BUKU PENINGKATAN STANDAR

DEPARTMEN MARKETING

TAHUN 2021/2022

POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku "Standar Peningkatan Mutu Departemen Marketing Ajaran 2019/2020" ini dapat disusun dan diterbitkan tepat pada waktunya. Buku ini disusun sebagai pedoman bagi seluruh pihak yang terlibat dalam pengelolaan dan pelaksanaan Departmen Marketing, untuk meningkatkan mutu pendidikan yang berkelanjutan.

Peningkatan mutu pendidikan menjadi fokus utama dalam upaya mencetak lulusan yang kompeten, berdaya saing tinggi, dan siap menghadapi tantangan di dunia pariwisata yang dinamis. Buku standar ini memuat berbagai aspek penting yang harus diperhatikan, mulai dari kurikulum, metode pembelajaran, evaluasi, hingga fasilitas dan layanan pendukung. Setiap standar yang ditetapkan diharapkan dapat diimplementasikan secara konsisten dan berkesinambungan demi mencapai hasil yang optimal.

Kami menyadari bahwa penyusunan buku ini tidak lepas dari berbagai kendala dan tantangan. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh tim penyusun, dosen, staf administrasi, serta pihak-pihak terkait lainnya yang telah memberikan kontribusi, masukan, dan dukungan dalam proses penyusunan buku ini.

Harapan kami, buku "Standar Peningkatan Mutu Departmen Marketing Tahun Ajaran 2019/2020" ini dapat menjadi acuan yang efektif dalam upaya peningkatan kualitas pendidikan di lingkungan Politeknik Bintan Cakrawala. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi seluruh civitas akademika dan pemangku kepentingan, serta turut berkontribusi dalam memajukan dunia pendidikan dan industri pariwisata Indonesia.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami terbuka terhadap saran dan kritik yang konstruktif untuk perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan bimbingan dan kekuatan kepada kita semua dalam menjalankan tugas mulia ini.

Lagoi, Oktober 2022

Hetty Yulianti Sihite, S.S., M Par

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR 1

DAFTAR ISI 2

BAB I PENDAHULUAN 2

BAB II PENINGKATAN STANDAR 5

A. Temuan AMI Tahun 2021/2022 5

B. Analisa 5

C. Peningkatan Standar

BAB III PENUTUP 7

A. Kesimpulan 7

B. Hasil Peningkatan Standar 7

LAMPIRAN 8

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Industri pariwisata merupakan salah satu sektor yang berkembang pesat dan menjadi tulang punggung perekonomian di banyak negara, termasuk Indonesia. Seiring dengan

perkembangan tersebut, kebutuhan akan sumber daya manusia yang profesional dan kompeten dalam bidang pariwisata semakin meningkat. Departmen Marketing hadir untuk menjawab tantangan ini dengan berupaya untuk berenovasi mendapatkan kepercayaan Siswa-Siswa agar dapat memilih Politeknik Bintan Cakrawala sebagai Wadah menimba Ilmu di Bidang Pariwisata.

Buku "Standar Peningkatan Mutu Departmen Marketing Tahun Ajaran 2021/2022" ini disusun sebagai bagian dari komitmen kami untuk terus meningkatkan kualitas Departmen di lingkungan Departmen Marketing. Buku ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi seluruh civitas akademika dalam melaksanakan kegiatan akademik dan non-akademik, serta sebagai alat evaluasi untuk mengukur capaian dan mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan.

Selain itu, buku standar ini juga merupakan wujud transparansi dan akuntabilitas Departmen Marketing kepada para pemangku kepentingan, termasuk mahasiswa, orang tua, dunia industri, dan masyarakat luas. Dengan adanya standar yang jelas dan terukur, diharapkan kepercayaan terhadap Departmen Marketing dapat terus meningkat, serta lulusan yang dihasilkan dapat diterima dan diakui kualitasnya di dunia kerja.

Dalam penyusunan buku ini, kami melibatkan berbagai pihak yang kompeten dan memiliki pengalaman di bidang pendidikan dan pariwisata. Kami berharap, buku ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam upaya peningkatan mutu pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia yang unggul di bidang pariwisata.

Demikian latar belakang penyusunan buku "Standar Peningkatan Mutu Departmen Marketing Tahun Ajaran 2019/2020". Semoga buku ini dapat menjadi acuan yang bermanfaat bagi seluruh pihak yang terkait dan dapat mendorong peningkatan kualitas pendidikan yang berkelanjutan.

B. Tujuan

Buku "Standar Peningkatan Mutu Departmen Marketing Tahun Ajaran 2021/2022" disusun dengan beberapa tujuan utama sebagai berikut:

1. Menetapkan Standar Mutu Marketing
Menyediakan pedoman yang jelas dan terukur untuk memastikan kualitas Strategi yang digunakan Team Marketing untuk mencapai Target yang telah ditetapkan.

