseluruhan kegiatan per minggu, sebagai berikut:

1. Bila Mahasiswa/a mengikuti perkuliahan dengan mengambil 3 SKS (2/1) maka perinciannya adalah sebagai berikut:

- 1 SKS lima puluh (50) menit aktivitas tatap muka terjadual dengan dosen, misalnya dalam bentuk kuliah.
 - 1 SKS lima puluh (50) menit kegiatan akademik terstruktur, yaitu aktivitas studi yang tidak terjadual tetapi direncanakan oleh dosen, misalnya dalam bentuk mengerjakan pekerjaan rumah atau menyelesaikan soal.
 - 1 SKS enam puluh (60) menit jika kegiatan akademik mandiri/praktikum, yaitu kegiatan yang harus dilakukan untuk mendalami, mempersiapkan atau tujuan lain suatu tugas akademik, misalnya dalam bentuk membaca buku/referensi.
2. Bila Mahasiswa/a mengikuti perkuliahan dengan mengambil 2 SKS (2/0) maka perinciannya adalah sebagai berikut:
- 1 SKS lima puluh (50) menit aktivitas tatap muka terjadwal dengan dosen, misalnya dalam bentuk kuliah.
 - 1 SKS lima puluh (50) menit kegiatan akademik terstruktur, yaitu aktivitas studi yang terjadwal tetapi direncanakan oleh dosen, misalnya dalam bentuk mengerjakan pekerjaan rumah atau menyelesaikan soal-soal, diskusi dalam kelas, *role play*, presentasi.
3. Dosen mengajar 3 SKS (2/1) setara dengan:
- Lima puluh (50) menit acara tatap muka terjadual dengan mahasiswa/a.
 - Lima puluh (50) menit aktivitas perencanaan dan evaluasi kegiatan akademik terstruktur.
 - Enam puluh (60) menit aktivitas pengembangan materi kuliah melalui kegiatan praktikum.
- b. Nilai Kredit Semester Praktikum
- a. Nilai Kredit Semester untuk Praktikum di Laboratorium *Main Kitchen*, *Pastry Kitchen*, dan *Resto Lab*.
- Untuk praktikum di laboratorium, nilai 1 (satu) satuan kredit semester adalah 60 menit per pertemuan yang sama dengan 1 SKS.

- b. Nilai Kredit Semester untuk Praktek Kerja Profesi setara dengan 6 bulan atau 8 SKS.
- c. Beban Studi

Menurut PERMENRISTEKDIKTI No. 44 TAHUN 2015, Masa dan beban belajar penyelenggaraan program pendidikan program Diploma 4 paling lama 7 (tujuh) tahun akademik untuk program sarjana, program diploma empat/sarjana terapan, dengan beban belajar mahasiswa paling sedikit 144 (seratus empat puluh empat) sks dan paling lama 5 (lima) tahun akademik untuk program diploma tiga, dengan beban belajar mahasiswa paling sedikit 108 (seratus delapan) sks.

Pada semester I dan II beban studi mahasiswa/a ditentukan secara paket. Selanjutnya beban studi mahasiswa/a dalam satu semester ditentukan atas dasar kemampuan mahasiswa/a yang ditunjukkan oleh IPS (Indeks Prestasi Semester) sebelumnya.

Indeks Prestasi per Semester dihitung dengan formula sebagai berikut:

Rumus IPS = (SKS x Bobot) / Jumlah SKS yang Ditempuh

- d. Nilai Absolut

Komponen Nilai Absolut (NAb) suatu MK terdiri dari nilai partisipasi/kontribusi di kelas (P), quiz (Q), tugas terstruktur (TS), Ujian Tengah Semester (UTS), dan Ujian Akhir Semester (UAS). Secara umum PBC menerapkan pola pembobotan komponen penilaian sebagai berikut:

Tabel Pembobotan Komponen Penilaian

Komponen	Bobot
Presensi/kehadiran	15%
Quiz/KAT (Kegiatan Akademik Terstruktur)	15%
Presentasi kelompok/individu	20%
Ujian Tengah Semester	25%
Ujian Akhir Semester	25%
Total	100%

Berdasar pembobotan komponen nilai tersebut, maka dapat dirumuskan formula penghitungan nilai absolut sebagai berikut:

$$NAb = 0,15 P + 0,15 Q + 0,20 TS + 0,25 UTS + 0,25 UAS$$

Khusus untuk MK Seminar, pembobotan dan komponen penilaian serta perhitungan nilai akhir menyesuaikan dengan proses belajar mengajar yang dilaksanakan. Misalnya, komponen yang dinilai dalam Seminar dapat mencakup:

- Partisipasi dan kontribusi di kelas,
- Presentasi makalah,
- Kualitas makalah, dan
- Tugas-tugas terstruktur lainnya.

Disamping MK seminar Dosen dapat menentukan bobot masing-masing komponen penilaian, menyesuaikan dengan karakteristik MK dan tujuan pembelajaran. Walaupun demikian komponen penilaian yang diperhitungkan sekurang-kurangnya meliputi 4 (empat) komponen.

Konversi Nilai Absolut (NAb) ke dalam Nilai Huruf dan Nilai Angka disajikan dalam tabel berikut:

Tabel Konversi Nilai Absolut, Nilai Huruf dan Nilai Angka

Nilai Absolut Nilai Huruf Bobot Nilai Huruf

Nilai Absolut	Nilai Huruf	Bobot Nilai Huruf
80 – 100	A	4,00
80 – 84,99	A-	3,70
77 – 79,99	B+	3,30
74 – 76,99	B	3,00
70 – 73,99	B-	2,70
65 – 69,99	C+	2,30
60 – 64,99	C	2,00
57 – 59,99	C-	1,50
55 – 56,99	D	1,00
0 – 54,99	E	0,0

Catatan:

Nilai E juga diberikan kepada mahasiswi/a yang mengisi KRS tetapi tidak pernah mengikuti kegiatan perkuliahan sama sekali atau diberikan nilai kosong oleh dosen yang bersangkutan.

4. Evaluasi Keberhasilan Studi

Keberhasilan studi mahasiswa/a dinyatakan dengan Indeks Prestasi (IP), yang dituliskan dengan bobot nilai huruf. Untuk program Diploma 3 dan Diploma 4, evaluasi keberhasilan studi mahasiswa/a dilaksanakan sekurang-kurangnya tiap akhir semester, tahun pertama, tahun kedua, tahun ketiga (untuk Diploma 3), dan tahun keempat (untuk Diploma 4).

Masa studi mahasiswa/a dihitung sejak pertama kali terdaftar sebagai mahasiswa/a sampai dengan lulus, kecuali periode saat mahasiswa/a mendapatkan status terminal (cuti akademik) secara resmi dari Direktur Politeknik Bintan Cakrawala.

1. Evaluasi Keberhasilan Studi Tahun Pertama

Proses pembelajaran Semester 1-6 (untuk Diploma 3) dan Semester 1-8 (untuk Diploma 4) dapat mengambil jumlah SKS dengan ketentuan dibawah ini:

IP semester	Jumlah SKS
$\geq 3,00$	22 - 24 SKS
2,50 - 2,99	19 - 21 SKS
2,00 - 2,49	16 - 18 SKS
1,50 - 1,99	12 - 15 SKS
< 1,50	< 12 SKS

2. Evaluasi Keberhasilan Akhir Masa Studi

Evaluasi ini dilakukan pada akhir masa studi mahasiswa/a. Masa studi maksimum mahasiswa/a Program Diploma 4 adalah 12 semester. Bagi mahasiswa/a alih program dan mahasiswa/a pindahan, masa studi maksimum tersebut dikurangi dengan masa studi yang diperhitungkan/diakui ketika diterima di Politeknik Bintan Cakrawala. Mahasiswa/a dinyatakan berhasil (lulus) dalam tahap evaluasi ini jika memenuhi kriteria berikut:

- Telah mengumpulkan minimal 144 SKS untuk Program Diploma 4 dan 108 untuk Program Diploma 3 sesuai dengan kurikulum yang ditentukan oleh Politeknik Bintan Cakrawala.
- Indeks Prestasi Komulatif (IPK) sekurang-kurangnya 2.00
- Tidak ada nilai akhir E
- Nilai D+/D maksimum 10% dari total sks yang wajib ditempuh sebagai persyaratan kelulusan
- MK yang diperbolehkan bernilai D+/D adalah MK pilihan di masing-masing Prodi.

