

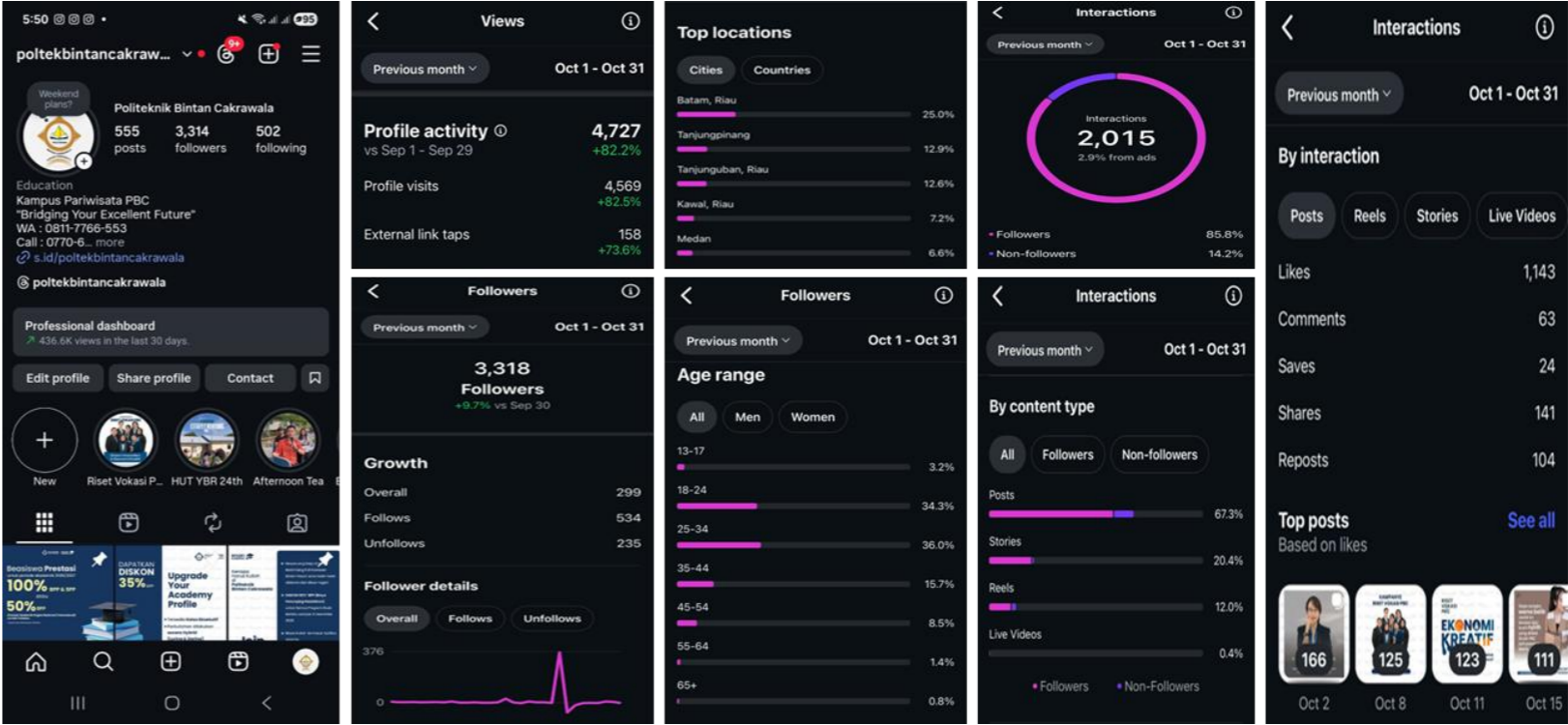
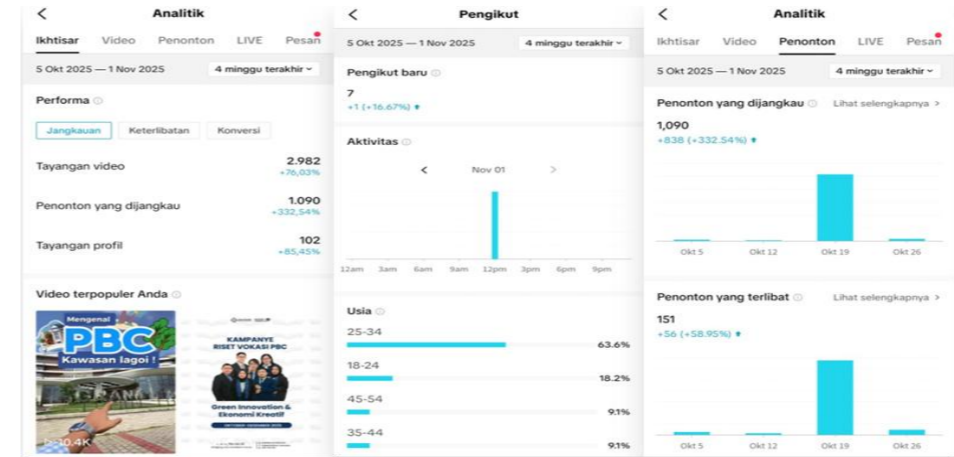


NO	Milestone	IKU/T	DESCRIPTION	PROGRESS	PROBLEM	SOLUTIONS	STATUS - %
1	Target Intake & Marketing strategy. Langkah persiapan business plan jangka pendek & jangka panjang		<ol style="list-style-type: none"> Restrukturisasi Department menjadi HKM Pemetaan sekmen area kerja - menghindari tumpang tindih tanggung jawab Perumusan individual job description staff marketing yang bekerja sama dengan SDM dalam memberi kejelasan tugas dan tanggung jawab masing masing sections dalam meningkatkan efektifitas, evaluasi dan produktivitas kerja. Penambahan jumlah staff didalam department dari yang sebelumnya 3 menjadi 7 (2 masih vacant). Hal ini bertujuan meningkatkan cakupan promosi, memperkuat citra kampus di mata publik, dan membantu mencapai target pendaftaran mahasiswa baru dengan menjalankan strategi yang lebih komprehensif. 	<p>In Progress</p> <p>Date line – 31 December 2025</p>	<ol style="list-style-type: none"> Staff marketing bukan dari background marketing JOD dari SDM masih draft dan staff saat di hire tidak dibekali JOD. Belum ada sama sekali SOP Department Tidak ada data base & document operational tersimpan termasuk pemetaan marketing strategy bisnis. Beberapa data tersimpan di department lain yang menjadi ke KPI individual dari temporary in charge. History – high turnover staff & limit hand over data dari pejabat sementara Tidak ada dasar tertulis KPI department maupun individual staff. Marketing guideline untuk process penyerapan intake belum tersedia 	<ol style="list-style-type: none"> Internal department training – saat ini berjalan by daily briefing setiap jam 0800hrs – 0900hrs. Training akan terus di improve. Monthly meeting – in progress (belum ter absent) Peralihan task kerja secara bertahap – in progress <ul style="list-style-type: none"> Pak Iim Eldapendra dari Sales & Marketing menjadi Marketing Academic Sections Ibu Geraldine Marketing menjadi Marketing Officer/Office Administrations. Digital Marketing (vacant) – New posisi (sebelumnya di handle oleh Ibu Geraldine) Ibu Annisa (New staff) hiring as Secretary – menjadi Humas & Kerjasama Officer. Handing over task dari Ibu Joffie & Ibu Ria Pak Asep – tidak ada perubahan hanya di kuatkan sisi JOD, SOP & KPI target. Astuti Silaban – (New Ka. Divisi background S&M Industri) – mempertegas system department dari semua aspect. JOD/SOP/ KPI – in progress Semua team wajib memahami/training dan memahami PBC link system untuk menyimpan/mengakses/menginput/memfollow up dalam mempermudah administration work. Work station, SIEAD, SIMAKU dll. Sama dengan poin 4 – in progress Set up rate structure biaya masuk PBC – sudah di draft menunggu approval 	<p>50%</p> <p>10%</p> <p>40%</p> <p>20%</p> <p>70%</p> <p>90%</p>
2.			<ol style="list-style-type: none"> Menyempurnakan strategy marketing PBC yang sudah berjalan serta memperluas jaringan pemasaran & melakukan pemetaan strategy marketing focus meliputi; <ol style="list-style-type: none"> Program studi, kualitas pengajaran, dan fasilitas yang ditawarkan. Uang kuliah, beasiswa, dan biaya-biaya lainnya. Lokasi kampus dan kemudahan aksesnya. Iklan, media sosial, dan acara promosi. Dosen, staf, dan alumni yang dapat menjadi duta Pemasaran Digital - media sosial, pemasaran konten (blog, video, podcast), SEO, dan iklan online. Pemasaran Konvensional: Ikut pameran pendidikan, cetak brosur, dan siaran pers. 	<p>In progress</p> <p>Date line 31 December 2025</p>	<p>Penyempurnaan intake target proposal</p> <ol style="list-style-type: none"> Proposal Intake target 2026/2027 & strategy marketing 2025 onward Scholarship intake target 2026/2027 New strategy pemasaran <ol style="list-style-type: none"> Golden Tickets Campus Representative Agent Consultant Focusing to Digital Marketing 	<ol style="list-style-type: none"> Presentation & meeting with Pak Aditya, Ibu Anita, Ibu Dewi & Pak Welli sudah terlaksana pada tanggal 15 Oktober 2025 di BIIE Office dan budget sudah di setujui. Official pengajuan untuk approval YBR in progress. Presentation & meeting untuk intake scholarship 2026/2027 dengan COMDEV sudah terlaksana tanggal 30 Oktober 2025 dan official pengajuan untuk YBR dan COMDEC approval – in progress Saat ini new strategy yang sudah on going sebagai berikut;- <ol style="list-style-type: none"> Golden ticket program – sudah di setujui oleh Pak Aditya dan Ibu Anita serta di shared ke COMDEV di meeting yang berbeda. <ul style="list-style-type: none"> Distribusi undangan sedang berjalan di area KEPRI (Batam, Karimun & Tanjung Pinang) luar Indonesia Padang, Medan, Yogyakarta dan Jakarta by PATA World Indonesia. CR untuk Yogyakarta area adalah Ibu Lidia Sumatini. Pengajuan approval ke YBR in progress dan draft PKS sudah legal vetted dan akan di kirim ke Ibu Lidia tanggal 10 Nopember 2025 <ul style="list-style-type: none"> CR untuk area Kupang – masih menjalin komunikasi Agent penyaluran siswa/l kuliah ke PBC – PATA World Indonesia & Deoversealink – Best Education Consultant Jakarta. PKS sudah legal vetted and in progress dealing ke agent In progress hiring staff baru untuk focus media social & website konten. Target joint tanggal 31 Nopember 2025. 	<p>80%</p> <p>80%</p> <p>80%</p> <p>30%</p> <p>80%</p> <p>50%</p> <p>30%</p>
			<ol style="list-style-type: none"> Penyempurnaan konsep awal Politeknik Bintan Cakrawala sebagai – CAMPUS RESORT dalam strategy marketing 	<p>On going</p> <p>Date line 28 February 2025</p>	<p>Rencana kerja jangka pendek</p> <ol style="list-style-type: none"> Tahapan perencanaan perubahan dan meningkatkan kualitas & mutu Kampus PBC dengan secara berkala meliputi;- <ol style="list-style-type: none"> Pengantian LOGO PBC 	<ol style="list-style-type: none"> Perubahan logo sudah di approved. Pak SOP guideline company identitas in progress yang nantinya akan menjadi acuan internal dalam komunikasi surat menyurat, standard warna, font, flyer dll. SOP done by 31 Nopember 2025 	<p>80%</p>