2. Memfasilitasi Pengembangan Dosen dan Staf
Menyediakan kerangka kerja untuk pengembangan profesional dosen dan staf melalui pelatihan, workshop, dan kegiatan peningkatan kompetensi lainnya.

3. Meningkatkan Kualitas Sarana dan Prasarana
Menetapkan standar untuk penyediaan dan pemeliharaan fasilitas pendidikan, termasuk ruang kelas, laboratorium, dan peralatan yang mendukung proses pembelajaran yang efektif.

4. Meningkatkan Layanan Akademik dan Non-Akademik
Mengembangkan standar untuk layanan akademik dan non-akademik yang memadai, termasuk bimbingan akademik, kegiatan ekstra kurikuler, dan layanan karir bagi mahasiswa.

5. Mendorong Inovasi dalam Strategi Marketing
Mendorong penerapan Strategi Marketing yang telah teruji dari tahun ke tahun untuk mencapai target yang telahy ditentukan.

7. Menetapkan Mekanisme Evaluasi dan Penjaminan Mutu
Menyediakan prosedur evaluasi yang sistematis untuk mengukur pencapaian standar mutu dan melakukan penjaminan mutu secara berkelanjutan.

8. Meningkatkan Kerjasama dengan Industri
Membentuk dan memperkuat kemitraan dengan berbagai pihak di industri pariwisata untuk memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa dan memastikan relevansi kurikulum dengan kebutuhan industri.

9. Memperkuat Transparansi dan Akuntabilitas
Meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan Departmen Marketing kepada para pemangku kepentingan, termasuk mahasiswa, orang tua, dan industri.

10. Mendukung Pencapaian Visi dan Misi Institusi

Mendukung pencapaian visi dan misi institusi pendidikan melalui peningkatan mutu pendidikan dan pelayanan yang berkelanjutan di Departmen Marketing.

Dengan mencapai tujuan-tujuan ini, diharapkan buku standar ini dapat menjadi acuan yang efektif dalam meningkatkan mutu Departmen Marketing, sehingga mampu mencetak lulusan yang kompeten dan siap menghadapi tantangan di dunia pariwisata.

C. Standar Mutu Pada Departmen Marketing

Standar Mutu Pada Departmen Marketing terdiri dari :

1. Membuat Strategi Marketing yang paling efektif untuk mencapai Target
2. Membuat Strategi Marketing pada Marketing Komunikasi dengan Teknik Digital Marketing yang Tepat
3. Melakukan Sosialisasi pada sekolah untuk mencapai Target
4. Memasang Spanduk dan Baliho tentang Penerimaan Mahasiswa Baru

BAB II PENINGKATAN STANDAR

A. Temuan AMI Tahun 2021/2022

No	Temuan
1	Tidak adanya Mekanisme penetapan biaya pendidikan mahasiswa dengan mengikutsertakan semua pemangku kepentingan interna

B. Analisa

Dari hasil temuan AMI di atas maka dilakukan beberapa hal yaitu merancang dokumen penunjang pertanggungjawaban kinerja department marketing, dan melakukan survey penilain kepuasan civitas akademika perihal pelayanan unit kepegawaian.

C. Peningkatan Standar

No	Peluang untuk Peningkatan	Luaran Peningkatan
1	Mengadakan rapat terkait Mekanisme penetapan biaya pendidikan mahasiswa dengan mengikutsertakan semua pemangku kepentingan internal	SOP, Laporan Renop
2	Segera menetapkan mekanisme biaya pendidikan beserta SK Direktur beserta sosialisasi sebelum TA 2021/2022 berakhir	SK Biaya Pendidikan

BAB III PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penyusunan buku standar ini adalah:

1. Membuat Strategi Marketing yang paling efektif untuk mencapai Target
2. Membuat Strategi Marketing pada Marketing Komunikasi dengan Teknik Digital Marketing yang Tepat
3. Melakukan Sosialisasi pada sekolah untuk mencapai Target
4. Memasang Spanduk dan Baliho tentang Penerimaan Mahasiswa Baru

Dengan adanya buku standar ini, diharapkan seluruh civitas akademika Departmen Marketing dapat melaksanakan kegiatan pendidikan dengan lebih terarah dan terukur, serta berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pendidikan yang berkelanjutan. Semoga buku ini dapat menjadi acuan yang bermanfaat dan berkontribusi dalam mencetak lulusan yang unggul dan siap menghadapi tantangan di dunia pariwisata.

B. Hasil Peningkatan Standar

Dari penjabaran beberapa peningkatan standar mutu dari Departmen Marketing dapat di peroleh hasil peningkatan standar berupa :

1. SOP, Laporan Renop
2. SK Biaya Pendidikan

LAMPIRAN