5. Predikat Kelulusan

Predikat kelulusan terdiri atas 3 predikat yang menunjukkan peringkat, yaitu Memuaskan, Sangat Memuaskan dan Dengan Pujian yang dinyatakan pada transkrip akademik.

Sebagai dasar penentuan predikat kelulusan adalah IPK yang diatur sebagai berikut:

- IPK 2.00 – 2.75 Memuaskan
- IPK 2.76 – 3.50 Sangat Memuaskan
- IPK 3.51 – 4.00 Dengan Pujian (*Cumlaude*)

Predikat kelulusan Dengan Pujian (*Cumlaude*) ditentukan juga dengan memperhatikan masa studi maksimum, untuk program D-3 adalah 6 semester dan D-4 8 semester, sedangkan untuk alih program dan pindahan, masa studi tersebut dikurangi dengan masa studi yang diperhitungkan/diakui ketika diterima di PBC dengan rumus perhitungan sebagai berikut:

dimana:

- MSC= Masa Studi Maksimum Predikat *Cumlaude* bagi mahasiswa alih program/pindahan (dibulatkan ke bawah)
- MSCN = Masa Studi Maksimum Predikat *Cumlaude* Diploma 4
- SKSK= SKS konversi (SKS yang diakui)
- SKSL= SKS minimal untuk lulus Diploma 4

BAB II

KURIKULUM

A. BATASAN KURIKULUM

Pengaturan kurikulum Program Akademik Sarjana sebagai pedoman proses belajar mengajar di UB mengacu pada SK. Mendiknas Nomor 232/U/2000 tanggal 20 Desember 2000 dan SK Mendiknas No. 045/U/2003, Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional dan SK Dirjen DIKTI Nomor 43/DIKTI/2006 dan Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi RI No.44/2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai capaian pembelajaran lulusan, bahan kajian, proses, dan penilaian yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan program studi. Kurikulum Program Akademik Sarjana di UB adalah Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) dengan learning out come mengacu pada peraturan Presiden RI No. 8 tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

B. KURIKULUM 2022/2023

1. Kelompok Mata Kuliah Dasar Umum

- Pendidikan Agama (2 Sks)
- Pendidikan Pancasila (2 Sks)
- Pendidikan Kewarganegaraan (2 Sks)
- Bahasa Indonesia (2 Sks)

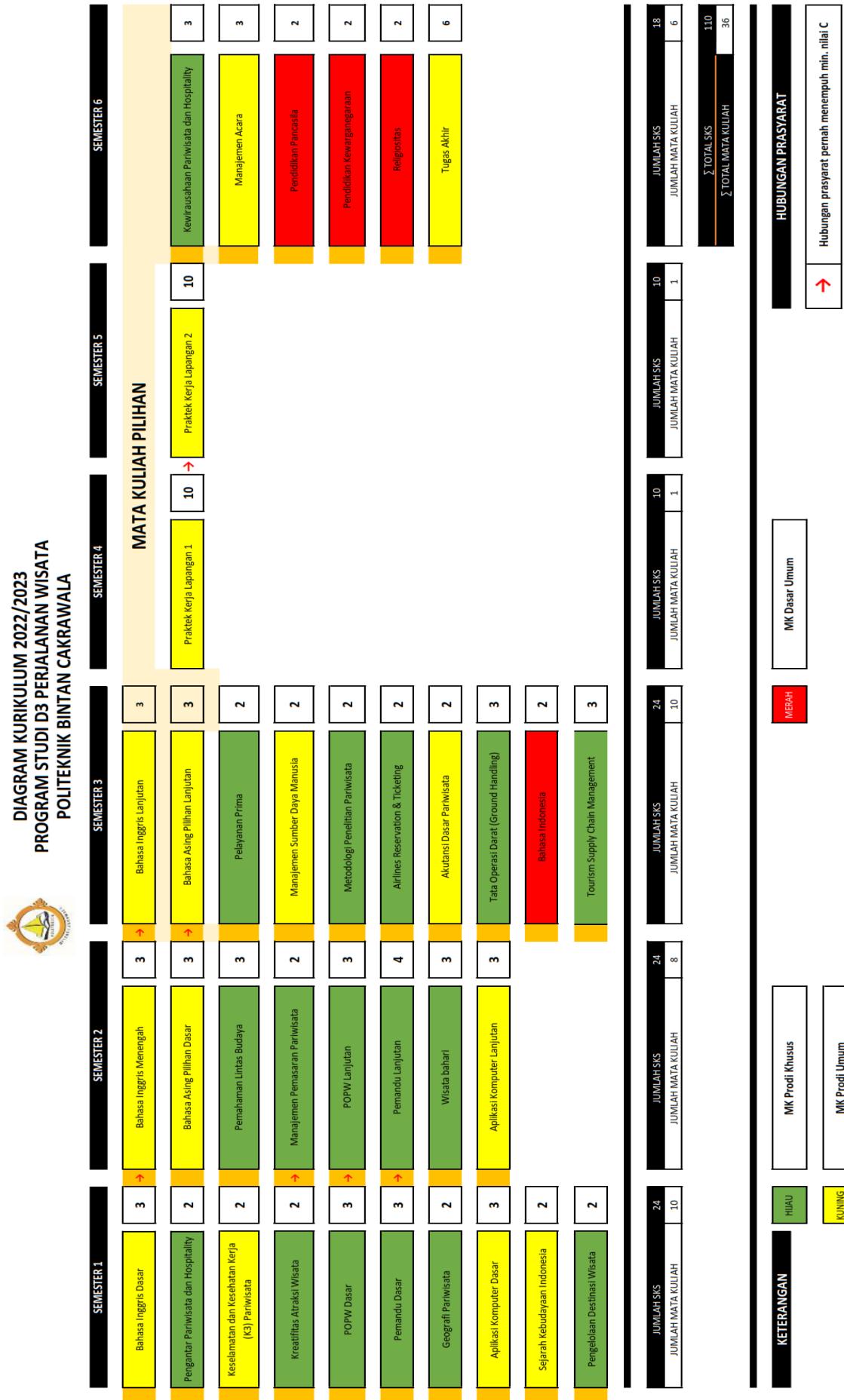
2. Kelompok Mata Kuliah Program Studi Umum

- Bahasa Inggris Dasar (3 Sks)
- Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Pariwisata (2 Sks)
- Aplikasi Komputer Dasar (3 Sks)
- Sejarah Kebudayaan Indonesia (2 Sks)
- Bahasa Inggris Menengah (3 Sks)
- Bahasa Asing Pilihan Dasar (3 Sks)
- Aplikasi Komputer Lanjutan (3 Sks)
- Bahasa Inggris Lanjutan (3 Sks)

- Bahasa Asing Pilihan Lanjutan (3 Sks)
- Manajemen Sumber Daya Manusia (2 Sks)
- Akutansi Dasar Pariwisata (2 Sks)
- Praktek Kerja Lapangan 1 (10 Sks)
- Praktek Kerja Lapangan 2 (10 Sks)
- Tugas Akhir (6 Sks)

3. Kelompok Mata Kuliah Program Studi Khusus

- Pengantar Pariwisata dan Hospitality (2 Sks)
- Kreatifitas Atraksi Wisata (2 Sks)
- POPW Dasar (3 Sks)
- Pemandu Dasar (3 Sks)
- Geografi Pariwisata (2 Sks)
- Pengelolaan Destinasi Wisata (2 Sks)
- Pemahaman Lintas Budaya (3 Sks)
- Manajemen Pemasaran Pariwisata (2 Sks)
- POPW Lanjutan (3 Sks)
- Pemandu Lanjutan (4 Sks)
- Wisata bahari (3 Sks)
- Pelayanan Prima (2 Sks)
- Metodologi Penelitian Pariwisata (2 Sks)
- Airlines Reservation & Ticketing (2 Sks)
- Tata Operasi Darat (Ground Handling) (3 Sks)
- Tourism Supply Chain Management (3 Sks)
- Kewirausahaan Pariwisata dan Hospitality (3 Sks)



KURIKULUM PRODI DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA
POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA
PERIODE 2022/2023