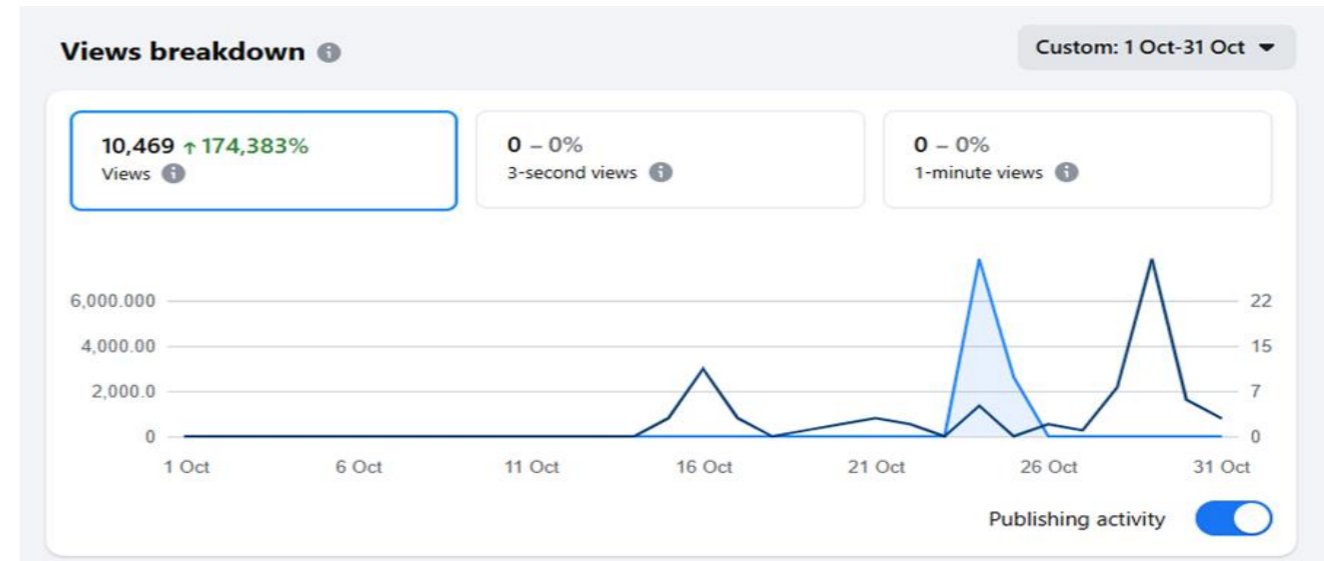
					<p>b. Mengidentifikasi ulang makna “Resort Campus” dengan mengevaluasi ulang makna “resort” dan meng upgrade kondisi kampus dengan ke resort campus konsep yang saat ini sudah di dukung dengan kondisi area & bangunan.</p> <p>c. Upgrade marketing tools meliputi posisi, indetitas & informasi secara visual & digital baik secara internal & external</p> <p>d. Rebranding announcement secara keseluruhan untuk mengarak ke Go Public</p>	<p>b. Akan di bentuk komiti khusus untuk project perubahan dengan internal team setelah acara wisuda ke 4 PBC tanggal 13 Nopember 2025.</p> <p>c. Upgrades marketing tools meliputi</p> <ul style="list-style-type: none"> • New design brochure baik secara hard print & digital akan berkerja sama dengan PUSKOM • Improvement layout dan insight PBC website, linkedin dan google business akan bekerja sama dengan PUSKOM • Re-design Visual “Resort Campus” in digital & create short video. Kerja sama dengan Prodi, Mahasiswa dan Alumni. • Re-active PBC phone number untuk bisnis line dan update company profile meliputi semua aspek include standard safety & security informasi. Kerjasama dengan PUSKOM/SDM/SAFRAS • Re-arrange drone video marketing. • Re-design PBC presentation power point + in digital version. <p>d. Press release announcement for business partners 7 days before 31 December 2025 and launching new logo broadcasting di social media on 1st Januari 2026. Re - branding ceremony propose di jadikan bersamaan dengan Dies Natalis program yang pindah ke Januari 2026. Komite program bersama dengan PBC Rebranding.</p>	<p>25%</p> <p>10%</p> <p>5%</p> <p>5%</p> <p>5%</p> <p>0%</p> <p>5%</p> <p>5%</p>
			2. Penyempurnaan konsep awal Politeknik Bintang Cakrawala sebagai – CAMPUS RESORT dalam strategy marketing	On going Date line 28 Februari 2025	Rencana jangka panjang – target bisnis 5thn kedepan.	In reviewing & analysis	

MARKETING AKADEMIC BY PAK IIM ELDAPENDRA

1.	Kegiatan marketing dalam memperkuat PBC branding akademik		Fokus kegiatan marketing lebih kepada branding kampus yang mana masih banyak masyarakat dan siswa-siswi yang belum mengetahui keberadaan dari pbc	Done Done Done	Not Available Not Available Pemenuhan kuota beasiswa ic (PW dan PP) mendapatkan kendala dari calon siswa/i yang berubah pikiran dalam menerima bea siswa dan lebih mementingkan mencari pekerjaan daripada kuliah, faktor keterbatasan kendaraan & pemikiran siswa yang masih kurang untuk lebih maju . Terhitung hampir 10siswa yang mundur	<p>1. Kampus visit dari SMK2 Batam 2 kali di bulan September – Oktober 2025 Selama visit kampur menyediakan program visitr kampus, lunch & dinner yang biaya di bebaskan ke SMK2 dan lead sekolah untuk visit related resort Grand Lagoi Hotel.</p> <p>2. Kunjungan sosialisasi & promosi kampus ke sekolah sekolah di area Bintan dan Tanjung Pinang</p> <ol style="list-style-type: none"> a. SMAN 1 Teluk Sebung b. SMA Muhamadiyah Tanjung Uban c. SMA YKPP d. SMK Perkapalan Hangtuh e. SMAN 1 Bintan Timur f. SMKN Sri Kuala Lobam g. SMAN 1 Bintan Utara h. SMAN 7 Tanjung Pinang i. SMAN 6 Tanjung Pinang j. SMAN 1 Tanjung Pinang k. SMAN 3 Tanjung Pinang l. SMAN 5 Tanjung Pinang <p>Seleksi kedepan harus di perlakukan persetujuan tertulis dengan orang tua terutama peneriman melalui bea siswa. Marketing akan redesign konten perjanjian.</p>	
----	---	--	---	--	--	--	--

3.	Benefit pendampingan & pelatihan dari UIR		Mengikuti Pendampingan Program Penguatan Perguruan Tinggi Swasta (PP-PTS) UIR Pelatihan dihadiri oleh semua staff Humas, Kerjasama dan Marketing tanggal 13 – 14 Oktober 2025	Done		Menambah pemahaman dalam wawasan mengelola media publikasi yang dapat meningkatkan intake dan bagaimana lebih aktif dalam mengelola social media yang menghasilkan growth dari bulan sebelumnya.	
4.	Media social insight report		Instagram, Facebook, Tiktok & Youtube	Done	<p>Instagram insight report</p> <ul style="list-style-type: none"> Oktober performance dari profile aktivitas mengalami kenaikan 82.2%, profile visit naik 82,5% & external link tabs naik 73,2% dari September 2025. Follower naik 299 menjadi total organic follower 3,314 dengan age range pengunjung meningkat ke usia 18 -24 menjadi 34% dan usia 35 – 44 menjadi 36%. Hal ini menunjukkan pengunjung masuk ke usia calon mahasiswa dan orang tua. Kenaikan follower di support 6% saat EXPO MBK Medan. Pengunjung interesting & interaction di post content (feed) dan naik sebesar 67.3%. 		
				Done	<p>PBC Tiktok</p> <ul style="list-style-type: none"> Oktober 2025 terdapat kenaikan pengunjung menonton 332.54% atau 1,090 pengunjung dari bulan September 2025 dengan usia pengunjung tertinggi 25 -35 tahun. 		
				Done	New Facebook account		

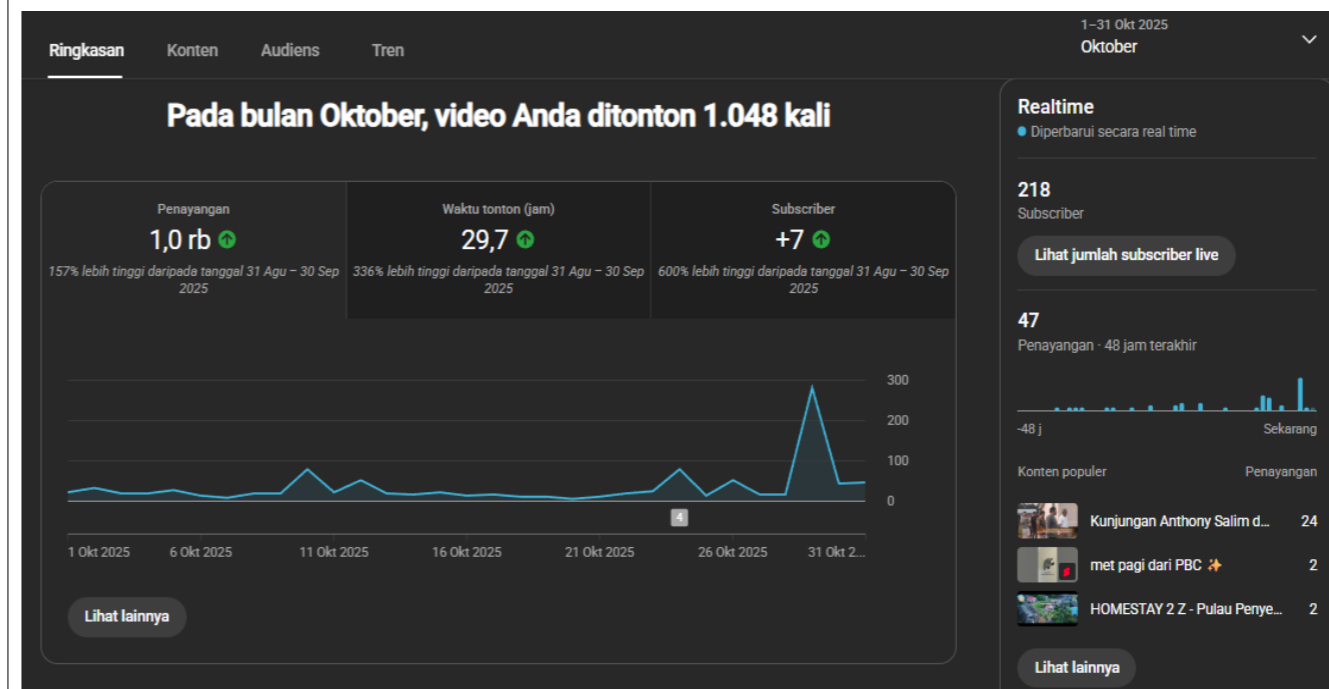
Perubahan account di lakukan di bulan September 2025 disebabkan account lama tidak terintegrasi dengan account Instagram. Account lama teregister email dan no pribadi pendahulu yang sudah tidak active lagi di PBC.



Done

PBC Youtube

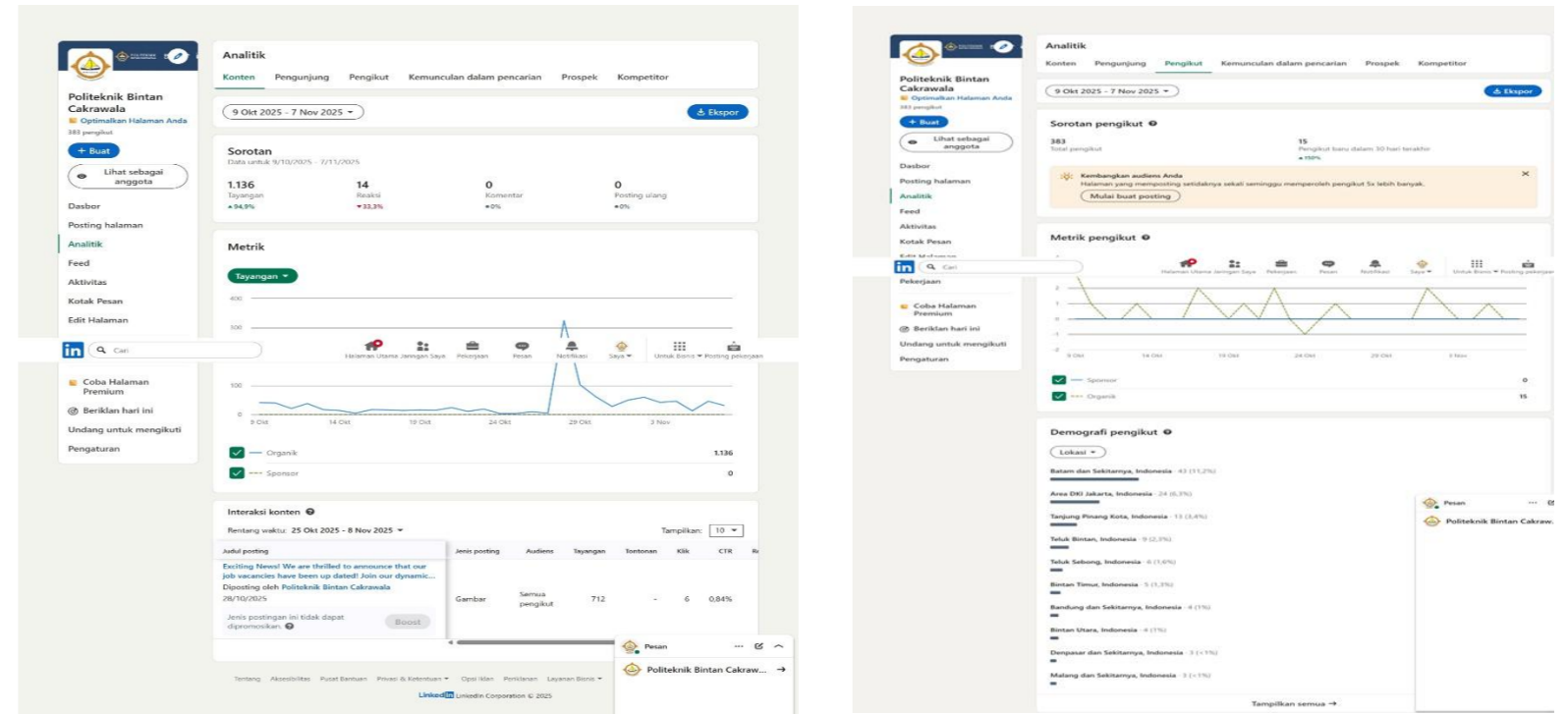
- Youtube PBC tidak begitu active karna kurang dalam penyediaan konten
- Pengunjung terbanyak atau 24 penayangan saat kunjungan Pak Anthony Salim.
- Dengan akan di hire nya new staff untuk handle media social diharapkan semua brand awarness & promotion tersebar minimal 70% dari media platform.



5.

