



Updated:



MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Jenis MK	Bobot (SKS)				Semester	MK Prasyarat	Disusun tgl
KEWIRAUSAHAAN PARIWISATA	PP707	MK PRODI UMUM	T	2	P	1	3	IV	Tidak Ada	4 Februari 2024
DESKRIPSI MATA KULIAH	Mata kuliah ini bertujuan mengembangkan keterampilan kewirausahaan mahasiswa dalam mengidentifikasi peluang bisnis di sektor pariwisata, merancang produk atau layanan pariwisata yang inovatif dan berkelanjutan, serta menyusun rencana bisnis yang komprehensif.									
OTORISASI	Penyusun RPS									
	 Firman Wahyu Illahi, S.Par., MM.Par					 Hetty Yulianti Sihite, S.S., M.Par				
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada mata kuliah									
	P5 P10 KK8	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang bisnis di sektor pariwisata. Mahasiswa dapat merancang produk atau layanan pariwisata yang inovatif dan berkesinambungan. Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis yang komprehensif dan berpotensi untuk berhasil.								

Tujuan Pembelajaran	Tujuan pembelajaran pada mata kuliah	
		1. Mahasiswa mampu memahami pengantar Kewirausahaan Pariwisata, peran kewirausahaan dalam pengembangan sektor pariwisata, dan melakukan diskusi tentang peluang bisnis di industri pariwisata. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi potensi dan keunikan pariwisata lokal, melakukan studi kasus produk pariwisata berbasis ekonomi kreatif lokal, dan melakukan diskusi tentang kontribusi ekonomi dan sosial dari produk pariwisata lokal. 3. Mahasiswa mampu membentuk kelompok proyek, dan menetapkan topik dan ide proyek. 4. Mahasiswa mampu menyusun proposal proyek. 5. Mahasiswa mampu mengumpulkan data pasar dan analisis pesaing, dan menentukan segmentasi pasar. 6. Mahasiswa mampu menilai potensi pasar untuk produk pariwisata yang diusulkan. 7. Mahasiswa mampu merancang produk pariwisata yang inovatif dan sesuai dengan potensi lokal, dan mempertimbangkan aspek keberlanjutan dan dampak sosial dalam perancangan produk. 8. Mid Exam 9. Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan keuangan. 10. Mahasiswa mampu membahas model bisnis yang tepat untuk produk pariwisata. 11. Mahasiswa mampu mempresentasikan proyek yang sudah dirancang, dan mendapatkan umpan balik dari dosen dan mahasiswa lainnya. 12. Mahasiswa mampu menyesuaikan rencana bisnis berdasarkan umpan balik. 13. Mahasiswa mampu mengevaluasi dampak sosial dan ekonomi dari produk pariwisata yang diusulkan. 14. Mahasiswa mampu merumuskan strategi pengembangan dan perbaikan berdasarkan hasil evaluasi. 15. Mahasiswa mampu mempresentasikan final project berkaitan dengan Kewirausahaan Pariwisata. 16. Final Exam
MATERI PEMBELAJARAN / POKOK BAHASAN	(Dirangkum)	
MEDIA PEMBELAJARAN	Software:	Hardware:
PUSTAKA	Utama 1. Entrepreneurship in Tourism: A Global Perspective on Tourism Entrepreneurship and Development oleh Christof Pforr dan Robertico R. Croes. Pendukung 2. Event Studies: Theory, Research, and Policy for Planned Events oleh Donald Getz. 3. The Economics of Recreation, Leisure, and Tourism oleh John Tribe.	

	4. Tourism: The Business of Travel oleh James Makens, Janet L. Makens, dan Peter Mason. 5. Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry oleh Suzan Burton, Rhodri Thomas, dan Alan Fyall.
DOSEN PENGAMPU	Firman Wahyu Illahi, S.Par., MM.Par

Minggu ke (1)	Kemampuan akhir yang diharapkan (sesuai tahapan belajar) (2)	Bahan Kajian (Materi Ajar) (3)	Metode Pembelajaran Dan Estimasi Waktu (4)	Asesmen		
				Indikator (5)	Kriteria dan Bentuk Penilaian (6)	Deskripsi Tugas (7)
1	Mahasiswa mampu memahami pengantar Kewirausahaan Pariwisata, peran kewirausahaan dalam pengembangan sektor pariwisata, dan melakukan diskusi tentang peluang bisnis di industri pariwisata.	Pengenalan Kewirausahaan Pariwisata	TCL 170 menit	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang bisnis di sektor pariwisata. 2. Mahasiswa dapat merancang produk atau layanan pariwisata yang inovatif dan berkesinambungan. 3. Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis yang komprehensif dan berpotensi untuk berhasil.	Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments	
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi potensi dan keunikan pariwisata lokal, melakukan studi kasus produk pariwisata berbasis ekonomi kreatif lokal, dan melakukan diskusi tentang kontribusi ekonomi dan sosial dari produk pariwisata lokal.	Analisis Potensi Lokal	TCL SCL 170 menit		Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments	
3	Mahasiswa mampu membentuk kelompok proyek, dan menetapkan topik dan ide proyek.	Perencanaan Proyek 1	SCL 170 menit		Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments	