SEMESTER	KODE MK	MATA KULIAH	BOBOT SKS		
			T	P	TOTAL
Semester 1	PW101	Bahasa Inggris Dasar	1	2	3
	AK2121PW	Aplikasi Komputer Dasar	1	2	3
	PAR2101PW	Pengantar Pariwisata dan Hospitality	2	0	2
	K32111PW	Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Par.	1	1	2
	AT3101	Kreatifitas Atraksi Pariwisata	1	1	2
	PW104	Sejarah Kebudayaan Indonesia	2	0	2
	106PW	POPW Dasar	1	2	3
	107PW	Geografi Pariwisata	2	0	2
	110PW	Pemandu Dasar	0	3	3
	PW102	Pengelolaan Destinasi Wisata	1	1	2
Semester 2	202PW	Bahasa Asing Pilihan Dasar	1	2	3
	BI2102PW	Bahasa Inggris Menengah	1	2	3
	207PW	Aplikasi Komputer Lanjutan	1	2	3
	MP2101PW	Manajemen Pemasaran Pariwisata	2	0	2
	PW203	Pemahaman Lintas Budaya	3	0	3
	205PW	POPW Lanjutan	0	3	3
	PD3202	Pemandu Lanjutan	0	4	4
	208PW	Wisata bahari	0	3	3
Semester 3	204PW	Pelayanan Prima	2	0	2
	MAN2102PW	Bahasa Asing Pilihan Lanjutan	1	2	3
	SDM2101PW	Manajemen Sumber Daya Manusia	2	0	2
	BI2103PW	Bahasa Inggris Lanjutan	1	2	3
	PW305	Metodologi Penelitian Pariwisata	2	0	2
	303PW	Airlines Reservation & Ticketing	1	2	3
	OD3101	Tata Operasi Darat (Ground Handling)	0	4	4
	30922PW	Tourism Supply Chain Management	2	0	2
	31022PW	Akuntansi Dasar Pariwisata	1	1	2
Semester 4	PKL2101PW	Praktek Kerja Lapangan 1	0	8	8
Semester 5	PKL2102PW	Praktek Kerja Lapangan 2	0	8	8
Semester 6	BI1005PW	Bahasa Indonesia	2	0	2
	PP1002PW	Pendidikan Pancasila	2	0	2
	PKN1004PW	Pendidikan Kewarganegaraan	2	0	2
	AG1001PW	Pendidikan Agama	2	0	2
	PW401	Kewirausahaan Pariwisata dan Hospitality	2	1	3
	306PW	Manajemen Acara	1	2	3
	TA2101PW	Tugas Akhir	0	6	6
	PW601	Bahasa Inggris Perjalanan Wisata	1	2	3
TOTAL			44	66	110

SILABUS MATA KULIAH

DIPLOMA 3 PERJALANAN WISATA AJARAN 2022/2023

SEMESTER 1

Bahasa Inggris Dasar (3 SKS)

Sasaran : Bahasa Inggris dasar difokuskan untuk memahami percakapan sehari hari dalam kebutuhan kerja, seperti mengenal kalimat-kalimat singkat sehari hari, cara peunjukkan arah, dan serta siswa mampu mengucapkan kalimat bahasa inggris secara fasih

Materi :

1. Pengenalan dasar bahasa Inggris
2. Pemahaman Grammar/tata bahasa Inggris
3. Pemahaman ucapan salam 1 Greeting I
4. Pemahaman ucapan salam 2 Greeting II
5. Pemahaman bilangan Dasar Ordinary/Ordinal Number
6. Pemahaman bilangan tingkat Cardinal Number
7. English Destination
8. UTS
9. Pemahaman The Time
10. Pemahaman ungkapan singkat
11. Kosakata yang sehari-hari Daily words
12. Kosakata warna dan arah Colour and Direction Words
13. Kosakata tanya Question Words
14. Public Conversation
15. English Destination
16. UAS

Pustaka :

1. Lawrence J. Zwier & Nigel A. Caplan. 2007. Everyday English for Hospitality Professionals. Texas: Compass Publishing
2. Tillit, Bruce and Bruder, Newton Mary. 2004. Speaking Naturally. England: Cambridge.

Aplikasi Komputer Dasar (3 SKS)

Sasaran : Aplikasi komputer dasar difokuskan pada basic computer akan tetapi lebih mengarah kepada user software yang dapat diterapkan pada bidang pariwisata. Perkuliahan ini bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk dapat mengoperasikan komputer diantaranya sistem informasi dan menggunakan user computer salah satunya Microsoft Office dan E-mail. Dan penambahan capaian mahasiswa dapat mengenal dan mengoperasikan salah satu aplikasi yang digunakan dalam Digital Marketing.

Materi :

1. Membahas RPS Perkuliahan serta menjelaskan definisi System Software, Operating System dan Application System
2. All Microsoft Office, Microsoft Word 2010,

3. Header dan Footer, Table of Content
4. Microsoft Excel 2010
5. Membuat chart, pivot chart, mengoperasikan formula
6. google sheets
7. Microsoft Power Point 2010
8. UTS
9. Microsoft Visio 2010
10. flowchart dan DFD flowchart
11. Mengoperasikan e-mail
12. SPSS
13. Digital marketing, sosial media dan kode etik
14. Google Web/Wix
15. Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Visio, SPSS, Google Web/Wix
16. UAS

- Pustaka : 1. Madcom. 2011. Microsoft Excel 2010 Pemrograman VBA Edisi I. Andi. Yogyakarta.
 2. Abdul Kadir, Teraa CH Triwahyuni. 2013. Pengantar Teknologi Informasi. Andi. Yogyakarta

Pengantar Pariwisata dan Hospitality (2 SKS)

Sasaran : Pada mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami ruang lingkup kepariwisataan dan hospitaliti, mengetahui penggolongan kepariwisataan dan hospitaliti, memahami kebijakan dalam bidang pariwisata, pengembangan pariwisata dan hospitaliti, serta dapat melakukan pengelolaan pariwisata.

- Materi : 1. Kontrak kuliah, definisi, konsep dan karakteristik pariwisata dan hospitaliti
 2. Klasifikasi wisatawan
 3. Jenis usaha pariwisata dan hospitaliti
 4. Multidisiplin Kepariwisataan
 5. Sejarah pariwisata dan hospitaliti
 6. Sumber daya pariwisata dan hospitaliti
 7. Pengelolaan pariwisata dan hospitaliti
 8. UTS
 9. Dampak pariwisata dan hospitaliti
 10. Sarana dan Prasarana
 11. Manajemen krisis
 12. Kebijakan dan strategi pembangunan pariwisata dan hospitality
 13. Organisasi kepariwisataan
 14. Perencanaan produk pariwisata
 15. Pariwisata dan hospitaliti di era new normal
 16. UAS

- Pustaka : 1. Ismayati. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Grasindo.

- 2. Yoeti, Oka. 2010. Dasar-Dasar Pengertian Hospitaliti dan Pariwisata. Bandung: Alumni.
- 3. Marpaung, Happy. 2002. Pengetahuan Kepariwisataan. Bandung: Alfabeta.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja Pariwisata (2 SKS)

- Sasaran : Keselamatan dan kesehatan kerja merupakan mata kuliah yang mempelajari tentang K3 yang harus diperhatikan pada suatu perusahaan. Mata kuliah ini akan mengajarkan mahasiswa bagaimana penanganan terhadap kejadian berbahaya seperti pemadaman api, kelengkapan dan kesiapan untuk korban bencana
- Materi :
- 1. Keselamatan Dan Kecelakaan Kerja K3
 - 2. Api dan Kebakaran
 - 3. Alat Pelindung Kerja
 - 4. Penyakit Akibat Kerja
 - 5. Hygiene dan Sanitasi Makanan
 - 6. Kerusakan Makanan dan Keracunan Makanan
 - 7. Mikroorganisme dan Bakteri Penyebab Keracunan Makanan
 - 8. UTS
 - 9. Hygiene Dapur
 - 10. Penanganan Sampah
 - 11. Pembersihan dan Sanitasi Dapur
 - 12. Penyediaan Air Bersih
 - 13. Bahan Pembersih dan Saniter
 - 14. Food Safety /Keamanan Makanan HORECA (Hotel Restaurant Catering) SERVSAFE
 - 15. Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) Guideline
 - 16. UAS
- Pustaka :
- 1. Rr. Erinna Astrini, Ellis Endang. 2017. Manfaat Pengetahuan Higiene Sanitasi dalam Membuat Main Course Makanan Kontinental Mahasiswa. 6(2): 63-68.
 - 2. Food and Nutritional Sciences. 2010. Make it safe!: A Guide To Food Safety. Victoria: CSIRO Publishing