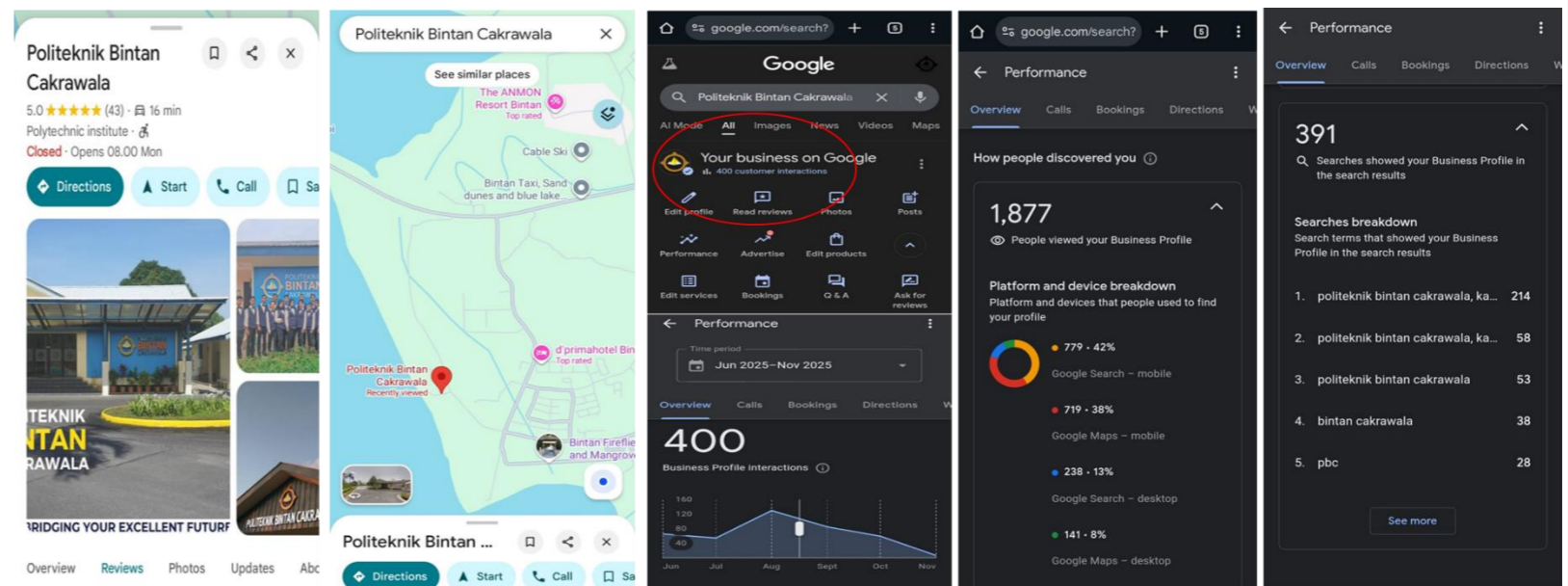
LinkedIn

LinkedIn PBC ada peningkatan dari sisi pengikut organik dalam 2 bulan sebelumnya atau naik 150% dan terbanyak dari area Batam – 11.2%, Jakarta – 7.3% dan wilayah Bintan – Tanjung Pinang -8.6% dan wilayah luar Kepri untuk Bali, Bandung & Malang - 3%. Platform ini sangat potential dalam menyebarkan branding PBC ke dunia luar dan sangat perlu di manage dengan baik.



Google Business

Pergerakan PBC google business hampir tidak tersentuh/di manage. Posting content 2thn yang lalu. 400 interaksi dari pengunjung tetap access PBC termaksud sangan rendah karna dilakukan oleh internal. Kedepan google business dapat di lakukan promosi/brand awareness berbayar landing page dalam iklan google web platform. Saat ini narasi masih sangat basic dan butuh di kembangkan karna sangat berpontesi menaikan image PBC. Seaching tertinggi atau 214 dengan mengklik **politeknik Bintan cakrawala** yang terafiliasi ke PBC website bukan dari pengunjung google business. Pengkuhan “ engine search” kedepan perlu di kembangkan



MEDIA DAN DESIGN BY PAK ASEP						
6.	Media & design aktivitas		<p>September 2025</p> <p>Desain Grafis</p> <p>Marketing : 29 Desain</p> <p>Luar Marketing : 5</p> <p>Dokumentasi Foto dan Video Marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> Foto Model Baliho Marketing Kunjungan SMK 3 Batam <p>Luar Marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> Hut Yayasan Kunjungan LLDIKTI Foto Karyawan untuk ID card Pembuatan Lakse Melayu Lomba Puisi Mahasiswa <p>Lain-lain</p> <p>Motion Graphic (HUT Yayasan)</p> <p>Motion Graphic (SMK 3 Batam)</p> <p>Oktober 2025</p> <p>Desain</p> <p>Marketing : 22 Desain</p> <p>Luar Marketing : 75 Termasuk desain</p> <p>WISUDA - Dokumentasi</p> <p>Luar Marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> Pelatihan UIR BNSP Culture Night <p>Lain-lain</p> <ol style="list-style-type: none"> Motion Graphic Wisuda (semua yang berkaitan dengan video trone) 	<p>Done</p> <p>Done</p>	<p>Not Available</p> <p>Not Available</p>	<p>Not Available</p> <p>Not Available</p>
HUMAS & KERJASAMA by ANNISA						
7.	Penguatan hubungan dengan instansi pemerintah, sekolah, universitas, media, dan industri untuk perluasan kerjasama.		<p>Selama Oktober 2025, fokus kegiatan kerjasama berada pada penguatan hubungan dengan instansi pemerintah, sekolah, universitas, media, dan industri. Beberapa poin penting meliputi pelatihan bersama Ringkasan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Bersama Dinas Lingkungan Hidup, dilaksanakan pelatihan tentang pengelolaan limbah makanan dan penerapan program ramah lingkungan. Kolaborasi dengan SMKN 2 Batam dan SMA Negeri 26 berjalan baik melalui kegiatan vokasional dan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Kerjasama strategis dengan Universitas Islam Riau (UIR) dalam bidang penguatan mutu akademik dan program PPPTS. Dosen turut berpartisipasi dalam program RRI Tanjungpinang bertema kuliner sehat Nusantara, sebagai bentuk kontribusi akademik di media nasional. 	<p>Done</p> <p>Done</p> <p>Done</p> <p>Done</p>		<p>MOU & PKS yang sudah di lakukan dan ditanda tangan bersama</p> <ol style="list-style-type: none"> Dinas Lingkungan Hidup Pelatihan Pengelolaan Food Waste dan Program Zero Waste SMKN 2 Batam Kunjungan Unit Perjalanan Wisata Universitas Islam Riau (UIR) Kolaborasi bidang Pendidikan, Penjaminan Mutu, Penelitian, Pengembangan SDM, dan Pengabdian Masyarakat (PPPTS) RRI Tanjungpinang Partisipasi Dosen dalam program “Mozaik Indonesia: Wisata Kuliner Sehat dari Alam Nusantara”

			<p>5. Dengan Tulip Travel, tercipta kerja sama dalam penyediaan tiket dan akomodasi bagi kegiatan lembaga.</p> <p>6. Mitra industri perhotelan seperti Mövenpick dan Nirwana Gardens terus mendukung pelaksanaan praktik kerja mahasiswa.II. Rencana Kegiatan Kerjasama Bulan November 2025</p>	<p>Done</p> <p>Done</p>		<p>5. Tulip Travel Kerjasama penyediaan layanan tiket dan akomodasi untuk kegiatan PBC</p> <p>6. SMA Negeri 26 Kegiatan Penelitian, Pengajaran, dan Pengabdian Masyarakat (Tri Dharma Perguruan Tinggi)</p> <p>7. Mövenpick Resort & Nirwana Gardens Penyediaan tempat Praktek Kerja Lapangan (PKL)</p>
8.	Perluasan jaringan Kerjasama dengan mitra baru dalam mengembangkan program akademik dan partner bisnis untuk meningkatkan intake target	<p>Memasuki Nopember 2025, kegiatan difokuskan pada perluasan jejaring dengan mitra baru baik di Bintan dan di luar wilayah Bintan. Beberapa program yang sedang berjalan meliputi kerja sama dengan hotel-hotel di Batam, seperti Wyndham Panbil dan Oakwood Hotel, Radison Hotel Batam dan hotel Bintan 4 & 5 lain nya, untuk pengembangan pelatihan industri dan peluang praktik mahasiswa.</p> <p>MOU & Kerjasama dengan agent penyaluran calon siswa/I dari luar area KEPRI kuliah PBC yang mana support besar akan kita terima dari PATA World Indonesia dan mengikut Kerjasama dengan Deoversealink – Best Education Consultant Jakarta dan Yogyakarta Campus Representative dengan structure komisi yang berbeda.</p> <p>PBC juga sedang mempersiapkan Kerjasama Mandarin class dengan BRCC – Best & Road Chinese Centre Jakarta. Dalam hal ini akan berkolaborasi dengan LPK Cakrawala.</p> <p>Selain itu, kerja sama dengan sekolah menengah di Bintan seperti SMA Negeri 1 Bintan Utara dan SMK Negeri 1 Bintan Timur juga mulai dijalankan untuk mendukung kegiatan pendidikan dan pengabdian masyarakat.</p>	In progress	<p>MOU & PKS yang sedang dalam proses</p> <ol style="list-style-type: none"> MOU dengan hotel hotel <ul style="list-style-type: none"> Banyan Tree Oakwood Hotel Batam Radison Hotel Batam Wyndham Panbil Hotel Batam MOU & PKS penyaluran calon mahasiswa <ul style="list-style-type: none"> PATA World Indonesia dengan komisi IDR 1,000,000 per siswa yang register ulang ke PBC Deoversealink – Best Education Consultant Jakarta dengan komisi IDR5,000,000 per siswa yang register ulang ke PBC Yogyakarta Campus Representative Kerjasama penyediaan Mandari Kelas <ul style="list-style-type: none"> BRCC – Best & Road Chinese Centre Jakarta. Kerjasama dengan SMA & SMK Bintan untuk Pendidikan, Penelitian, Pengabdian Masyarakat, dan Pengembangan SDM. <ul style="list-style-type: none"> SMA Negeri 1 Bintan Utara SMK Negeri 1 Bintan Timur 	<p>In progress draft & waiting for approval</p> <p>Draft new PKS done vetted oleh BRC Legal dan in progress pengajuan surat approval ke YBR sebelum kirim ke agent & calon Campus Representative</p> <p>Draft PKS akan di draft setelah zoom meeting Ibu Dewi dari PBC, Pak Hadi Edward dari LPK Cakrawala dan Pak Bayu Saubig dari BRCC minggu ke 2 November 2025</p> <p>In progress draft.</p>	
9.		<p>Selama bulan September – awal bulan Nopember 2025 telah melakukan personal meeting dengan beberapa industry di Lagoi untuk peninjauan kerjasama kerjasama yang bisa di lakukan dengan PBC di luar penyediaan tempat magang/intership mahasiswa PBC.</p> <p>Humas & Kerjasama juga melalukan meeting dengan beberapa potential client untuk pengembangan kerjasama dalam bidang marketing dan bisnis.</p>	In progress to follow up issue diskusi	<p>Poin diskusi dengan industry</p> <ol style="list-style-type: none"> Treasure Bay Bintan – Ibu Nana Pandiana & Ibu Astuti Silaban. <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa magang di Treasure Bay Mahasiswa magang di resort di luar negeri group treasure bay (Malaysia) Prodi Magang di Treasure Bay dengan schedule Augustus 2026 PBC pengajuan Kerjasama senior staff/management Treasure bersedia dalam mengisi pelatihan K3 (tersertifikat) kelas. Executive/ karyawan kelas untuk staff benefit “long service” benefit dari Management Treasure Bay 	<p>Semua permintaan sedang di pertimbangkan dari sisi Treasure Bay untuk point b, e & f sedangkan point a,c,d bisa di laksanakan dan Ketika PBC membutuhkan bisa di proses dengan PKS.</p>	

				<p>dan atau mensupport karyawan untuk mengambil bagian kelas untuk upgrade profile</p> <p>f. Treasure bay CRS program memberi bea siswa untuk anak anak Bintang dengan ekonomi lemah untuk kuliah di PBC.</p> <p>2. Nirwana Gardens – Ibu Wahyuni as Learning & Development Manager cum Quality Insurance dengan Astuti & Annisa</p> <p>3. Banyan Tree Bintang – Pak Yusuf as Learning & Development Manager dengan Astuti Annisa</p> <p>4. Mövenpick Resort – Pak Suryadi as Leaning & Development Manager dengan Astuti & Annisa</p> <p>Next meeting terschedule:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IHG Group dengan Ibu Ricka & Ibu Vivi • Sanchaya Resort dengan Ibu Tyas Rosani • Four Point Hotel – Ibu Dessy Tambunan • Natra Resort – dengan Bapak Endra Kurniawan <p>Meeting di luar Bintang</p> <p>5. Meeting with Pata World Indonesia at Jakarta office – Pak Agus Canin, Ibu Billa & Ibu Putri dengan Astuti</p> <p>6. Meeting with Ibu Ivy Kezia – Deoversealink Jakarta dengan Astuti</p> <p>7. Meeting dengan Pak Bayu Saubiq - BRCC – Best & Road Chinese Centre Jakarta dengan Astuti</p> <p>8. Meeting dengan Ibu Naim – Kepala Biro Antara News dengan Astuti</p>	<p>Materi meeting sama dengan matery dengan Treasure Bay dengan penambahan permintaan PBC untuk menyumbangkan beberapa equipment F&B & HK equipment NG Guest amenities untuk PBC Lab. Respond by email sudah di terima.</p> <p>Sama dengan atas untuk materi diskusi dan untuk room amenities akan di berikan apabila PBC mengirimkan juga mahasiswa magang di HK department. Banyan Tree memilik K3 Hygine yang bisa di persiapkan memberi matery di PBC Kelas kedepan.</p> <p>Semua matery yang sama juga disampaikan dan Pak Suryadi akan melaporkan kepada GM untuk respond.</p> <p>Kerjasama untuk media coverage poster parent gathering tanggal 2 December 2025. Harga media release sudah di quote.</p>
--	--	--	--	--	---



