

**USULAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA
TAHUN ANGGARAN 2024**

TEMA:

**PEMBUATAN DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM MART DAN
PELATIHAN PENGELOLAAN PENGEMASAN UNTUK MENINGKATKAN
DAYA TAHAN PRODUK**



Welli Braham Kurniawan, SST.Par., M.Par.
Asep Supriadi

**D4 PENGELOLAAN PERHOTELAN
POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA
JANUARI 2024**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN ANGGARAN 2023

1. Judul PKM : Pembuatan Desain Kemasan Produk Umkm Mart dan Pelatihan Pengelolaan Pengemasan Untuk Meningkatkan Daya Tahan Produk
2. Periode Pelaksanaan : Januari – Februari 2024
3. Tempat Pelaksanaan PKM : Lagoi
4. Ketua PKM
 - a. Nama Lengkap : Welli Braham Kurniawan, SST.Par., M.Par
 - b. NIDN : 0318098901
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - d. No HP : 082226722279
 - e. Alamat Surel : welli@pbc.ac.id
- Anggota Penelitian I
 - a. Nama Lengkap : Asep Supriadi
 - b. NIM : 202004002
6. Sumber Dana : Eksternal (PT. Bintan Resort Cakrawala)
7. Total Biaya Penelitian : Rp. 13.700.000

Lagoi, 18 Januari 2024

Mengetahui,
Kaprosdi D4 Pengelolaan Perhotelan



Hetty Yulianti, M.Par

Ketua Peneliti



Welli Braham K, M.Par.

Menyetujui
Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat



Indah Andesta
NIDN: 1006099202

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	1
Daftar Isi	2
Daftar Tabel.....	3
Bab I. Pendahuluan.....	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Tujuan Kegiatan	4
1.3 Manfaat Kegiatan.....	4
1.4 Target.....	4
1.5 Luaran.....	5
Bab II. Rencana Kegiatan	6
2.1 Pelaksana Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.....	6
2.2 Jadwal dan Tempat Pelaksanaan.....	6
2.3 Peserta Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat	6
2.4 Metode Pelaksanaan	7
Bab III.....	8
Rencana Biaya	8
3.1 Anggaran Biaya	8
DAFTAR PUSTAKA.....	9

Daftar Tabel

Tabel 1. Luaran kegiatan PkM.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. Jadwal Kegiatan PkM.....	6
Tabel 3. Rincian Anggaran Biaya PkM.....	8

Bab I. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) harus mampu menghadapi tantangan global, seperti meningkatkan inovasi produk atau jasa, pengembangan sumber daya manusia dan teknologi (Syarifah, Mawardi dan Iqbal, 2019).

UMKM Mart merupakan sebuah program yang diwadahi oleh PT. Bintan Resort Cakrawala sejak tahun 2022, pada program tersebut pelaku UMKM di kawasan Teluk Sebong Kabupaten Bintan diberikan pelatihan seperti pelatihan menjahit, merajut dan teknik *ecoprint*. Tidak hanya pelatihan tersebut, PT. Bintan Resort Cakrawala juga membantu para pelaku UMKM dalam melakukan promosi hingga kepada tamu-tamu wisatawan mancanegara, serta menyediakan kios penjualan di Kampung Pranakan Lagoi Bay agar produk UMKM tersebut dapat ditampilkan dan dijual.

Untuk meningkatkan nilai jual dan ketertarikan calon pembeli untuk membeli produk dari UMKM Mart, maka diperlukan adanya peningkatan kualitas produk yang salah satunya adalah kemasan dari produk itu sendiri serta meningkatkan ketahanan produk tersebut.

1.2 Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat desain kemasan produk;
2. Memberikan pelatihan penggunaan label kedaluarsa (expired) pada kemasan dan proses vakum pada kemasan

1.3 Manfaat Kegiatan

Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Desain kemasan yang unik dan menarik perhatian;
2. Meningkatkan kualitas daya tahan produk serta informasi kedaluarsa pada kemasan;

1.4 Target

Target dari pembuatan desain kemasan serta peningkatan kualitas daya tahan produk ini adalah untuk produk UMKM yang berada dalam binaan PT. Bintan Resort Cakrawala.