Kreatif Atraksi Pariwisata (2 SKS)

- Sasaran : Kreatifitas Atraksi pariwisata merupakan mata kuliah yang mempelajari tentang bentuk bentuk kreasi didalam kepariwisataan.
- Materi :
- 1. RPS, Kontrak perkuliahan, definisi kreatifitas atraksi pariwisata
 - 2. Atraksi wisata sebagai objek wisata
 - 3. Inovasi produk wisata
 - 4. Siklus hidup produk wisata
 - 5. Kuliah lapangan

6. Kreatifitas dan pengalaman wisata
7. Pengembangan ekonomi kreatif
8. UTS
9. Model bisnis pariwisata kreatif
10. Model kreatifitas atraksi wisata berbasis seni dan budaya
11. Model kreatifitas atraksi wisata berbasis lingkungan dan alam
12. Model kreatifitas atraksi wisata berbasis event
13. Kuliah lapangan
14. Model kreatifitas atraksi wisata berbasis masyarakat
15. Model pengembangan atraksi wisata berbasis teknologi
16. UAS

- Pustaka :
1. Richards, Greg, and Julie Wilson, eds. *Tourism, creativity and development*. Vol. 10. Routledge, 2007.
 2. Richards, Greg. "Creativity and tourism: The state of the art." *Annals of tourism research* 38.4 (2011): 1225-1253.
 3. Richards, G., & Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? *Tourism management*, 27(6), 1209-1223

Sejarah Kebudayaan Indonesia (2 SKS)

Sasaran : Sejarah Kebudayaan Indonesia merupakan mata kuliah yang mempelajari tentang sejarah Indonesia dan mengetahui bagaimana histori pariwisata di Indonesia

- Materi :
1. Mampu menjelaskan konsep pluralitas
 2. Mampu memahami konsep-konsep yang berkaitan dengan nilai sosial dalam religi dan kepercayaan
 3. Mampu memahami konsep etnisitas
 4. Mampu menjelaskan bagaimana konsep etnisitas yang berkembang di Indonesia
 5. Mampu menjelaskan keanekaragaman budaya di Minahasa, Ambon, Flores dan Timor
 6. Mampu menjelaskan keanekaragaman kebudayaan di wilayah Pantai Utara Irian Jaya, Batak, Kalimantan Tengah
 7. Mampu menjelaskan keanekaragaman kebudayaan wilayah Indonesia
 8. UTS
 9. Mampu menjelaskan manusia sebagai individu dan makhluk sosial
 10. Mampu menjelaskan keberagaman manusia dan kebudayaan indonesia dalam pembangunan
 11. Mampu menjelaskan hubungan antara konsep multikulturalisme dan kesetaraan
 12. Mampu menjelaskan bagaimana multikulturalisme dan hubungannya dengan perkembangan kebudayaan Indonesia
 13. Mampu menjelaskan konsep integrasi keberagaman kebudayaan

- Indonesia
14. Mampu menjelaskan kaitan sains, teknologi, seni dengan kebudayaan Indonesia
 15. Mampu menjelaskan tantangan globalisasi dalam kebudayaan Indonesia
 16. UAS

- Pustaka :
1. Koentjaraningrat. 2010. Manusia dan Kebudayaan di Indonesia. Jakarta: Djambatan.
 2. IBP, Yadnya & Ardika, I Wayan.2017. Dinamika Manusia dan Kebudayaan Indonesia dari Masa ke Masa. Denpasar: Pustaka Larasan.

POPW Dasar (4 SKS)

Sasaran : Mahasiswa menguasai operasional biro perjalanan, pengelolaan bisnis jasa perjalanan, serta teori administrasi biro perjalanan wisata.

- Materi :
1. Definisi Biro Perjalanan secara umum
 2. Jenis-jenis tour dan pengelompokan wisatawan
 3. Definisi Paket Perjalanan Wisata
 4. Bagaimana menyusun paket wisata
 5. Definisi berwisata dengan paket tour dan tanpa paket tour
 6. Bagaimana menentukan komponen paket dan layanan wisata
 7. Tujuan menentukan paket tour
 8. UTS
 9. Definisi Distribution Of Time dan fungsi itinerary
 10. Perhitungan harga paket wisata (tour costing)
 11. Definisi pemasaran produk pariwisata
 12. Definisi promosi dan menjual produk pariwisata

- Pustaka :
1. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2014. Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
 2. Gunn, C. A & Turgut, V. 2002. Tourism Planning. London: Routledge.
 3. Koentjaraningrat. 1984. Manusia dan Kebudayaan di Indonesia. Jambatan: Jakarta.
 4. Tjiptono, Fandi. 2005. Prinsip-prinsip total Quality Service. Penerbit Andi: Yogyakarta.

Geografi Pariwisata (2 SKS)

Sasaran	: Pada mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat mengkaji pariwisata dalam perspektif geografi dan kaitannya dengan lingkungan yang ada dan dapat dijadikan sebagai acuan dalam sebuah pengelolaan destinasi wisata.
Materi	: <ol style="list-style-type: none">1. Kontrak kuliah, konsep dan definisi geografi pariwisata2. Elemen industri pariwisata dan hospitaliti3. Elemen pariwisata dan lokasi geografi4. Tujuan kunjungan dan motivasi perjalanan5. Bencana alam, bencana sosial dan perencanaan tata ruang6. Unsur-unsur alam geografi yang membentuk objek wisata7. Wisata alternatif8. UTS9. Komponen dan jenis pariwisata10. Industri pariwisata dan pengembangannya11. Pariwisata berkelanjutan12. Dampak pembangunan pariwisata13. Geografi Indonesia sebagai modal pariwisata14. Pengalaman Indonesia mengembangkan pariwisata15. Pariwisata beberapa daerah di Indonesia16. UAS
Pustaka	: <ol style="list-style-type: none">1. Arjana, Bagus. 2016. Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Jakarta: Rajawali Pers2. Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: PT. Gramedia Widya Sarana3. Marpaung, Happy. 2002. Pengetahuan Kepariwisataan. Bandung: Alfabeta.

Pemandu Dasar (4 SKS)

Sasaran	: Mata Kuliah ini mempelajari tentang kepemanduan wisata, memahami bagaimana cara menjadi tour guide dengan dasar dasar pembelajaran dari mulai cara berkomunikasi yang baik, mengantarkan tamu dan penjemputan serta masih banyak lagi.
Materi	: <ol style="list-style-type: none">1. RPS, Kontrak perkuliahan, Pengetahuan kepemanduan wisata2. Kepribadian dan ketrampilan sosial Pemandu Wisata3. Kode Etik Kepemanduan Wisata Indonesia4. Pemanduan sebagai teknik komunikasi Kreatifitas dan pengalaman wisata5. Deskripsi pekerjaan Pemandu Wisata6. Teknik Pemanduan Wisata (Tour Guding Spiel)7. Transfer Penjemputan Perorangan atau rombongan8. UTS9. Pemberian Informasi kepada wisatawan10. Mendaftarkan rombongan wisatawan dan perorangan ke dalam hotel (Check-In)

11. Mendaftarkan rombongan wisatawan dan perorangan ke dalam hotel (Check-In)
12. Prosedur Transfer Out (1)
13. Prosedur Transfer Out (2)
14. Pencarian Informasi dan Sumber
15. Pengembangan dan pemeliharaan pengetahuan
16. UAS

- Pustaka : 1. Swedo, Suzanne, Adventure Travel Tips: Advice for the Adventure of a Lifetime, 2001, Falcon Publishing, Connecticut.
 2. Rachman, Arief F, Husen Hutagalung & Patrick Silano (2012). Pemandu Wisata Teori dan Praktik. Jakarta: Media Bangsa.

Pengelolaan Destinasi Wisata (2 SKS)

Sasaran : Pengelolaan destinasi wisata merupakan mata kuliah yang mempelajari tentang destinasi wisata yang ada di Indonesia dan mancanegara, bagaimana kondisi suatu wilayah yang layak dikatakan sebagai destinasi wisata.