POLITEKNIK
BINTAN CAKRAWALA

LAPORAN KINERJA HUMAS, KERJASAMA & PEMASARAN PERIODE SEP-DES 2025

&

STRATEGI PERSIAPAN BUSINESS PLAN 2026

www.pbc.ac.id

Bridging Your Excellent Future

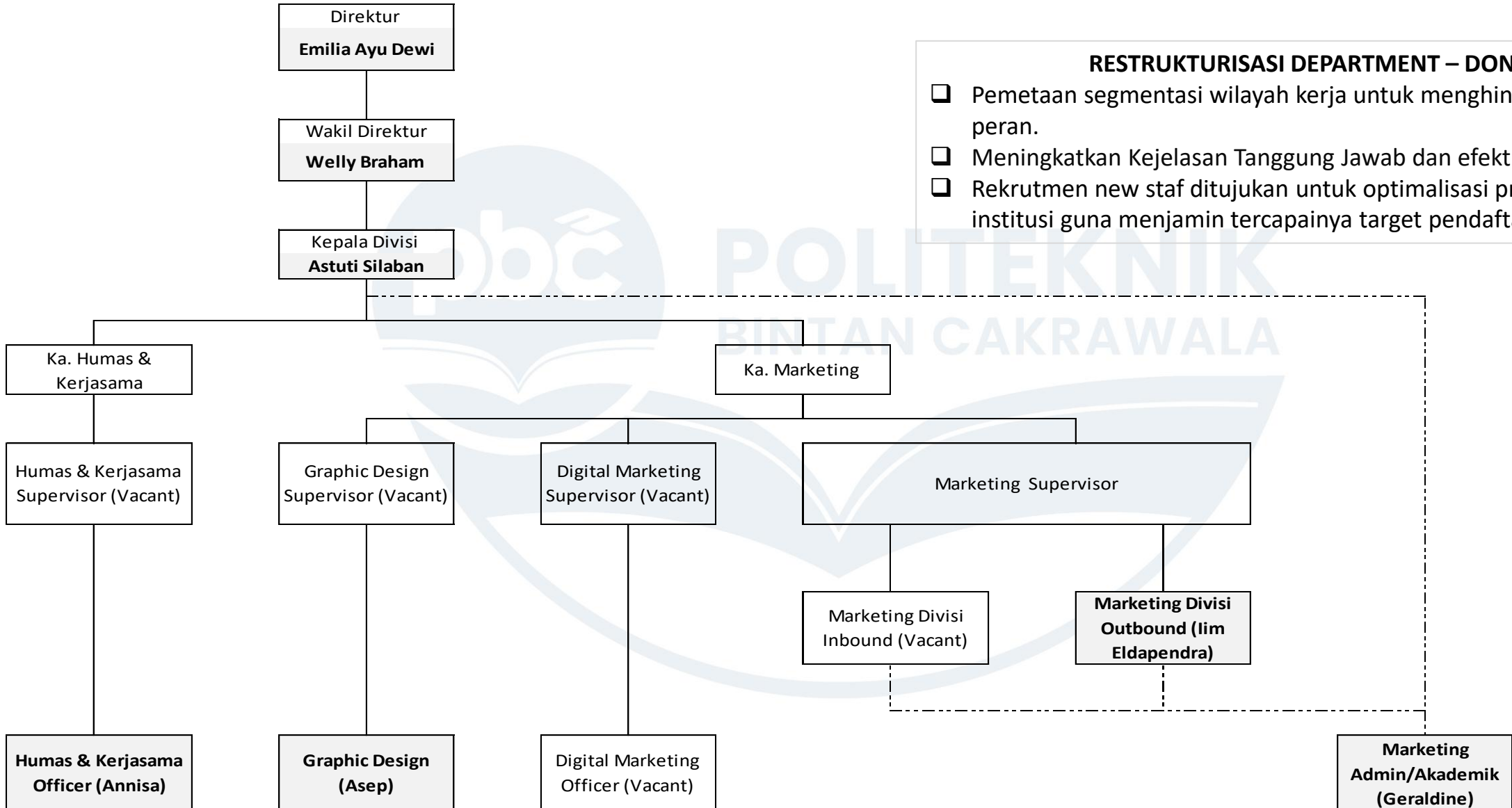


Instagram: @poltekbintancakrawala

Facebook: Politeknik Bintang Cakrawala

Phone: 0811 7766 553





- RESTRUKTURISASI DEPARTMENT – DONE**
- Pemetaan segmentasi wilayah kerja untuk menghindari duplikasi peran.
 - Meningkatkan Kejelasan Tanggung Jawab dan efektivitas Kerja Tim.
 - Rekrutmen new staf ditujukan untuk optimalisasi promosi dan citra institusi guna menjamin tercapainya target pendaftaran mahasiswa

Job Description & Standard Operational Procedure (SOP)

JOD – Humas, Kerjasama & Marketing

- | | |
|---------------------------|-----------|
| 1. Ka.Div HKM | - Not yet |
| 2. Marketing In bound | - Done |
| 3. Marketing Outbound | - Done |
| 4. Admin Marketing | - Done |
| 5. Media & Design graphic | - Done |
| 6. Digital Marketing | - Done |

SOP Departmen

- | |
|------------------------|
| SOP Marketing |
| 6 Approved |
| 2 In progress |
| SOP Digital Marketing |
| 4 Approved |
| 2 In progress |
| SOP Humas & Kerjasama |
| 2 Approved |
| 3 Waiting for Approval |
| 6 in progress |
| SOP Operational |
| 3 waiting for approval |
| 8 in progress |



HUMAS & KERJASAMA



MoU/ MoA, PKS & IA REPORT – MASIH BERLAKU

Memorandum of Understanding (MOU)

1. MoU International
 - Industri - 7
2. MoU Indonesia
 - Industri - 15
 - Pemerintah - 2
 - Institusi Pendidikan - 3


IA Report

1. International
 - Industri - 0
2. Indonesia
 - Industri - 0
 - Pemerintah - 3
 - Institusi Pendidikan - 7

Perjanjian Kerjasama (PKS)

1. PKS International
 - Industri - 1
2. PKS Indonesia
 - Industri - 6
 - Pemerintah - 5
 - Institusi Pendidikan - 4

Kegiatan Kerjasama Bulan Januari 2026

NO	MITRA / INSTANSI	BENTUK KEGIATAN	STATUS
1	CK Hotel Tanjung Pinang	Program Kerja Sama Peningkatan Kualitas Peserta Didik Politeknik Bintang Cakrawala, termasuk dukungan dan penyusunan materi kegiatan yang disupport oleh Politeknik Bintang Cakrawala melalui kolaborasi dengan Dosen Pengelolaan Perhotelan dan Seni Kuliner	
2	Amari Johor Bahru	Practical Training Memorendum dalam bentuk MoU Memberikan pengalaman praktik kerja internasional bagi mahasiswa untuk meningkatkan keterampilan profesional dan wawasan global	Selesai
3	Lotus Desaru Beach Resort	MoU dalam Mendukung pengembangan kompetensi mahasiswa melalui program magang di industri perhotelan internasional	Selesai
4	Mataer SIAKAD	Perjanjian Kerjasama mengenai Layanan Sistem Informasi SIAKAD untuk Mendukung pengelolaan akademik yang efektif, terintegrasi, dan berbasis teknologi informasi	Selesai
5	Pavillion Hotel Kuala Lumpur	The implementation of On The Job Training (OJT) / Internship Program Politeknik Bintang Cakrawala dalam Meningkatkan keterampilan kerja mahasiswa melalui penerapan OJT dan program magang di lingkungan industri	Selesai

Ringkasan

Pada bulan Januari, kegiatan kerja sama Politeknik Bintang Cakrawala difokuskan pada penguatan kolaborasi dengan mitra industri, pendidikan, dan pendukung sistem akademik dalam rangka peningkatan kualitas pembelajaran dan kompetensi mahasiswa.

Kerja sama dengan CK Tanjung Pinang dilaksanakan melalui program peningkatan kualitas peserta didik yang tidak hanya berfokus pada praktik industri, tetapi juga mencakup dukungan materi pembelajaran yang disusun dan disampaikan melalui kolaborasi dosen Politeknik Bintang Cakrawala, sehingga terjadi integrasi antara teori akademik dan kebutuhan industri.

Selain itu, kerja sama internasional dengan Amari Johor Bahru, Lotus Desaru Johor Bahru, dan Pavilion telah memberikan kontribusi dalam bentuk pelaksanaan praktik kerja, magang, dan On The Job Training (OJT) bagi mahasiswa, guna memperluas wawasan global dan meningkatkan kesiapan kerja lulusan. Dukungan di bidang sistem akademik juga diperkuat melalui kerja sama dengan Mataer SIAKAD dalam pengelolaan layanan sistem informasi akademik.

Secara keseluruhan, kegiatan kerja sama pada bulan Januari mendukung implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, penguatan link and match dengan dunia industri, serta peningkatan mutu lulusan Politeknik Bintang Cakrawala.

**MAHASISWA MAGANG – SEMESTER GENAP & GANJIL
PERIODE FEBRUARY – JULY 2026**

Semester Ganjil	25 mahasiswa
Semester Genap	40 mahasiswa
Total	65 mahasiswa

Hotel Industri area

Bintan (Bintan Resort)	33 mahasiswa
Batam	8 mahasiswa
Bali	4 mahasiswa
Medan	1 mahasiswa
Jakarta	2 mahasiswa
Malaysia	13 mahasiswa

**JOIN DATE MAHASISWA MAGANG – SEMESTER GENAP & GANJIL
PERIODE FEBRUARY – JULY 2026**

Periode Magang
Batch

Februari – Juli 2026
Semester Genap

Join Date Mahasiswa

- Februari 2026
Mayoritas Mahasiswa memulai magang pada bulan Februari
- Bulan Maret 2026
Sebagian Mahasiswa baru bergabung pada bulan Maret
Disebabkan oleh keterlambatan proses administrasi/keberangkatan

Keterangan	Jumlah Mahasiswa
Join Februari 2026	54 Mahasiswa
Join Maret 2026	11 Mahasiswa
Total Mahasiswa Batch 2	65 Mahasiswa



MARKETING AKADEMIK



Penerimaan Mahasiswa Baru – Akademik 2026 – 2027

- Total yang mendaftar terdapat **52 pendaftar** baru yang masuk

- Mayoritas pendaftar berasal dari program
 - Beasiswa Cakrawala - **37 orang & telah melalui process test & interview sebanyak 14 orang**
 - Reguler 9 orang – process test & interview 4 orang dan 3 orang sudah daftar ulang & pembayaran BPP. 2 Mengundurkan diri dan 1 prospek ke tahun depan. Sisanya belum melakukan test 3 orang. 2 Camaba under housing dengan AC.
 - Golden 6 orang tapi yang enquire almost 30 orang via WA dari Batam, Tanjung Pinang, Jakarta, Bogor, Pekanbaru, Anambas, Natuna, Bengkalis

- Pendaftar yang mengundurkan diri
 - 2 regular – berganti minta ke BTP Batam dengan alasan Gedung & fasilitas BTP Batam lebih lengkap
 - 2 Golden ticket – SMA tempat anak sekolah lambat merespond undangan dari PBC.
 - 1 Beasiswa Cakrawala – tidak ada kejelasan

Laporan ini mengindikasikan bahwa sementara minat pendaftaran cukup baik, terutama pada program IC, terdapat kesenjangan signifikan antara jumlah pendaftar yang menjalani tes dan jumlah yang melakukan pendaftaran ulang.

New Guidance – Approved in December 2025

1. Rate structure
2. Target intake 2026 – 2027
3. Carrier Path 3 Program Study
4. Component Allocations of Golden Tickets
5. Up dated Scholarship Matrix for IC & Golden Tickets
6. Up dated Standard Maximum Discount PBC

Marketing Tools – REBRANDING

1. New Logo
2. New Brochure (trifold lay out)
3. New 3 Prodi Rate Flyer
4. New roller Banner (Small & medium Size)
5. New Corporate gifts (mug, pen, umbrella, notepad exclusive gift, small towel, tote bag,
6. New Marketing Presentation
7. New PPT Template
8. Up dated company profile (Indonesia & English language).