4	Mahasiswa mampu menyusun proposal proyek.	Perencanaan Proyek 2	SCL 170 menit Studi Kasus		Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments	
5	Mahasiswa mampu mengumpulkan data pasar dan analisis pesaing, dan menentukan segmentasi pasar.	Riset Pasar dan Analisis Pesaing 1	SCL 170 menit Studi Kasus		Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments	
6	Mahasiswa mampu menilai potensi pasar untuk produk pariwisata yang diusulkan.	Riset Pasar dan Analisis Pesaing 2	SCL 170 menit Studi Kasus		Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments	
7	Mahasiswa mampu merancang produk pariwisata yang inovatif dan sesuai dengan potensi lokal, dan mempertimbangkan aspek keberlanjutan dan dampak sosial dalam perancangan produk.	Perancangan Produk Pariwisata	PBL 170 menit Studi Kasus		Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments	
8	Ujian Tengah Semester					
9	Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis yang mencakup strategi pemasaran, operasional, dan keuangan.	Rencana Bisnis 1	SCL 170 menit Studi Kasus	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang bisnis di sektor pariwisata. 2. Mahasiswa dapat merancang produk atau layanan pariwisata yang inovatif dan berkesinambungan.	Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments	
10	Mahasiswa mampu membahas model bisnis yang tepat untuk produk pariwisata.	Rencana Bisnis 2	TCL SCL 170 menit Studi Kasus		Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments	
11	Mahasiswa mampu mempresentasikan proyek	Implementasi Proyek 1	PBL 170 menit		Project Performance Class Participation	

	yang sudah dirancang, dan mendapatkan umpan balik dari dosen dan mahasiswa lainnya.		Studi Kasus	3. Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis yang komprehensif dan berpotensi untuk berhasil.	Oral Proficiency Written Assignments	
12	Mahasiswa mampu menyesuaikan rencana bisnis berdasarkan umpan balik.	Implementasi Proyek 2	SCL 170 menit Studi Kasus		Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments	
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi dampak sosial dan ekonomi dari produk pariwisata yang diusulkan.	Evaluasi Dampak 1	SCL 170 menit Studi Kasus		Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments	
14	Mahasiswa mampu merumuskan strategi pengembangan dan perbaikan berdasarkan hasil evaluasi.	Evaluasi Dampak 2	SCL 170 menit Studi Kasus		Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments	
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan final project berkaitan dengan Kewirausahaan Pariwisata.	Final Project	PBL 170 menit Studi Kasus		Project Performance Class Participation Oral Proficiency Written Assignments Final Presentation	
16	Ujian Akhir Semester					

4. Indikator Penilaian (Kriteria, Indikator, Bobot)

Kriteria penilaian:

- Project Performance: Assessment of the projects based on specific criteria and rubrics.
- Class Participation: Active engagement in class activities, discussions, and presentation.
- Oral Proficiency: Evaluation of speaking abilities during presentations.
- Written Assignments: Assessment of written work, such as reviews and business plan.

- Final Presentation: Evaluation of the final project - "Tourism Entrepreneurship"

Indikator penilain:

- Proposal Proyek
- Presentasi Proyek
- Laporan Proyek
- Evaluasi Dampak

Bobot Penilaian

No	Kriteria	Bobot
1	Presence	10%
2	Assignment/ Proporsal Proyek	10%
3	Practicum / Evaluasi Dampak	10%
4	Mid Exam/Presentasi Proyek	30%
5	Final Exam/Laporan Proyek	40%
	Total	100%

5. Sistem Penilaian dan Evaluasi

Metode Evaluasi

1. **Presentasi rancangan proyek:** presenting the projects prepared and worked on either individually or in team.
2. **Presentasi laporan proyek mid semester/UTS:** presenting the project prepared for the mid exam individually.
3. **Presentasi laporan akhir proyek/UAS:** presenting the project prepared for the final exam individually.

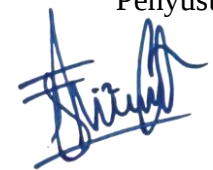
Konversi Penilaian

No	Nilai	Bobot	Min	Max	Lulus
1	A	4.00	85.00	100.00	Y
2	A-	3.70	80.00	84.99	Y
3	B+	3.30	77.00	79.99	Y
4	B	3.00	74.00	76.99	Y
5	B-	2.70	70.00	73.99	Y
6	C+	2.30	65.00	69.99	Y
7	C	2.00	60.00	64.99	Y
8	C-	1.50	57.00	59.99	Y
9	D	1.00	55.00	59.99	N
10	E	0.00	0.00	54.99	N

6. Referensi

1. Entrepreneurship in Tourism: A Global Perspective on Tourism Entrepreneurship and Development oleh Christof Pforr dan Robertico R. Croes.
2. Event Studies: Theory, Research, and Policy for Planned Events oleh Donald Getz.
3. The Economics of Recreation, Leisure, and Tourism oleh John Tribe.
4. Tourism: The Business of Travel oleh James Makens, Janet L. Makens, dan Peter Mason.
5. Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry oleh Suzan Burton, Rhodri Thomas, dan Alan Fyall.

Bintan, 4 Februari 2024
Penyusun,



Firman Wahyu Illahi, S.Par., MM.Par