- Materi : 17. RPS, Kontrak perkuliahan, overview pengelolaan destinasi wisata
 18. Manajemen destinasi wisata
 19. Daya dukung kawasan wisata
 20. Pengelolaan destinasi wisata budaya
 21. Pengelolaan destinasi wisata buatan
 22. Pengelolaan destinasi wisata alam
 23. Prinsip dasar perencanaan kawasan wisata alam
 24. UTS
 25. Pengelolaan program desa wisata
 26. Pengelolaan destinasi wisata kota
 27. Pengelolaan model wisata edukasi
 28. Destinasi pariwisata berbasis masyarakat
 29. Nilai ekonomi pengelolaan destinasi wisata
 30. Dampak sosial budaya pengelolaan destinasi wisata
 31. Dampak lingkungan pengelolaan destinasi wisata
 32. UAS

- Pustaka : 3. Prasasia, D. P. O. (2013). Destinasi pariwisata berbasis masyarakat.
 4. Prasetyo, A., & Arifin, M. Z. (2018). Pengelolaan Destinasi Wisata yang Bekelanjutan dengan Sistem Indikator Pariwisata. Indocomp.

SEMESTER 2

Bahasa Inggris Menengah (3 SKS)

Sasaran : Mata kuliah ini berorientasi pada pembelajaran dan praktek bahasa Inggris yang mencakup baik keterampilan utama yaitu listening, speaking, reading, dan writing; dan subketerampilan yaitu pronunciation dan vocabulary dalam seni kuliner.

Materi :

1. Introduction to English for Culinary Arts
2. Restaurant Talk: How to book/ make a reservation
3. Restaurant Talk: Asking for menu, Ordering, Describing a special menu
4. Kitchen Talk: Ingredients & Kitchen Utensil (Vocabulary)
5. Kitchen Talk: Cooking Procedure (Cooking Instruction1)
6. Kitchen Talk: Cooking Procedure (Cooking Instruction2)
7. Kitchen Talk: Cooking Procedure Practice
8. UTS
9. Food & Drink Labels
10. Kitchen Talk: Students' Practice on Recipe
11. Kitchen Talk: Students' Practice on Recipe
12. Kitchen Talk: Students' Practice on Recipe
13. Kitchen Talk: Students' Practice on Recipe
14. English for Catering & Reception
15. Sharing Time
16. UAS

Pustaka :

1. Morris, Catrin E. 2012. FLASH on English for cooking, catering & reception. ELI: Italy.
2. Koentjaraningrat. 1984. Manusia dan Kebudayaan di Indonesia. Jambatan: Jakarta.

Bahasa Asing Pilihan Dasar (2 SKS)

Sasaran : Mata Kuliah Bahasa Mandarin Dasar agar mahasiswa dapat berkomunikasi dalam bahasa Mandarin dengan wisatawan

Materi :

1. Perkenalan dasar bahasa Mandarin
2. Pemahaman tata bahasa Mandarin
3. Pemahaman ucapan salam 1
4. Pemahaman ucapan salam
5. Pemahaman bilangan pokok
6. Pemahaman bilangan tingkatan
7. Kuliah lapangan praktik percakapan
8. UTS
9. Pemahaman waktu
10. Pemahaman ungkapan singkat
11. Pemahaman kosakata yang digunakan sehari-hari

- 12. Pemahaman warna dan arah
- 13. Pemahaman kosakata tanya
- 14. Pemahaman kosakata tempat dan nama bangunan
- 15. Kuliah lapangan praktek percakapan
- 16. UAS

- Pustaka :
- 1. HS. Maru Lis. 1992. Mandarin Jepang Korea. Jakarta: CV. Yovidherci
 - 2. Basri, D; Andy, S.; Denny Mahludin. 1991. Miru to hanasu Indonesia. Jakarta; Docindo

Aplikasi Komputer Lanjutan (3 SKS)

Sasaran : Aplikasi Komputer Lanjutan membahas Marketing atau pemasaran digital mempelajari pemasaran produk melalui media-media digital secara cepat, tepat, dan relevan dalam menjangkau para konsumen dan dapat bekerja sebagai seorang digital strategist, digital marketing, atau bahkan social media executive

- Materi :
- 1. Membahas RPS Perkuliahan serta gambaran umum Digital Marketing
 - 2. Domain, Google Trends Explore
 - 3. Program Afiliasi, Dropship, Reseler, Kemitraan
 - 4. Blogger, Artikel, Statis dan Widget
 - 5. Script Iklan, Banner Iklan, Artikel dan Iklan
 - 6. Marketplace Produk Jasa, Portofolio dan Produk dan mengelola Penawaran
 - 7. Personal Branding, Membangun personal Branding
 - 8. UTS
 - 9. Riset Produk dan Pengelolaan Riset data Tools editor gambar, gambar sebagai media marketing
 - 10. Tools Editor Video, Video Sebagai Digital Marketing dan Editor video dan gambar
 - 11. CopyWriting, Membuat Copywriting
 - 12. Email Marketing, Membuat Manajemen Arsip mail Marketing
 - 13. Sosial Media Bisnis dan pemanfaatan Boots
 - 14. Shorten URL, Membuat shorten URL dan menerapkan pada Sosial medias
 - 15. ProyekTugas Membuat digital Marketing dan memanfaakan sosial media marketing.
 - 16. UAS

- Pustaka :
- 1. Dewa Eka Prayoga, Easy Copywriting, BillionaireStore. Bandung: 2017Abdul Kadir
 - 2. Teraa CH Triwahyuni. 2013. Pengantar Teknologi Informasi. Andi. Yogyakarta

Pemasaran Pemasaran Pariwisata (2 SKS)

Sasaran : Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah praktek yang mempelajari Pemasaran Pariwisata dalam dunia pariwisata

Materi : 1. Definisi Manajemen Pemasaran
2. Analisa SWOT dan orientasi pasar
3. Definisi & ciri-ciri kepuasan pelanggan
4. Definisi pembeli dan pasar pembeli
5. Definisi riset dan intelligent pemasaran
6. Definisi peramalan dan permintaan pasar
7. Definisi segmentasi dan posisi pasar
8. UTS
9. Definisi pemasaran produk
10. Definisi tahapan daur hidup produk
11. Definisi penetapan harga
12. Definisi promosi dan strategi promosi
13. Strategi distribution
14. Definisi Sub agent dan wholesaler
15. Definisi pemasaran langsung dan PR
16. UAS

Pustaka : 1. Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2018). Marketing Management 14th Edition. Prentice Hall: New Jersey
2. Donald R. Lehmann & Russel S. Winer. (2005). Analysis for Marketing Planning. Sixth Edition. Mc.Graw-Hill International Edition
3. Alma Buchari. (2007). Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Alfabeta: Bandung.

Pemahaman Lintas Budaya (4 SKS)

Sasaran : Mata Kuliah Pemahaman Lintas Budaya bertujuan membekali mahasiswa dengan pemahaman dasar tentang kebudayaan, lintas budaya, manajemen lintas budaya, dan kebudayaan bangsa-bangsa, dengan mengkaji konsep-konsep dan studi kasus dalam konteks lintas budaya secara individual maupun diskusi kelompok.

Materi : 1. Konsepsi lintas budaya
2. Multikonsep budaya
3. Dimensi-dimensi nilai budaya
4. Hambatan komunikasi lintas budaya
5. Gegar budaya
6. Pemahaman lintas budaya: Indonesia
7. Pemahaman lintas budaya: Korea Selatan
8. UTS
9. Pemahaman lintas budaya: Thailand
10. Pemahaman lintas budaya: Amerika
11. Pemahaman lintas budaya: Cina

12. Pemahaman lintas budaya: Jerman
13. Pemahaman lintas budaya: Malaysia
14. Pemahaman lintas budaya: Perancis
15. Pemahaman lintas budaya: India
16. UAS

- Pustaka :
1. Kushnerdynana. 2013. Pemahaman Lintas Budaya dalam Konteks Pariwisata dan Hospitalitas. Surakarta: Alfabeta.
 2. Mulyana, Dedi. 2005. Komunikasi Antar Budaya. Panduan Berkommunikasi dengan Orang-orang Berbeda Budaya. Bandung: Remaja Rosdakarya.

POPW Lanjutan (4 SKS)

Sasaran : POPW merupakan Mata kuliah Perencanaan Operasional Perjalanan Wisata yang mana ini adalah lanjutan dari POPW Dasar. Mata kuliah ini mempelajari tentang paket perjalanan wisata, penyusunan paket wisata dan menentukan komponen paket dan layanan wisata.