In progress to upgrade

1. *Portable big roller banner* – size 1.5m x 2.5m
2. *Tracer study* to include at Marketing PPT
3. Promo flyer untuk Kelas Karyawan/Magament
4. Promo flyer untuk RPL program
5. Uniform (*t-shirt or shirt*) untuk Marketing team kegiatan expo & promosi di luar Bintan.
6. Panduan persiapan Mahasiswa Magang
7. Panduan Registrasi CAMABA
8. Flyer company related Kelas Karyawan
9. Video PBC – setelah 3 prodi lab selesai



MARKETING ACADEMIC – INPUT DATABASE & WA BLAST PROMO KE DATABASE

REPORT DATA BASE SISWA/I KEPULAUAN RIAU

No	Sekolah	Jumlah	Status
1	Man Bintan	62	Done WA
2	Man 6 TPI	73	Done WA
3	SMK Perkapalan Hangtuh	20	Done WA
4	Santa Maria	36	Done WA
5	SMA YKPP TJ.UBAN	27	Done WA
6	SMK Muhammdiyah Uban	36	Done WA
7	SMA N Mantang	49	Dalam Proses
8	MAS Madani	51	Dalam Proses
9	SMK Adimulia Batam	30	Dalam Proses
10	SMA N 1 Toapaya	124	Dalam Proses
11	SMA TB	27	Dalam Proses
12	SMA N 7 TPI	37	Dalam Proses
13	SMA N 4 TPI	26	Dalam Proses
14	SMA N 1 TPI	70	Dalam Proses
15	SMK N 1 TPI	94	Dalam Proses
16	SMK N 2 TPI	177	Dalam Proses
17	Maitreyawira SMA	95	Dalam Proses
18	MAN Tanjung Pinang	20	Dalam Proses
Total		1054	254

Total up to
27 Jan 26 **254**

REPORT DATA BASE SISWA/I PEKANBARU

No	Sekolah	Jumlah	Status	No	Sekolah	Jumlah	Status
1	SMK PGRI	5	Dalam Proses	17	SMA 3 PKU	9	Dalam Proses
2	SMK N 11 KPU	5	Dalam Proses	18	SMA N 4 PKU	1	Dalam Proses
3	Awal Bros	1	Dalam Proses	19	SMA N 5 PKU	2	Dalam Proses
4	SMA N 18 KPU	2	Dalam Proses	20	SMK Pertanian	1	Dalam Proses
5	SMA N 2 KPU	8	Dalam Proses	21	SMK N PTR KPU	1	Dalam Proses
6	SMA N 14 KPU	4	Dalam Proses	22	SMA IV	1	Dalam Proses
7	SMA N 10 KPU	5	Dalam Proses	23	SMA 2 Dayun	4	Dalam Proses
8	SMA 1 KPU	3	Dalam Proses	25	SMA 9 KPU	1	Dalam Proses
9	SMA 6 KPU	17	Dalam Proses	26	SMA N 17	2	Dalam Proses
10	SMA Olahraga Riau	3	Dalam Proses	27	SMA 2 SIHUL	2	Dalam Proses
11	SMA N 1 Kampar Utara	6	Dalam Proses	28	SMK Labor	4	Dalam Proses
12	SMA N 1 Minas	3	Dalam Proses	29	SMA Bernas	4	Dalam Proses
13	SMA N 1 Bathan	2	Dalam Proses	30	SMK Taruna Masmur	2	Dalam Proses
14	SMA N 12 KPU	4	Dalam Proses	31	SMA N 2 Tambang	3	Dalam Proses
15	SMK KES Proskil	3	Dalam Proses	32	SMK TNI	2	Dalam Proses
16	SMA Plus Albayar	1	Dalam Proses	33	SMA N 1 Siakhulu	9	Dalam Proses
17	SMA 3 PKU	9	Dalam Proses	34	SMA n Binsus	4	Dalam Proses
				35	Sekolah Alam Duri	4	Dalam Proses
				36	SMA N 3 Siakhulu	1	Dalam Proses
				37	SMA N 4 Mandau	1	Dalam Proses
				Total		130	

Nd: Untuk feedback/balasan masih banyak yg belum merespon, kalau ada respon mereka memilih untuk ke kampus lain atau pun menanyakan beasiswa

Nd: Masih dalam proses penginputan data

Kunjungan sosialisasi dan promosi ke sekolah SMA & SMK

- | | |
|-------------------|------------|
| 1. Bintan area | 12 sekolah |
| 2. Batam area | 26 sekolah |
| 3. Tanjung Pinang | 15 sekolah |
| 4. Karimun | 16 sekolah |

Kunjungan sosialisasi dan promosi ke kantor Desa dan Lurah

1. Desa Sebong Perih
2. Desa Sebong Lagoi
3. Desa Pengudang
4. Desa Berakit
5. Desa Sri Bintan
6. Kelurahan Kota Baru

Join EXPO promosi PBC

1. Mooncake Festival Tanjung Pinang 22 September 2025 – 4 Oktober 2025
2. Medan EXPO 22 – 24 Oktober 2025, data siswa/siswi yang didapatkan +/- 300
3. Pekanbaru Edutech EXPO 7 –9 Januari 2025, data siswa yang didapatkan oleh PBC secara langsung +/- 300, sedangkan data lengkap dari panitia sedang menunggu dari panitia
4. Latern Festival Tanjung Pinang 16 januari 2026 – 15 februari 2025, untuk pertanggal 18 februari sudah ada yang mendaftar 1 regular dan 1 golden tiket

AUDIENSI KE SEKOLAH-SEKOLAH DI BATAM

PROMOSI GOLDEN TICKET



SMAS ST ANDREW



SMAS IMMANUEL



MOU SMAN 26 BATAM



SMK KARTINI



SMAN 20 BATAM



SMK ADVENT



SMAN 12 BATAM

SOSIALISASI BEASISWA BERSAMA COMDEV

SOSIALISASI KE SEKOLAH DAN DESA DI BINTAN



SMK PERKAPALAN HANG TUAH



DESA BERAKIT




















MARKETING ACADEMIC – PROMOTION ACTIVITIES

BAZAAR IMLEK 2026 OPEN BOOTH







PENGAJUAN & CA LIQUIDATION

SURAT KELUAR

Name	Date modified
 001. Pengajuan Dana Kegiatan Operasional Januari 2025	27/01/2026 13:12
 001. Pengajuan Dana Kegiatan Operasional Januari 2026 (done)	07/01/2026 13:18
 002. Pengajuan Reimbursement Pembayaran Tagihan Nomor Telepon Marketing Bulan November 2025 - Janu...	13/01/2026 10:38
 002. Pengajuan Reimbursement Pembayaran Tagihan Nomor Telepon Marketing Bulan November 2025 - Janu...	06/01/2026 10:51
 003. Pengajuan Biaya Cetak Roll Banner dan Kartu Nama 2026 (done)	21/01/2026 08:37
 003. Pengajuan Biaya Cetak Roll Banner dan Kartu Nama 2026	23/01/2026 14:20
 003. Pengajuan Biaya Cetak Roll Banner dan Kartu Nama 2026	23/01/2026 14:20
 004. Pengajuan Biaya Expo Tahun Baru Imlek 2026 (done)	14/01/2026 11:39
 004. Pengajuan Biaya Expo Tahun Baru Imlek 2026	14/01/2026 13:42
 004. Pengajuan Reimbursement Cetak Baliho PMB 2026	13/01/2026 10:59
 004. Pengajuan Reimbursement Cetak Baliho PMB 2026	13/01/2026 10:59
 005. Surat Izin Sosialisasi SMAN 2 Teluk Bintan	15/01/2026 09:09
 006. Surat Izin Sosialisasi SMAN 1 Mantang	15/01/2026 09:10
 007. Surat Pengumuman PMB 2026-2027_SHAVIRA PUTRI MILANISTI	21/01/2026 10:20
 007. Surat Pengumuman PMB 2026-2027_SHAVIRA PUTRI MILANISTI	21/01/2026 13:09
 008. Pengajuan Dana Kegiatan Operasional Februari 2026	27/01/2026 13:13
 008. Pengajuan Dana Kegiatan Operasional Februari 2026	27/01/2026 13:13

CA LIQUIDATION

Name	Date modified
 Form Cash Advance Liquidation Biaya Sosialisasi SMA Bintan	21/01/2026 16:05
 Form Cash Advance Liquidation Cetak Roll Banner dan Kartu Nama 2026	21/01/2026 09:47
 Form Cash Advance Liquidation Cetak Threefold dan Flyer A5 2026	21/01/2026 11:05
 Form Cash Advance Liquidation Dana Transportasi Januari 2026	27/01/2026 15:50



MEDIA GRAPHIC & DIGITAL MARKETING

Secara umum, periode Q4 2025 menunjukkan permintaan yang sangat tinggi untuk layanan desain grafis, dengan total 233 permintaan desain marketing yang ditangani.

Fokus Utama & Pencapaian

1. Permintaan Internal (149 Proyek)

Permintaan internal didominasi oleh inisiatif re-branding dan perubahan desain marketing tool yang baru. Tim desain secara aktif mendukung internal marketing department dalam transisi visual ini, memastikan konsistensi merek di berbagai platform.

2. Permintaan Eksternal (95Proyek)

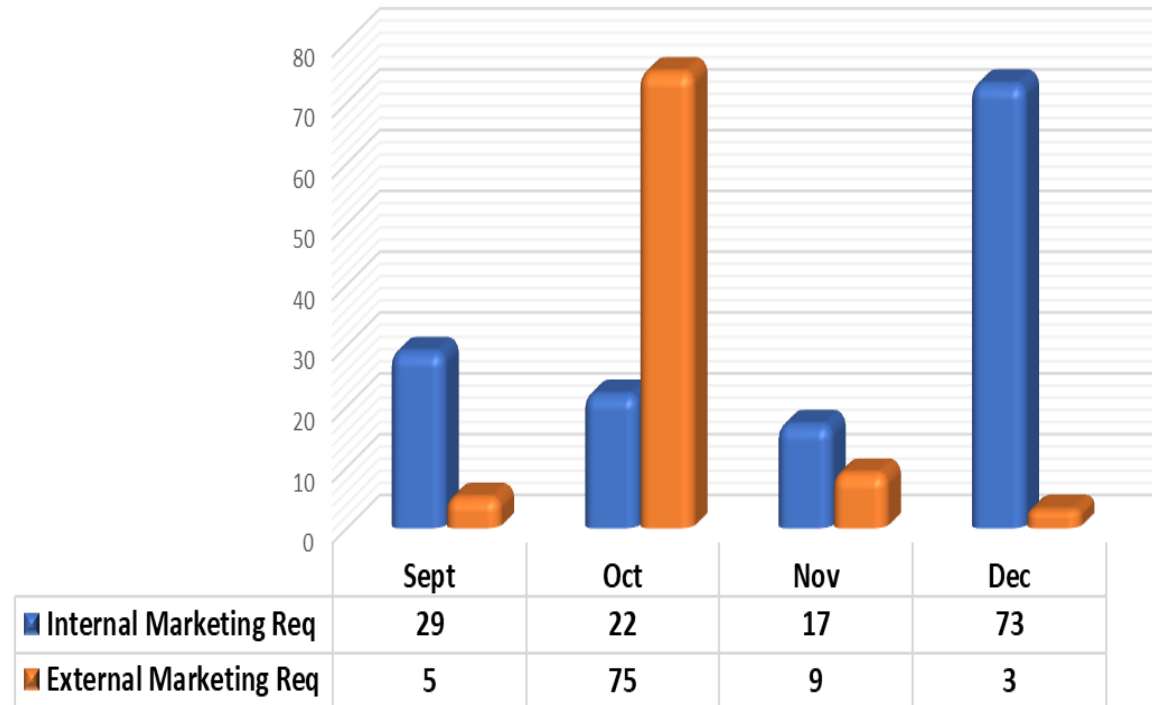
Fokus eksternal terarah pada kebutuhan spesifik terkait Program Studi (Prodi) dan acara Wisuda. Meskipun jumlahnya lebih sedikit, proyek-proyek ini bersifat strategis untuk menjangkau audiens eksternal.

3. Dokumentasi & Lain-lain

Selain pekerjaan marketing, bagian desain juga menangani proyek dokumentasi foto dan video (seperti Photo Taking Mahasiswa Baru 2025 dan Buku Yayasan) serta motion graphic untuk pergantian logo.