1.5 Luaran

Target luaran dapat dilihat pada Tabel 1. Luaran dari kegiatan pengabdian masyarakat ini antara lain:

Tabel 1. Luaran kegiatan PkM

NO	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran Wajib		
1	Desain kemasan produk	Ada
2	Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta)	Ada
Luaran Tambahan		
1	Publikasi di jurnal nasional bereputasi	Tidak Ada

Bab II. Rencana Kegiatan

2.1 Pelaksana Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Susunan tim pelaksana kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini terdiri dari:

1. Penanggungjawab : Welli Braham Kurniawan, M.Par
2. Ketua Pelaksana : Welli Braham Kurniawan, M.Par
3. Anggota Tim : Asep Supriadi

2.2 Jadwal dan Tempat Pelaksanaan

a. Jadwal

Penelitian ini dirancang untuk dapat diselesaikan dalam waktu 2 bulan terhitung sejak proposal disetujui. Jadwal pelaksanaan dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Jadwal Kegiatan PkM

No	Kegiatan	Des 2023	Jan 2024	Feb 2024
1.	Persiapan			
2.	Proposal			
3.	Literature review			
4.	Pengelompokan metode kegiatan			
5.	Pelaksanaan Kegiatan			
6.	Penulisan Laporan			
7.	Pengumpulan Laporan			
8.	Publikasi artikel			

b. Tempat Pelaksanaan

Lokasi pelaksanaan PkM adalah di Bintan, khususnya di area kecamatan Teluk Sebong.

2.3 Peserta Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Peserta dari kegiatan PKM ini adalah para pelaku UMKM yang berada di dalam binaan PT. Bintan Resort Cakrawala.

2.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi beberapa tahap yaitu:

a. Perencanaan

Tahap perencanaan dilakukan dengan melakukan diskusi Bersama dengan Pt. Bintang Resort Cakrawala yang diwakili oleh bagian *Community Development*. Pada tahap diskusi tersebut di telah disepakati kebutuhan, tujuan dan sasaran dari kegiatan PkM ini.

b. Persiapan

Tahap persiapan dilaksanakan dengan cara observasi terhadap produk yang telah dimiliki oleh pelaku UMKM saat ini, yang kemudian akan disesuaikan ukuran dan bentuk kemasan yang tepat. Selain itu juga dilakukan pemetaan terhadap peralatan yang akan dipakai untuk meningkatkan daya tahan produk tersebut.

c. Pelaksanaan

Pada tahap ini, dilakukan beberapa hal seperti:

1. Membuat rencana desain kemasan sesuai dengan ukuran yang telah ditetapkan;
2. Menentukan peralatan untuk meningkatkan daya tahan produk, seperti pencatatan tanggal kedaluarsa pada kemasan serta proses pengemasan kedap udara pada produk tertentu;
3. Memaparkan rancangan desain kemasan untuk dilakukan peninjauan yang kemudian akan dipilih sebagai desain kemasan yang akan digunakan.
4. Melakukan proses pencetakan sampel kemasan dengan menggunakan desain yang telah dipilih.
5. Melakukan pengadaan peralatan untuk kebutuhan pengemasan kedap udara serta pencatatan tanggal kedaluarsa pada kemasan.
6. Melakukan sosialisasi kepada pelaku UMKM terkait pemakaian peralatan pengemasan kedap udara serta pencatatan tanggal kedaluarsa pada kemasan.

d. Serah terima produk

Serah terima produk dilakukan kepada PT. Bintang Resort Cakrawala yang berupa desain kemasan, alat pengemasan kedap udara dan alat pencatatan tanggal kedaluarsa pada kemasan.

Bab III

Rencana Biaya

3.1 Anggaran Biaya

Anggaran biaya meliputi bahan habis pakai dan peralatan, perjalanan, serta lain- lain (publikasi, laporan, dan lainnya). Rincian anggaran dapat dilihat pada Tabel 3.

Ketua Pelaksana : Welli Braham Kurniawan, M.Par.
Judul PKM : Pembuatan Desain Kemasan Produk Umkm Mart dan Pelatihan Pengelolaan Pengemasan Untuk Meningkatkan Daya Tahan Produk
Program Studi : D4 Pengelolaan Perhotelan

Tabel 3. Rincian Anggaran Biaya PkM

No	Uraian	Volume	Satuan	Harga Satuan	Total
1	Cetak sampel kemasan	1000	Pcs	5.000	5.000.000
2	Transportasi	5	Trip	200.000	1.000.000
3	Konsumsi	10	Paket	50.000	500.000
4	Alat pengemas kedap udara	1	Pcs	2.000.000	2.000.000
5	Oil spinner	2	Pcs	2.500.000	5.000.000
6	Alat pencatat tanggal kedaluarsa	1	Pcs	200.000	200.000
Total					Rp.13.700.000

DAFTAR PUSTAKA

Syarifah, I., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2020). Pengaruh modal manusia terhadap orientasi pasar dan kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 69–96