- Materi :
1. Definisi Biro Perjalanan secara umum
 2. Jenis-jenis tour dan pengelompokan wisatawan
 3. Definisi Paket Perjalanan Wisata
 4. Bagaimana menyusun paket wisata
 5. Definisi berwisata dengan paket tour dan tanpa paket tour
 6. Bagaimana menentukan komponen paket dan layanan wisata
 7. Tujuan menentukan paket tour
 8. UTS
 9. Definisi Distribution Of Time dan fungsi itinerary
 10. Perhitungan harga paket wisata (tour costing)
 11. Definisi pemasaran produk pariwisata
 12. Definisi promosi dan menjual produk pariwisata
 13. Teknik negosiasi dengan pelanggan
 14. Definisi konversi nilai tukar mata uang
 15. Definisi harga dan strategi menentukan harga
 16. UAS

- Pustaka :
1. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2014. Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
 2. Gunn, C. A & Turgut, V. 2002. Tourism Planning. London: Routledge.

Pemandu Lanjutan (4 SKS)

Sasaran	: Mata kuliah pemandu lanjutan merupakan mata kuliah lanjutan dari pemandu dasar yang dipelajari di semester 1, mata kuliah ini mempelajari tentang bagaimana prosedur penanganan wisatawan, kemudian dasar-dasar dalam pemanduan wisata.
Materi	: <ol style="list-style-type: none">1. Kontrak Kuliah dan Perencanaan Kegiatan Wisata2. Kerjasama dengan Stakeholder3. Mengelola Rencana Perjalanan4. Mengelola Rencana Perjalanan5. Memberikan informasi dan bantuan6. Kuliah Lapangan7. Review Kuliah Lapangan8. UTS9. Prosedur Penanganan Darurat ketika Perjalanan10. Pembuatan laporan perjalanan wisata11. Teknik interpretasi dan storytelling12. Kordinasi pergerakan rombongan wisatawan13. Penanganan Barang hilang14. Kuliah Lapangan15. Review Kuliah lapangan16. UAS
Pustaka	: <ol style="list-style-type: none">1. Rachman, A.F., Hutagalung, Husen. 2012. Pemandu Wisata "Teori dan Praktik". Jakarta: Media Bangsa.2. "Work As A Tour Guide" Trainee Manual

Wisata Bahari (4 SKS)

Sasaran	: Mata kuliah wisata bahari merupakan mata kuliah yang mempelajari tentang potensi yang terdapat di suatu daerah, mengenal atraksi didalam sebuah wisata, perencanaan, pengelolaan dan pengembangan wisata bahari
Materi	: <ol style="list-style-type: none">1. Kontrak perkuliahan, definisi wisata bahari dan overview wisata bahari.2. Potensi wisata bahari berdasarkan konsep 4A.3. Perencanaan, pengelolaan dan pengembangan wisata bahari.4. Pengelolaan wisata mangrove5. Atraksi wisata bahari6. Kuliah lapangan7. Wisata satwa bawah laut8. Wisata selam (diving) dan wisata snorkeling9. UTS10. Pengelolaan terumbu karang11. Pengelolaan marine protected area12. Nilai ekonomi aktivitas wisata bahari13. Ancaman wisata bahari terhadap coastal ecosystem

- 14. Kuliah lapangan
- 15. Dampak Pengembangan wisata bahari
- 16. UAS

- Pustaka :
 - 1. Orams, M. (2002). Marine tourism: development, impacts and management. Routledge.
 - 2. Jennings, G. (2003). Marine tourism (pp. 125-164). New York: Haworth Hospitality Press.
 - 3. Yulianda, F. (2020). Ekowisata perairan suatu konsep kesesuaian dan daya dukung wisata bahari dan wisata air tawar. PT Penerbit IPB Press.

SEMESTER 3

Bahasa Inggris Lanjutan (3 SKS)

- Sasaran : Mata kuliah ini berorientasi pada pembelajaran dan praktek bahasa Inggris yang mencakup baik keterampilan utama yaitu listening, speaking, reading, dan writing; dan subketerampilan yaitu pronunciation dan vocabulary dalam seni kuliner.
- Materi : 1. Introduction to English for Tourism Service
2. Handling Reservations
3. Serving Passengers on Plane and at the Airport
4. Providing Information upon Arrival on the Way to Hotel
5. Handling Check-in and Check-out
6. Handling Telephone Inquiries and Complaints
7. Giving Directions
8. UTS
9. Giving Information about Art Performances and Entertainment
10. Beginning a Tour and Describing the Itinerary
11. Describing Points of Interest on the Tour Route
12. Serving Meals at Restaurant
13. Describing Processes Used in Making Art Objects
14. Bargaining for Souvenir Prices
15. Describing Tourist Sites
16. UAS
- Pustaka : 1. Purnomo, Budi., M. Sri Samiati Tarjana. 2019. English for Tourism Services. K-Media: Jogjakarta.
2. Warden, Clyde A. & Chen, Judy F. (2014). Quick Tourism in English. Taipei: QBook International

Manajemen Sumber Daya Manusia (2 SKS)

- Sasaran : Manajemen SDM merupakan mata kuliah yang mempelajari tentang bagaimana mengelola sumber daya manusia yang ada pada suatu perusahaan atau hotel. Menguasai dasar-dasar tentang karakteristik manusia.
- Materi : 1. memahami fungsi HRD dalam sebuah organisasi serta mengetahui strategi kebijakan SDM
2. memahami struktur organisasi serta perencanaan SDM
3. Ketepatan dalam analisa jabatan di sebuah organisasi
4. memahami metoda tahapan seleksi kandidat, wawancara dan job offering
5. memahami kontrak kerja, orientasi dan on job training
6. memahami siklus pengolahan kinerja, indikator kinerja dan nilai serta

- prilaku
7. Presentasi studi tentang pemberian kasus di bidang HRD
 8. UTS
 9. memahami analisa kenyataan pelatihan, melakukan program pelatihan dan evaluasi pelatihan karyawan
 10. memahami talent analisis, skill set matrix dan sukses dalam organisasi
 11. memahami metoda dan langkah pengembangan karier serta program mentoring
 12. memahami komponen hubungan industrial, UU ketenagakerjaan dan kesehatan dalam keselamatan kerja
 13. memahami kode etik di lingkungan kerja dan disiplin dalam bekerja
 14. memahami tentang keterkaitan karyawan dan perusahaan, peran manajemen dan HRD dalam hubungan industrial
 15. menyelesaikan tugas presentasi yang diberikan
 16. UAS

- Pustaka : 1. Human Resources Management in the Hospitality Industry, by David K. Hayes, Jack D. Ninemeier, Pub: Wiley (2009)
 2. Human Resources Management for the Hospitality and Tourism Industries, by Dennis Nickson, Pub: Routledge (2013)
 3. Sumarsono, Sony. 2003. Ekonomi Manajemen Sumberdaya dan Ketenagakerjaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Bahasa Asing Pilihan Menengah (2 SKS)

Sasaran : Mata kuliah ini berorientasi pada pembelajaran dan praktek bahasa Inggris yang mencakup baik keterampilan utama yaitu listening, speaking, reading, dan writing; dan subketerampilan yaitu pronunciation dan vocabulary dalam seni kuliner.