4. January 2026 folder masih berlanjut design beberapa outdoor banner untuk re-branding, IG Feed dan Dies Natalis event.

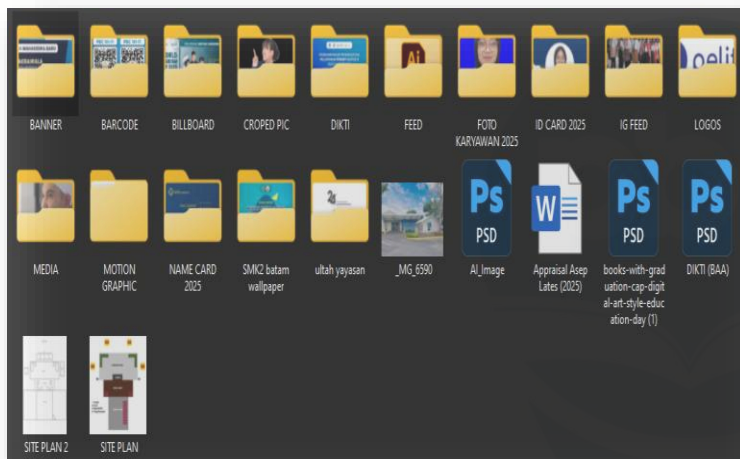
**Design Handoff Completed Order
Period September - December 2025**



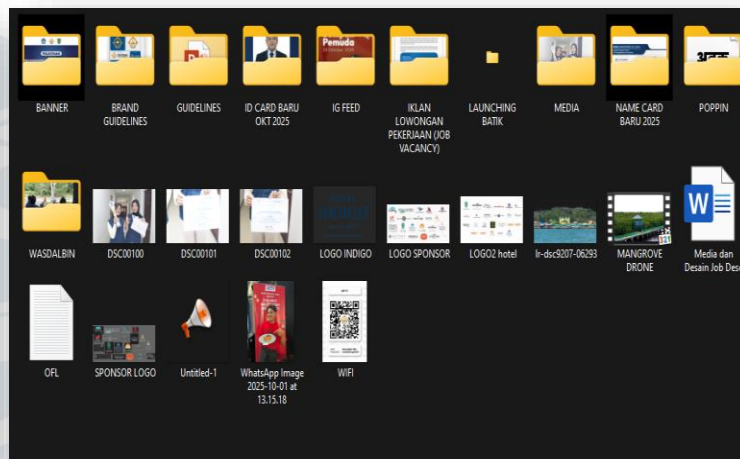


Seluruh hasil desain telah didokumentasikan secara sistematis dan tersimpan sebagai basis data dalam sistem file digital

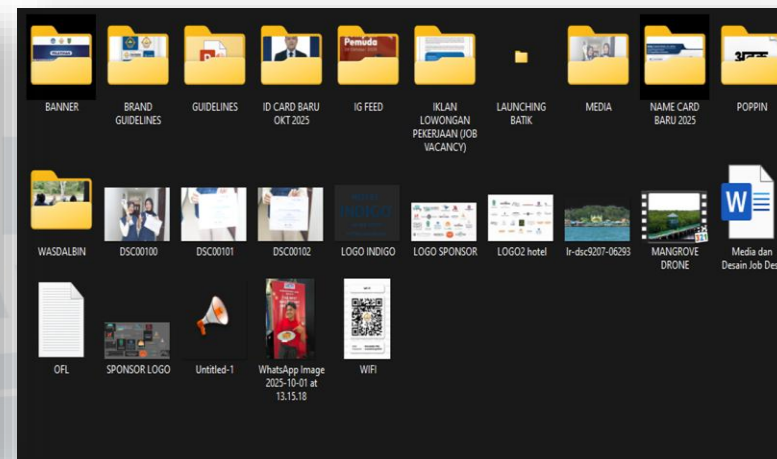
September 2025



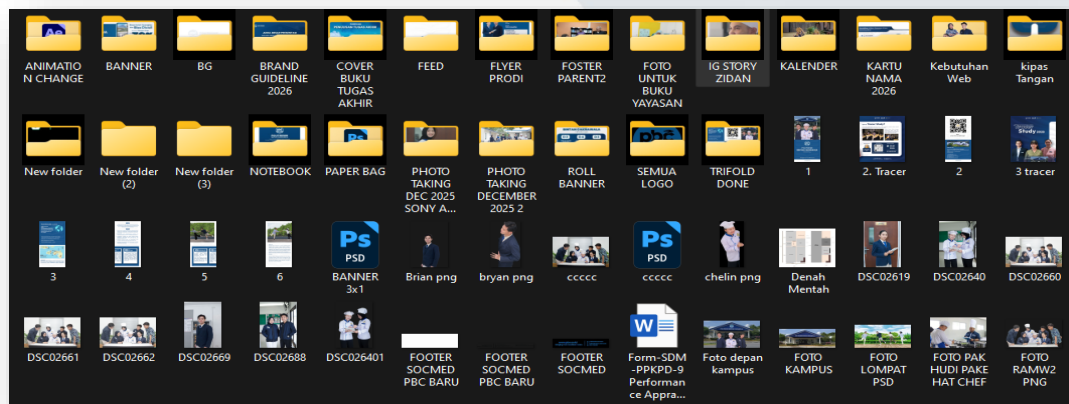
Oktober 2025



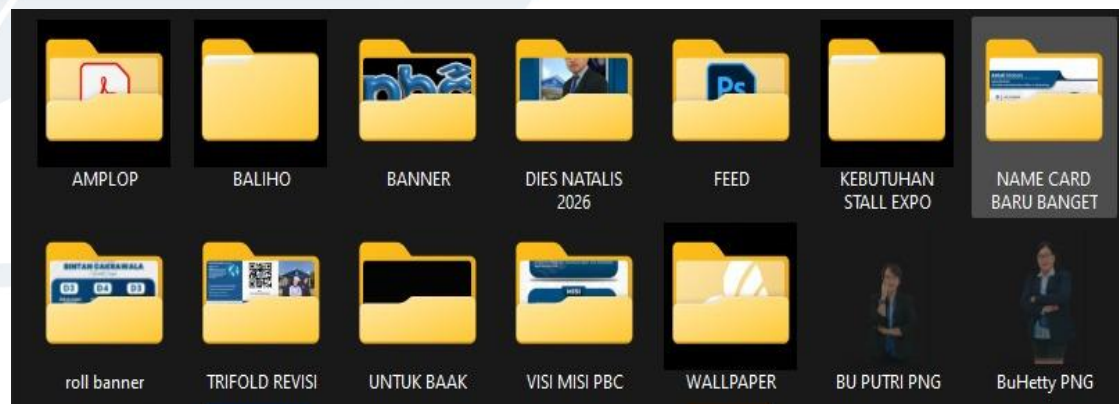
November 2025



Desember 2025



January 2026





WEBSITE

Kawasan Pariwisata Bintang Resort info@pbc.ac.id 0811-7766-553 f i y t

pbc POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA Beranda Tentang Kami Program Studi Akademik P3M Berita **PENDAFTARAN PMB**

World-Class Education Within An Exclusive Bintang Resort Enclave.

Politeknik Bintang Cakrawala merupakan Lembaga Pendidikan tinggi vokasi yang berkonsep resort campus mengedepankan praktik dengan pengalaman belajar unik yang memadukan standar industri global dengan inovasi berkelanjutan untuk mencetak pemimpin masa depan di industri hospitality.

[BACA SELINGKAPNYA](#)

Your experience on this site will be improved by allowing cookies [Cookie Policy](#) [ALLOW COOKIES](#)



GOOGLE ANALYTICS INSIGHT (1-27 JANUARI 2026)

Top Trending up Trending down Clicks

politeknik bintang cakrawala	↑ Previously 0	108
siakad pbc	↑ Previously 0	64
cairbray	↑ Previously 0	16
pbc	↑ Previously 0	15
logo politeknik bintang cakrawala	↑ Previously 0	6

Is this insight helpful?

Top countries [?]

Country	Clicks
Indonesia	92%
Cambodia	4%
Malaysia	1%
India	<1%
Taiwan	<1%

Additional traffic sources [?]

Source	Clicks
Image search	17

Insights

Last 28 days ▾

Clicks [?]

526 ↑ 95%

Impressions [?]

6.79K ↑ 98%

Your content [?] [View more >](#)

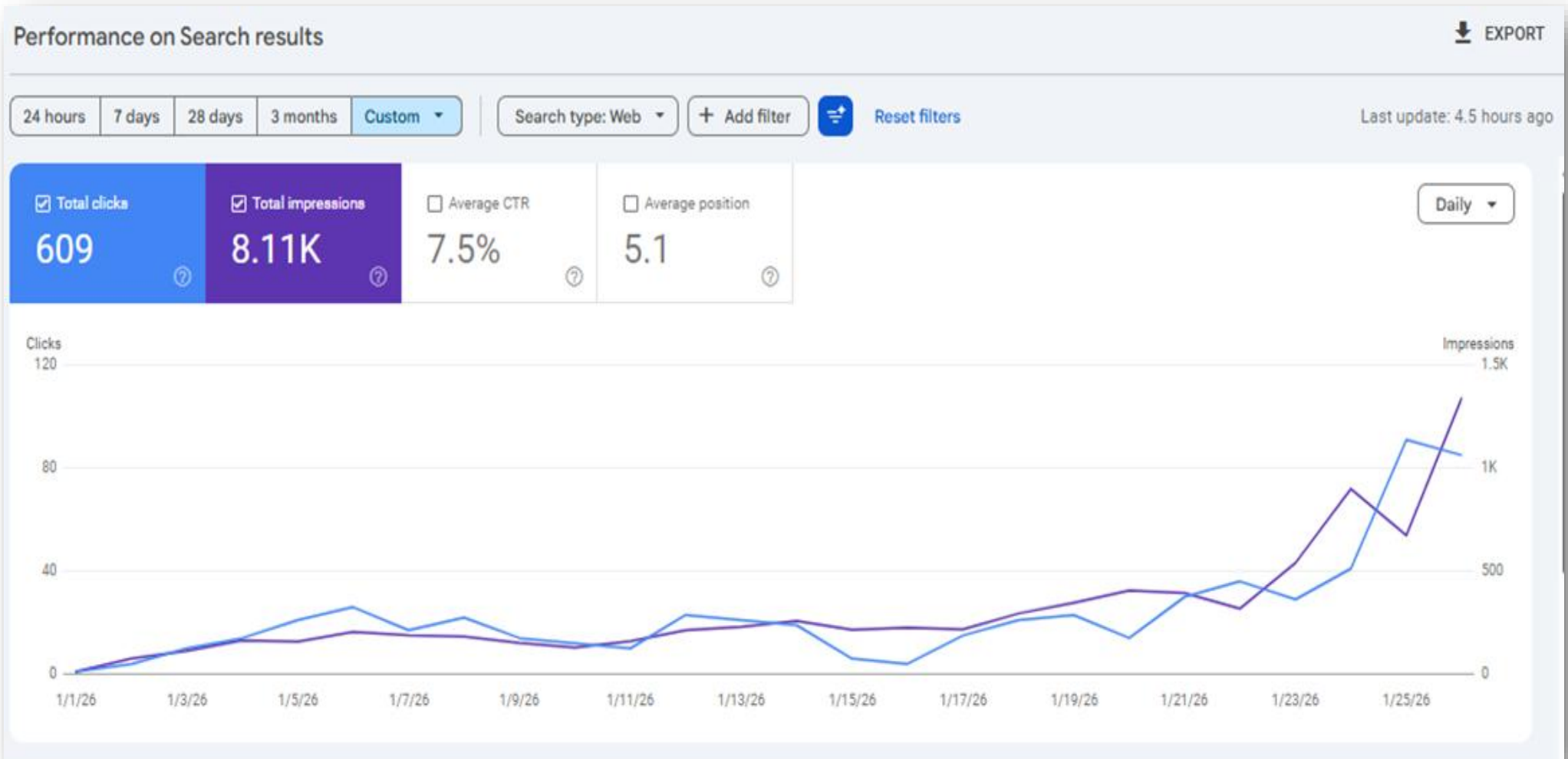
Top Trending up Trending down Clicks

Resort Campus - Politeknik Bintang Cakrawala https://pbc.ac.id/	↑ Previously 0	204
Resort Campus - Politeknik Bintang Cakrawala https://www.pbc.ac.id/	↑ Previously 0	116
SIAKAD PBC Politeknik Bintang Cakrawala :: https://siakad.pbc.ac.id/	↑ Previously 0	92
CAIRBRAY: Situs Slot88 Resmi Server Kamboja Terbaru Hari Ini Gampang Jackpot Melimpah https://journal.pbc.ac.id/	↑ Previously 0	41
About https://www.pbc.ac.id/about	↑ Previously 0	19



GOOGLE ANALYTICS

INSIGHT (1-27 JANUARI 2026)





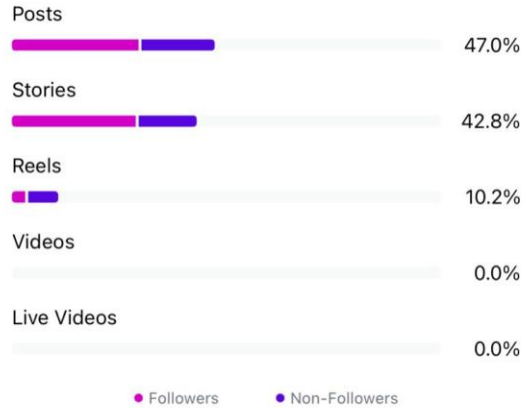
< Views ⓘ

Custom ▾

Jan 1 - Jan 25

By content type

All Followers Non-followers



By top content

See all



Profile activity ⓘ

vs Dec 7 - Dec 31

Profile visits

External link taps

4,916

+102.0%

4,630

+97.5%

286

+217.8%

INSIGHT (1-25 JANUARI 2026)
VIEWS INSTAGRAM

< Views ⓘ

Custom ▾

Jan 1 - Jan 25



Followers	27.3%
Non-followers	72.7%
Accounts reached	109,771 +281.2%



VIEWS INSTAGRAM

INSIGHT (1-25 JANUARI 2026)

Follower increase 270
from Nov 25 – Jan 26

5:39 • 86

poltekbintangcak...

Ready for... Politeknik Bintang Cakrawala

563 posts 3,619 followers 505 following

Education
Kampus Pariwisata PBC
"Bridging Your Excellent Future"
WA : 0811-7766-553
Call : 077

s.id/poltekbintangcakrawala

@poltekbintangcakrawala

Professional dashboard
254.3K views in the last 30 days.

Edit profile Share profile Contact

WISUDA IV HUT YBR 24th Afternoon Tea EXPOse 2025

SOLUSI MAHASISWA BARU
PILIH BERSIWA AKADEMIK SAMPAI WISUDA
DAFTAR SEGER!

Views

Last 90 days Oct 21 - Jan 18

Views
1,043,104
20.0% from ads

Followers 39.3%
Non-followers 60.7%

Accounts reached 238,862
-24.6%

Profile activity vs Jul 23 - Oct 20 12,105
+6.4%

Profile visits 11,654
+7.1%

External link taps 451
-8.3%

Views

Last 90 days Oct 21 - Jan 18

By content type

All Followers Non-followers

Posts 58.7%
Stories 22.7%
Reels 18.5%
Live Videos 0.1%
Videos 0.0%

By top content

55K 38K 29K 24K

Jan 10 Jan 8 Dec 14 Jan 6

Interactions

Last 90 days Oct 21 - Jan 18

Interactions
4,154
18.2% from ads

Followers 63.6%
Non-followers 36.4%

By content type

All Followers Non-followers

Reels 40.8%
Posts 34.5%
Stories 23.9%

Interactions

Last 90 days Oct 21 - Jan 18

By interaction

Reels Posts Stories Live Videos

Likes 1,330
Comments 35
Saves 33
Shares 183
Reposts 56

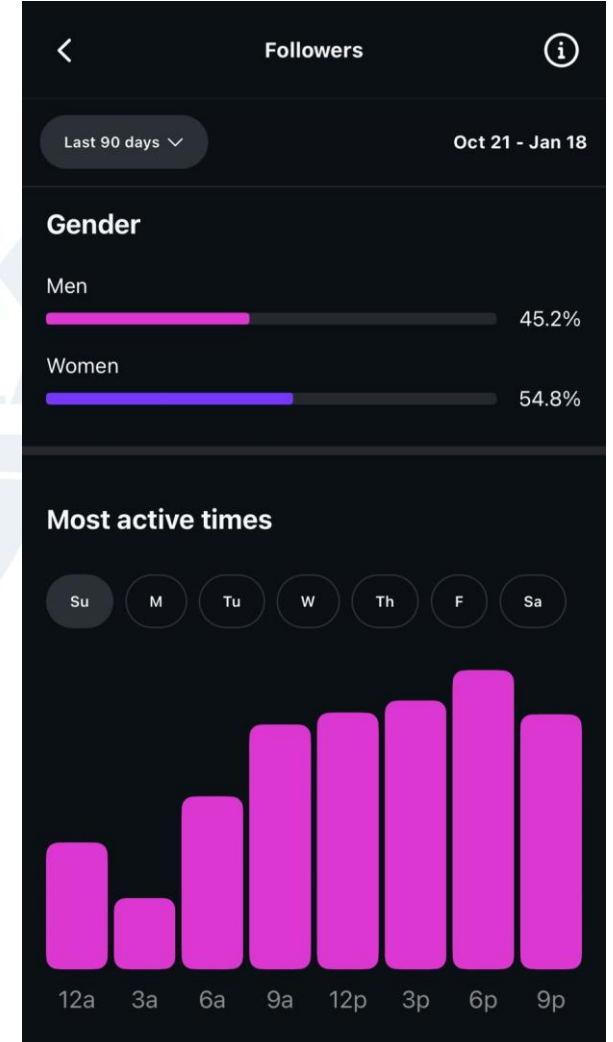
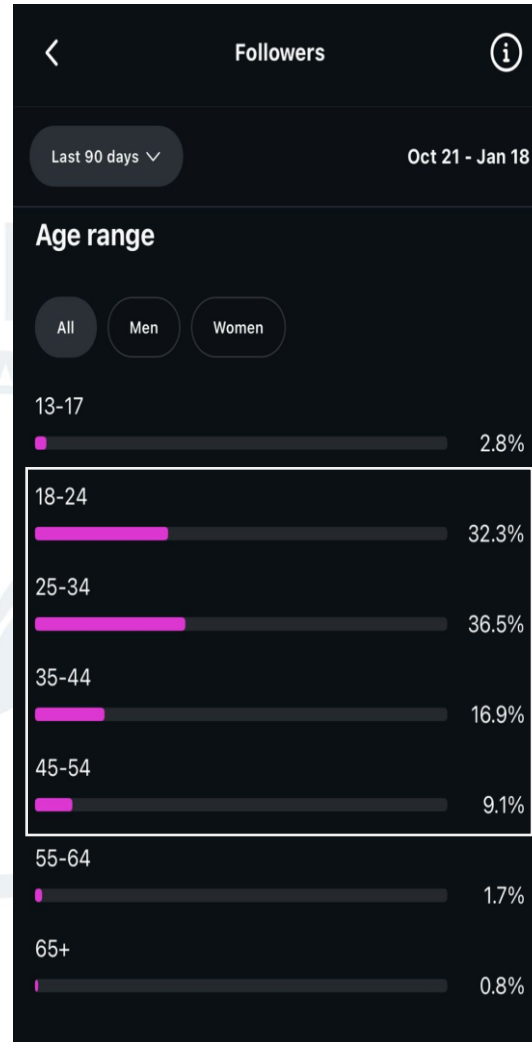
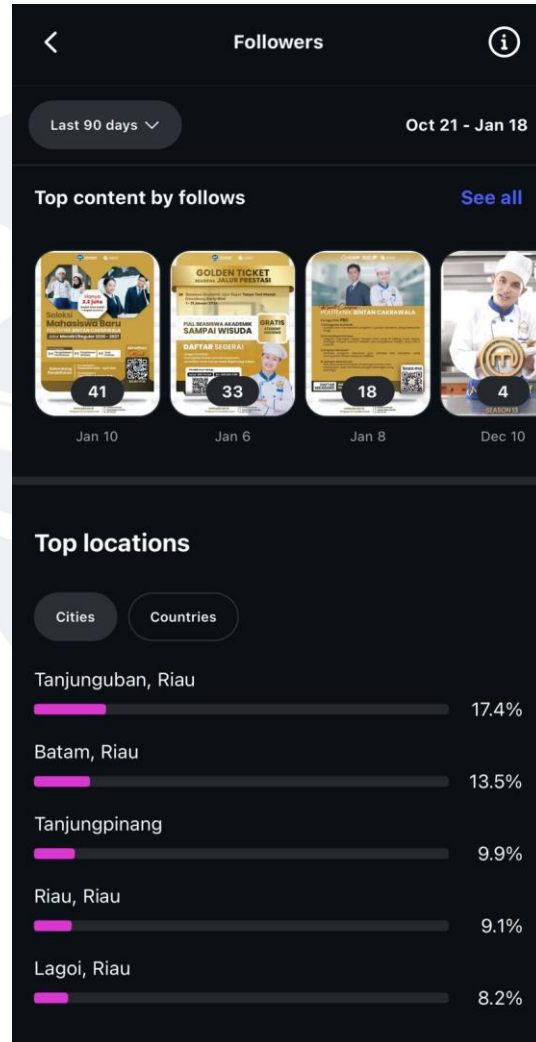
Top reels Based on likes See all

MasterChef INDONESIA 387
Foster Parents Ceremony 82

Dec 10 Dec 14 Dec 3 Oct 24



FOLLOWERS INSTAGRAM





VIEWS FACEBOOK



Politeknik Bintang Cakrawala
6 followers • 0 following
Bridging Your Excellent Future

Following Contact Us

Posts About Photos More

Details

- Page · Education
- pbcc.ac.id (+2 links)
- Not yet rated (0 reviews)
- See Politeknik's About info

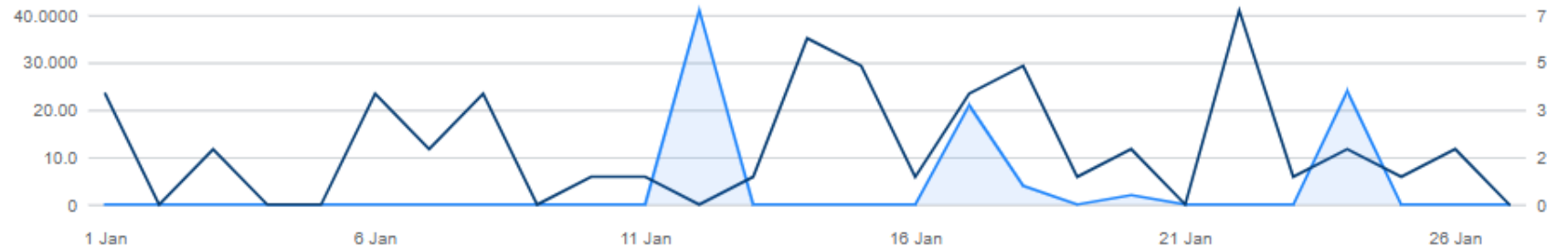
Views breakdown

Custom: 1 Jan-27 Jan

92 ↓ -98%
Views

0 - 0%
3-second views

0 - 0%
1-minute views



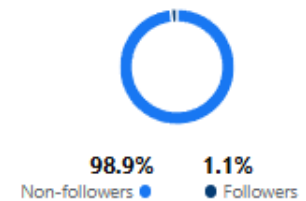
Publishing activity

Views by content type

Followers Non-followers



Views by followers vs non-followers

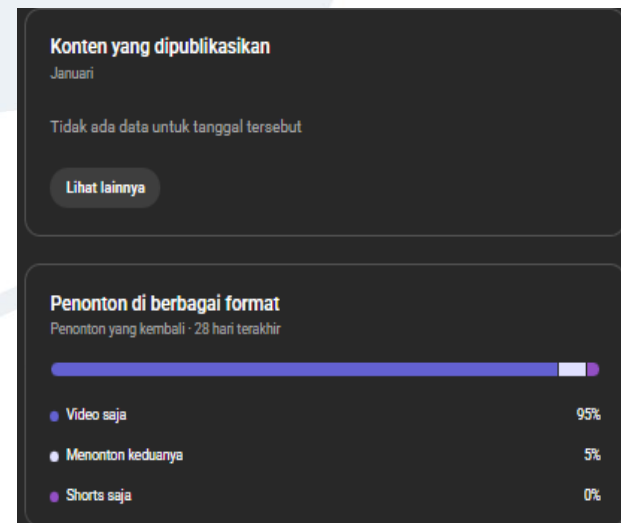
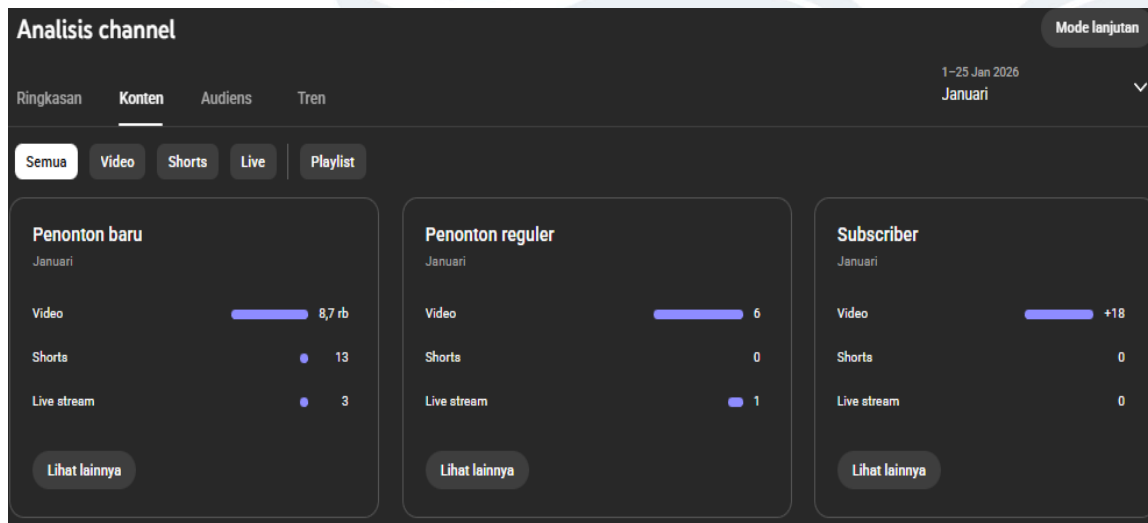
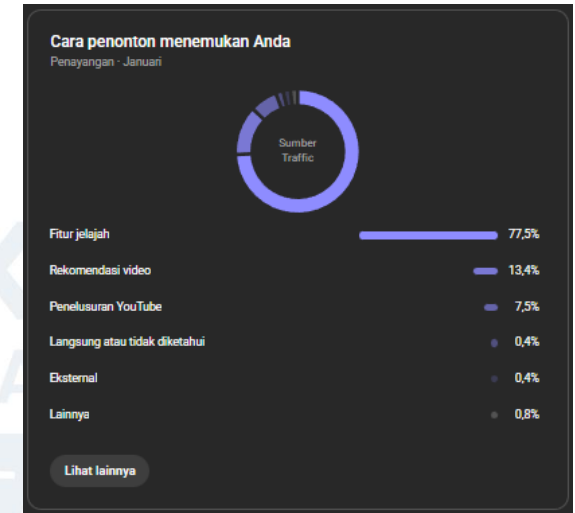
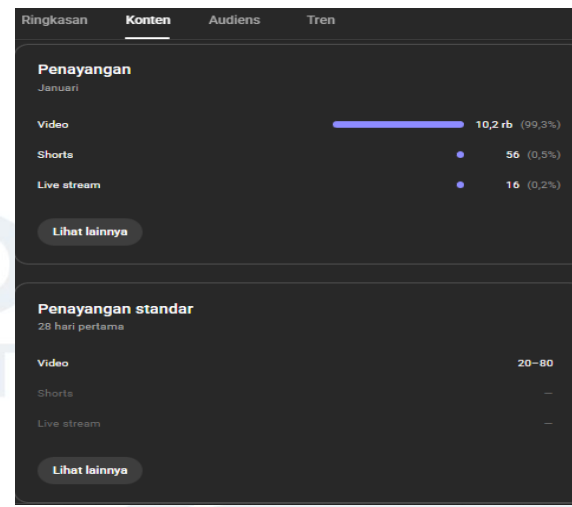
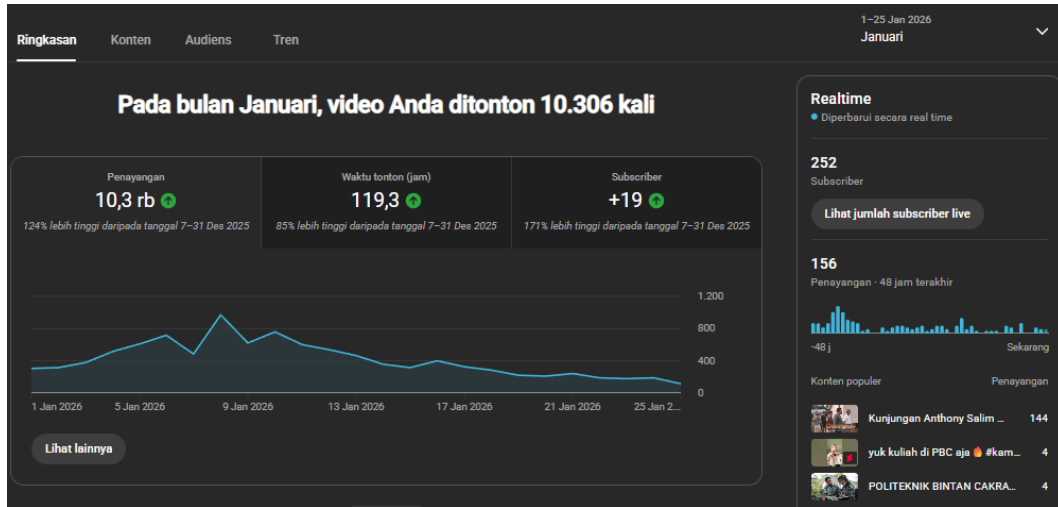