- Materi : Bahasa Mandarin
1. Cara baca lafal fonetis
 2. Kalimat negatif, perbandingan, dan pilihan
 3. Kalimat penolakan dan Kalimat menyetujui
 4. Kosakata percakapan sehari-hari dan Praktek percakapan
 5. Kosakata penginapan dan Praktek percakapan penginapan
 6. Kosakata Jabatan
 7. Praktek percakapan langsung
 8. UTS
 9. Kosakata penukaran uang
 10. Kosakata bepergian
 11. Kosakata makan dan minum
 12. Kosakata berbelanja
 13. Kosakata imigrasi dan pabean
 14. Praktek percakapan
 15. Kuliah lapangan

16. UAS

- Pustaka : 1. Warden, Clyde A. & Chen, Judy F. (2014). Quick Tourism in English. Taipei: QBook International

Metodologi Penelitian Pariwisata (2 SKS)

- Sasaran : Mahasiswa melakukan standar akademis tertinggi, sehingga mereka diharapkan untuk mempelajari Bahasa Indonesia, tugas lengkap dan berpartisipasi aktif dalam kegiatan dan diskusi di kelas
- Materi : 1. RPS, Kontrak perkuliahan, jenis-jenis penelitian, sistematika penelitian
2. Perumusan masalah, hipotesis penelitian dan kerangka berpikir penelitian
3. Objek penelitian, tujuan penelitian dan manfaat penelitian
4. Landasan teori
5. Metode penelitian kualitatif
6. Metode penelitian kuantitatif
7. Langkah-langkah Proposal penelitian
8. UTS
9. Metode analisis data kualitatif
10. Metode analisis data kuantitatif
11. Pengolahan data penelitian dengan SPSS 1
12. Pengolahan data penelitian dengan SPSS 2
13. Penulisan daftar pustaka dan sitasi
14. Proposal penelitian kualitatif
15. Proposal penelitian kuantitatif
16. UAS
- Pustaka : 1. M.Budyatna. (2006). Metode Penelitian Sosial. Unpar Press. Bandung
2. Nazir, Moh. (2003). Metode Penelitian. Edisi ke 5, Jakarta: Ghalia Indonesia
3. Asep Hermawan. (2006). Penelitian Bisnis, Paradigma Kuantitatif. Cikal Sakti, Grasindo

Tata Operasi darat (Ground Handling) (4 SKS)

- Sasaran : Mahasiswa dapat meluncurkan sebuah ide bisnis yang sudah tereksekusi. Mata kuliah ini memfokuskan kepada pengenalan mengenai dua konsep utama yaitu design thinking dan business model generation.
- Materi : 1. Pre-Post Flight Service
2. Aircraft knowledge
3. Sarana dan Prasarana Bandar Udara
4. Bandar Udara (jenis dan Type)
5. Perusahaan Penerbangan (Ground Handling)
6. Penyimpanan Bagasi dan Penanganan Penumpang
7. Formalitas perjalanan penumpang

Pustaka	: <ol style="list-style-type: none"> 1. Edi Sedyawati. (2012). Budaya Indonesia: Kajian Arkeologi, Seni dan Sejarah. Jakarta: Rajawali Press. 2. Arjana, I Gusti Bagus. 2017. Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Depok: Rajawali Pers.
---------	--

Akuntansi Dasar (2 SKS)

Sasaran	: <p>Mahasiswa mampu untuk memahami menunjukkan pengertian dan konsep akuntansi serta lingkungan akuntansi serta mampu menjelaskan dan mencatat transaksi keuangan menggunakan persamaan akuntansi.</p>
Materi	: <ol style="list-style-type: none"> 1. pengertian dan konsep akuntansi serta lingkungan akuntansi 2. mencatat transaksi keuangan menggunakan persamaan akuntansi 3. menjelaskan dan mencatat transaksi dalam proses penjurnalan 4. mengkategorikan akun-akun yang telah dicatat di jurnal ke dalam buku besar dan daftar saldo 5. mengkategorikan akun-akun yang harus disesuaikan melalui proses penyesuaian 6. neraca lajur dan menggunakannya dalam menghasilkan laporan keuangan 7. menguraikan tahapan-tahapan dalam penyelesaian siklus akuntansi 8. pencatatan transaksi dalam buku jurnal khusus
Pustaka	: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sabti Hariyani, Diyah. 2016. Pengantar Akuntansi I (Teori & Praktik). Malang: Aditya Media Publishing. 2. Tim Dosen. 2005. Pengantar Akuntasi. Medan: Universitas Negeri Medan 3. Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers

SEMESTER 4

Praktek Kerja Lapangan Dasar (10 SKS)

Sasaran : Mahasiswa melakukan Praktek Kerja Lapangan dan mendapatkan Pengalaman kerja di dunia Industri Perhotelan untuk persiapan kerja pada saat selesai pendidikan.

Materi : 1. Kompetensi Praktik Kerja Lapangan
2. Ruang Lingkup Praktik Kerja Lapangan
3. Peserta Praktik Kerja Lapangan
4. Sifat dan Status Praktik Kerja Lapangan
5. Lama Waktu dan Lokasi Praktik Kerja Lapangan
6. Komponen Praktik Kerja Lapangan
7. Koordinator, Pembimbing Laporan dan Penguji Laporan Praktik Kerja Lapangan
8. Lokasi Praktik Kerja Lapangan
9. Tata Cara Praktik Kerja Lapangan
10. Sosialisasi dan Pembekalan Pelatihan Praktik Kerja Lapangan

Pustaka : 1. Prasiwi Cltra R (2021). Buku Pedoman Praktik Kerja Lapangan (PKL).
Bintan: Politeknik Bintan Cakrawala

SEMESTER 5

Praktek Kerja Lapangan Lanjutan (12 SKS)

Sasaran : Mahasiswa melakukan Praktek Kerja Lapangan dan mendapatkan Pengalaman kerja di dunia Industri Perhotelan untuk persiapan kerja pada saat selesai pendidikan.

Materi : 1. Kompetensi Praktik Kerja Lapangan
2. Ruang Lingkup Praktik Kerja Lapangan
3. Peserta Praktik Kerja Lapangan
4. Sifat dan Status Praktik Kerja Lapangan
5. Lama Waktu dan Lokasi Praktik Kerja Lapangan
6. Komponen Praktik Kerja Lapangan
7. Koordinator, Pembimbing Laporan dan Penguji Laporan Praktik Kerja Lapangan
8. Lokasi Praktik Kerja Lapangan
9. Tata Cara Praktik Kerja Lapangan
10. Sosialisasi dan Pembekalan Pelatihan Praktik Kerja Lapangan

Pustaka : 1. Prasiwi Cltra R (2021). Buku Pedoman Praktik Kerja Lapangan (PKL).
Bintan: Politeknik Bintan Cakrawala

SEMESTER 6

Bahasa Indonesia (2 SKS)

- Sasaran : Mata kuliah Bahasa Indonesia sebagai Mata Kuliah Pengembang Kepribadian (MPK) (sesuai dengan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Nomor 323/U/2000) di perguruan tinggi, diorientasikan untuk (1) meningkatkan kemahiran berbahasa Indonesia pada mahasiswa, sehingga mahasiswa mahir dalam menulis karya ilmiah untuk keperluan akademik dan pengembangan keilmuan-intelektual; (2) membekali mahasiswa untuk aktif mengembangkan diri menjadi pribadi yang kreatif dalam bidang kepenulisan, baik karya ilmiah, ilmiah popular, maupun sastra; (3) dengan pemahaman yang komprehensif pada bahasa Indonesia, maka mahasiswa diharapkan menjadi semakin mantap memiliki kepribadian yang bertanggung jawab pada bangsa, dan negara Indonesia..
- Materi : 1. Sejarah, kedudukan dan fungsi bahasa
2. Ragam bahasa
3. Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI)
4. Bentuk dan makna
5. Fiksi
6. Kalimat
7. Paragraf
8. UTS
9. Topik, tema dan kerangka karangan
10. Penulisan karangan
11. Karya Ilmiah
12. Kutipan dan catatan kaki
13. Mendesain proposal penelitian dan proposal kegiatan
14. Resensi
15. Menulis surat
16. UAS
- Pustaka : 1. Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi. 2006. Buku ajar mata kuliah wajib umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi
2. Widjono. 2007. Bahasa Indonesia: Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Di Perguruan Tinggi. Jakarta: Grasindo

Pendidikan Pancasila (2 SKS)

Sasaran	: Mahasiswa memiliki pemahaman dan mengamalkan nilai – nilai yang terkandung dalam Pancasila sebagai dasar Negara
Materi	: <ol style="list-style-type: none">1. Landasan Pancasila, latar belakang, tujuan dan pancasila sebagai dasar kehidupan berbangsa2. Pancasila sebagai dasar Negara Indonesia3. Pancasila sebagai etika politik4. Pancasila sebagai nilai dasar fundamentalisme bangsa dan Negara Indonesia5. Pancasila sebagai ideology nasional6. Pancasila sebagai konteks sejarah7. Pancasila era reformasi8. Pancasila dalam konteks Ketatanegaraan Republik Indonesia9. Pancasila sebagai dasar nilai pengembangan ilmu pengetahuan
Pustaka	: <ol style="list-style-type: none">1. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. 2016. Pendidikan Pancasila untuk Perguruan Tinggi. Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan2. Heru Santosa, dkk. 2002. Sari Pendidikan Pancasila, Yogyakarta: Penerbit Tiara Wacana3. Kaelan. 2014. Pendidikan Pancasila (Edisi Reformasi). Yogyakarta: Paradigma4. Effendy, H.A.M. 1993. Falsafah Negara Pancasila (Sejarah, Fungsi, Pengamalan dan Pelestariannya). Semarang: Duta Grafika.5. Syafrudin Bahar, dkk. (ed.). 1995. Risalah Sidang-sidang BPUPKI –PPKI 28 Mei – 22 Agustus 1945, Jakarta: Sekretariat Negara R.I.

Pendidikan Kewarganegaraan (2 SKS)

Sasaran	: Mahasiswa memiliki wawasan yang memadai, mampu menempati diri sebagai warga negara yang baik dan bertanggungjawab membangun bangsa.
Materi	: <ol style="list-style-type: none">1. Identitas Nasional Indonesia2. Fungsi Negara3. Persoalan hak dan kewajiban4. Hak Asasi Manusia5. Hak Negara dan kewajiban Negara6. Hak dan Kewajiban warga Negara7. Nasional dan bela negara bagi Indonesia dalam membangun komitmen kolektif kebangsaan
Pustaka	: <ol style="list-style-type: none">1. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. 2016. Pendidikan Kewarganegaraan untuk Perguruan Tinggi. Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan2. Winarno. 2016. Paradigma Baru Pendidikan Kewarganegaraan Panduan Kuliah di Perguruan Tinggi. Jakarta: Bumi Aksara

3. Syarbaini, Syahrial. 2016. Pendidikan Kewarganegaraan untuk Perguruan Tinggi. Jakarta: Ghalia Indonesia.
4. Margenthou, Hans J. 1990. Politik Antar Bangsa (Terjemahan). Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
5. Somantri, M.N. (2001). Menggagas Pembaharuan Pendidikan IPS, Bandung. Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
6. Sunarto, dkk. 2011. Pendidikan Kewarganegaraan. Semarang: IKIP Semarang Press.
7. Syabaini, S. 2014. Pendidikan Kewarganegaraan Untuk Perguruan Tinggi. Indonesia: Ghalia Indonesia.

Pendidikan Agama (2 SKS)

Sasaran : Mahasiswa dapat membangun sikap toleran, empati dan kasih dalam kemajemukan kehidupan bermasyarakat dan bernegara di Negara Kesatuan Republik Indonesia

Materi : 17. Manusia dan kehidupan dalam beragama. Pentingnya agama bagi kehidupan
 18. Arti dan ruang lingkup agama Islam serta klarifikasi agama
 19. Sumber ajaran agama Islam
 20. Pengertian aqidah, ruang lingkup akqidah itu sendiri
 21. Iman kepada Allah, malaikat, Kitab, Rasul, hari kiamat, Qada dan Qadar
 22. Pengertian dan ruang lingkup akhlak, Perbedaan akhlak, moral dan etika
 23. Pengertian dan ruang lingkup Taqwa. Kedudukan, Aktualisasi dan Indikator Taqwa
 24. Kebudayaan Islam, IPTEK dan seni dalam Islam.

Pustaka : 1. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. 2016. Pendidikan Agama Katolik untuk Perguruan Tinggi. Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan
 2. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. 2016. Pendidikan Agama Budha untuk Perguruan Tinggi. Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan
 3. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. 2016. Pendidikan Agama Khonghucu untuk Perguruan Tinggi. Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan

Kewirausahaan Industri Pariwisata (3 SKS)

Sasaran : Mata kuliah ini membekali pengetahuan yang komprehensif tentang strategi bisnis pariwisata dengan segala seluk-beluknya dan bagaimana praktiknya di lapangan.

Materi :

1. Pendahuluan Pariwisata (Pustaka)
2. Sejarah perjalanan manusia dan Pola perjalanan wisata
3. Motivasi untuk melakukan perjalanan dan Motivasi Tuan rumah
4. Paradigma pembangunan pariwisata
5. Pariwisata Kreatif
6. Destinasi Kreatif Berbasis Komunitas
7. Peran Pemangku Kegiatan dalam Destinasi Kreatif
8. UTS
9. Prospek Pariwisata Berbasis Kreatifitas di Indonesia
10. Perencanaan Bisnis Pariwisata
11. Tourismpreneurship
12. Peluang Pasar Pariwisata
13. Peluang Bisnis Pariwisata
14. Strategi Bisnis Pariwisata
15. Kisah Para Toursimprenuer
16. UAS

Pustaka :

1. Hermanto, H. (2011). *Creative Based Tourism: Dari Wisata Rekreatif Menuju Wisata Kreatif*. Depok: Aditri.
2. Tathagati, A. dan Indscript. (2015). *Super Tourismpreneur: A-Z Inspirasi Bisnis dan Mengelola Bisnis Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Tugas Akhir (6 SKS)

Sasaran : Mahasiswa dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sangat baik dengan pencapaian pokok materi pembahasan dapat difahami.

Materi :

1. Mekanisme penulisan penelitian
2. Pedoman penulisan penelitian
3. Memilih topik penelitian
4. Metodologi penelitian
5. Mekanisme penulisan buku
6. Pedoman penulisan buku
7. Memilih topik dalam penulisan buku
8. Metodologi penulisan buku
9. Mekanisme penulisan rencana bisnis
10. Pedoman penulisan rencana bisnis
11. Memilih topik dalam penulisan rencana bisnis
12. Metodologi penulisan rencana bisnis

Pustaka :

1. LPPM Politeknik Bintan Cakrawala (2021). Mekanisme dan Pedoman Penelitian Mahasiswa. Bintan: Politeknik Bintan Cakrawala

2. Nunkoo Robin (2018). *Handbook of Research for Tourism and Hospitality Management*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing
3. Trim Bambang (2012). *Teknis Penulisan Buku*. Diunduh dari https://www.academia.edu/10800255/Teknik_Penulisan_Buku pada tanggal 19 Maret 2021.
4. Hassanien Ahmed dan Dale Crispin (2019). *Hospitality Business Development*. Oxfordshire: Routledge
5. Mahoney Brian (2016). *Hotel Management Business Book: How to Start, Write a Business Plan, Market, Get Government Grants for Your Hotel Business*. South Carolina: CreateSpace Independent Publishing Platform

Bahasa Inggris Perjalanan Wisata (3 SKS)

- Sasaran : Mata kuliah ini berorientasi pada pembelajaran dan praktek bahasa Inggris yang mencakup baik keterampilan utama yaitu listening, speaking, reading, dan writing; dan subketerampilan yaitu pronunciation dan vocabulary dalam seni kuliner.
- Materi :
1. Introduction to English for Tourism Service
 2. Handling Reservations
 3. Serving Passengers on Plane and at the Airport
 4. Providing Information upon Arrival on the Way to Hotel
 5. Handling Check-in and Check-out
 6. Handling Telephone Inquiries and Complaints
 7. Giving Directions
 8. UTS
 9. Giving Information about Art Performances and Entertainment
 10. Beginning a Tour and Describing the Itinerary
 11. Describing Points of Interest on the Tour Route
 12. Serving Meals at Restaurant
 13. Describing Processes Used in Making Art Objects
 14. Bargaining for Souvenir Prices
 15. Describing Tourist Sites
 16. UAS
- Pustaka :
1. Purnomo, Budi., M. Sri Samiati Tarjana. 2019. *English for Tourism Services*. K-Media: Jogjakarta.
 2. Warden, Clyde A. & Chen, Judy F. (2014). *Quick Tourism in English*. Taipei: QBook International

BAB III

PENUTUP

1. Demikian Pedoman Akademik ini disusun oleh Kepala Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata Perhotelan Politeknik Bintan Cakrawala untuk dapat menjadi panduan bagi dosen-dosen di Program Studi Diploma 3 Perjalanan Wisata Politeknik Bintan Cakrawala untuk menyusun dan mengembangkan Rencana Pembelajaran Semester di mata kuliah yang diampunya
2. Pedoman Akademik ini berlaku sejak tanggal ditetapkan. Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan, Pedoman Pendidikan ini akan ditinjau kembali dan diperbaiki sebagaimana mestinya.
3. Hal-hal yang belum diatur dalam Pedoman Akademik ini akan ditetapkan kemudian dengan Keputusan tersendiri.