MARKETING – DIGITAL MARKETING

INSIGHTS (1 OKTOBER 2025–27 JANUARI 2026)

ANALYTICS YOUTUBE





MARKETING – DIGITAL MARKETING

INSIGHTS (31 SEPTEMBER 2025-17 JANUARI 2026)

INSIGHT TIKTOK

Analisis

Inspirasi **Ringkasan** Konten Penonton Pengikut

Metrik utama [ⓘ]
30 Sep 2025 - 17 Jan 2026

Keseluruhan Promosi

Tayangan postingan

71K

↑ +61K (+634.4%)

Tampilan Profil

505

↑ +203 (+67.2%)

Suka

2,651

↑ +2,499 (+1644.1%)

Komentar

12

↑ +11 (+1100%)

Bagikan

68

↑ +43 (+172%)

Perkiraan reward

-

Analisis

Inspirasi **Ringkasan** Konten Penonton Pengikut

Sumber lalu lintas [ⓘ]

Saran	82.7%
Profil pribadi	9.9%
Cari	6.4%
Mengikuti	1.0%
Suara	0.0%

Kueri pencarian [ⓘ]

d4 pengolahan perhotelan	0.3%
pbu university	0.3%
harus bisa kuliah pariwisata	0.3%
Kepricoral pulau bintang	0.3%
apakah D3 seni kuliner ada wisudanya	0.3%

Analisis

Ringkasan Konten **Penonton** Pengikut LIVE

Metrik utama [ⓘ]
11 Jan - 17 Jan

Total penonton

474

↓ -19K (-97.7%)

Penonton baru

315

↓ -19K (-98.4%)

Wawasan penonton [ⓘ]

Gender Usia Lokasi

Pria	28%
Perempuan	72%
Lainnya	0%

Analisis

Ringkasan Konten Penonton **Pengikut** LIVE

Metrik utama [ⓘ]
30 Sep 2025 - 17 Jan 2026

Jumlah pengikut

814

Sepanjang waktu

Pengikut neto

548

↑ +547 (+54700%)

Wawasan pengikut [ⓘ]

Gender Usia Lokasi

Pria	54%
Perempuan	41%
Lainnya	5%



LINKEDIN INSIGHT

The screenshot shows the LinkedIn profile page for Politeknik Bintang Cakrawala. The profile includes a banner image with the PBC logo, a profile picture, and a cover image. The profile name is "Politeknik Bintang Cakrawala" with a verified badge. The bio states "Education Professional at Politeknik Bintang Cakrawala" and provides the website "https://pbc.ac.id/" and "157 koneksi". The profile is set to "Terbuka untuk" (Open to work). The right sidebar shows the profile language as "Bahasa Inggris" and the public profile URL. There is also a LinkedIn Premium advertisement.

Sorotan

Data untuk 1/1/2026 - 25/1/2026

654

Tayangan

▲244,2%

18

Reaksi

▲800%

0

Komentar

●0%

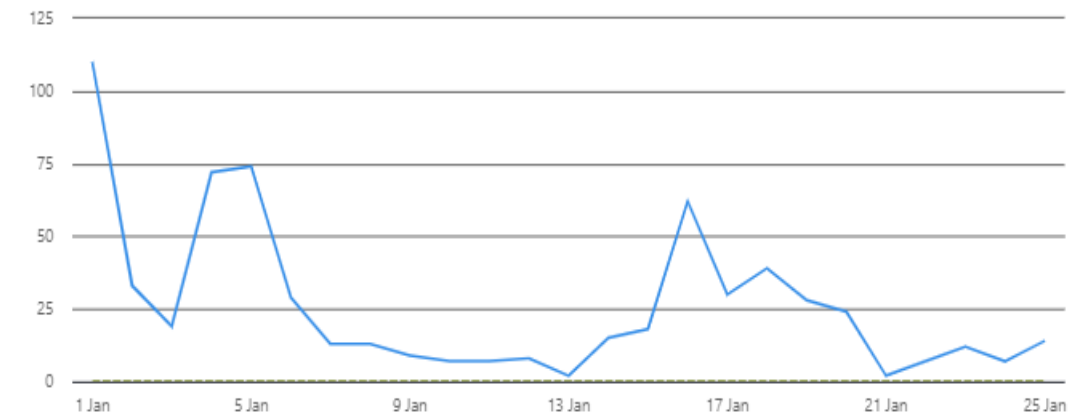
0

Posting ulang

●0%

Metrik

Tayangan ▼



LINKEDIN INSIGHT

The screenshot shows the LinkedIn Admin Dashboard for Politeknik Bintang Cakrawala. The page includes a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messages, Notifications, and Business. The main content area is divided into several sections:

- Tindakan hari ini:** A list of actions to complete today, such as "Buat posting pekerjaan gratis" and "Menampilkan konten populer".
- Lacak kinerja:** A performance overview section with four cards showing metrics like "Kemunculan dalam pencarian" (64), "Pengikut baru" (1), "Tayangan posting" (142), and "Pengunjung halaman" (3).

Demografi pengikut

Lokasi

Batam dan Sekitarnya, Indonesia · 45 (11,2%)

Area DKI Jakarta, Indonesia · 28 (7%)

Tanjung Pinang Kota, Indonesia · 14 (3,5%)

Teluk Bintan, Indonesia · 10 (2,5%)

Teluk Sebong, Indonesia · 6 (1,5%)

Bintan Timur, Indonesia · 5 (1,2%)

Bandung dan Sekitarnya, Indonesia · 4 (<1%)

Bintan Utara, Indonesia · 4 (<1%)

HUMAS & KERJASAMA

Berikut adalah poin-poin kegiatan dan inisiatif utama yang akan dilakukan:

A. Realisasi Kerja Sama yang dalam process

1. Nota Kesepaham program magang dengan Pan Pacific & Park Royal Malaysia.
2. Nota Kesepahaman dengan BRIDA Kepri
3. PKS dengan BRC untuk penyelenggaraan lokakarya karyawan (*workshop*) bagi 100 peserta
4. Nota kesepahaman & PKS dengan Bintang Lagoon Golf sebagai narasumber & mahasiswa magang

B. Pengembangan Kerja Sama dan Kemitraan Baru

1. Persiapan Nota Kesepahaman baru dengan industri perhotelan di luar Bintang, termasuk rencana kemitraan internasional .
2. Inisiasi penjajakan kerja sama untuk kegiatan Tridarma Perguruan Tinggi, termasuk penawaran diskon biaya kuliah khusus dalam skema kemitraan dan Kredit Pendidikan
3. Pengembangan kemitraan dengan agen luar negeri baru untuk pengiriman mahasiswa magang. Saat ini, PBC masih mengandalkan satu agen tunggal untuk Malaysia dan Taiwan, sehingga dibutuhkan opsi agen yang lebih transparan. Terdapat empat agen yang sedang dalam tahap penjajakan dan negosiasi untuk wilayah Malaysia (2 agen), Taiwan, Singapura, dan Thailan. Rencana pengembangan target pasar agen juga membidik wilayah Eropa dan Timur Tengah [7].
4. Inisiasi kembali (*recall*). Nota Kesepahaman yang telah kedaluwarsa untuk membina kembali kerja sama yang pernah dilakukan sebelumnya.
5. Pengembangan Kerjasama dengan Perguruan Tinggi Luar Negeri (Malaysia, Korea, Singapore & China)

C. Strategi Pemasaran dan Tantangan

1. Memulai penjajakan kerja sama jangka panjang dengan media, majalah, dan stasiun televisi untuk memperkenalkan PBC secara lebih luas
2. Anggaran menjadi kendala utama yang perlu diatasi dalam tiga bulan ke depan untuk mendukung inisiatif pemasaran ini.

MARKETING & MEDIA SOCIAL

Industrial Authority & National Branding

- Memberikan special discount untuk anak anak karyawan Institusi negara seperti AD/AL/Polisi/AU/Kementrian /Puskesmas/Rumah Sakit/ BUMN/ Bank Dll. Special rate akan di kirimkan dalam bentuk PKS.

Campaign "Expert Insight & Career Path".

- Produksi konten video eksklusif bersama tokoh industri (Contoh: Mr. Wahab/ Pak Prakas dan GM's Resort). Fokus pada topik: "Standar Kompetensi yang Dicari Hotel Internasional Saat Ini".
- Menonjolkan bahwa mahasiswa PBC dididik langsung oleh para pimpinan industri melalui program Mentorship Eksklusif.
- Publikasi di LinkedIn dan website PBC untuk menarik minat calon mahasiswa yang berorientasi karier cepat.

Virtual Tour & Hybrid Open House

- Mengadakan Open House yang dapat diakses secara live streaming untuk siswa di luar Bintan.
- Highlight: Demo fasilitas laboratorium berstandar bintang 5 dan testimoni alumni yang sudah bekerja di mancanegara.

Aggressive Cross-Border Roadshow – propose Februari – Maret

- Ekspansi jangkauan ke luar pulau dan pengumpulan data calon mahasiswa (Leads).

PBC "Invasion" Roadshow (Luar Bintan).

- Penetrasi agresif ke SMA/K unggulan di Batam, Tanjung Balai Karimun, dan Pekanbaru/Medan.
- Aktivitas: "Hospitality Masterclass". Memberikan workshop gratis (misal: Fruit Carving, Table Setting, atau Mocktail Making) di sekolah tujuan untuk menciptakan wow effect.
- Membawa mahasiswa aktif asal daerah tersebut sebagai "Brand Ambassador" untuk memberikan testimoni nyata tentang pengalaman merantau dan kuliah di PBC.

MARKETING & MEDIA SOCIAL

Targeted Digital Acquisition

- Iklan berbayar (FB/IG/TikTok Ads) yang ditargetkan khusus pada koordinat lokasi sekolah-sekolah di luar Bintan.
- Webinar Karir Nasional: "Jaminan Karier di Kawasan Wisata Internasional Bintan Resorts" dengan mengundang praktisi HR dari hotel mitra.

High-Conversion & Closing Strategy (Maret)

Mengubah minat menjadi pendaftaran resmi dan pembayaran.

- Exclusive Scholarship & Fast-Track Admission.
- Peluncuran "Beasiswa Unggulan Luar Daerah" khusus untuk siswa dari luar Bintan (insentif biaya asrama atau potongan uang pangkal).

Sistem jemput bola: Tim telemarketing melakukan *follow-up intensif* melalui WhatsApp kepada database siswa yang didapat saat roadshow bulan Februari – Maret.

- Virtual Parent-Industry Gathering.
- Pertemuan daring khusus dengan orang tua calon mahasiswa dari luar kota.
- Fokus pembahasan: Keamanan lingkungan kampus (asrama), prospek kerja pasca-lulus, dan jaringan penempatan kerja (Job Placement) di jaringan hotel mitra PBC.
- Pemberian tenggat waktu promo "Early Bird" untuk mengunci kuota mahasiswa baru.



**POLITEKNIK
BINTAN CAKRAWALA**

TERIMA KASIH

Resort Campus **Politeknik Bintang Cakrawala**
Township Jl. Kota Kapur, Kawasan Pariwisata Bintang Resort Lagoi
Kabupaten Bintang – Kepulauan Riau
Indonesia 29155



www.pbc.ac.id

Bridging Your Excellent Future

Instagram: [poltekbintancakrawala](https://www.instagram.com/poltekbintancakrawala)

Facebook: [Politeknik Bintang Cakrawala](https://www.facebook.com/PoliteknikBintangCakrawala)

Phone: 0811 7766 553