

Unique Selling Point (USP)



**Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan
Politeknik Bintan Cakrawala
2024**

Unique Selling Point (USP)

Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan

2024



**POLITEKNIK BINTAN
CAKRAWALA LAGOI
2024**

Politeknik Bintan Cakrawala
Jl. Kota Kapur Kawasan Pariwisata Lagoi – Bintan
Phone: +62-770-692002
www.pbc.ac.id

Unique Selling Point (USP)
D4 Pengelolaan Perhotelan

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, dokumen *Unique Selling Point* (USP) Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan Politeknik Bintan Cakrawala ini dapat tersusun dengan baik.

Dokumen ini disusun untuk memperkenalkan dan menegaskan keunggulan kompetitif yang dimiliki Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan, yang menjadi pembeda sekaligus nilai lebih dibandingkan program studi sejenis. USP ini memuat kekuatan utama program studi, mulai dari kurikulum yang terintegrasi dengan standar industri, dukungan fasilitas berstandar internasional, jejaring kemitraan strategis dengan industri perhotelan dan pariwisata, hingga penekanan pada pembelajaran berbasis praktik (*experiential learning*) yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja.

Dengan mempertimbangkan potensi, posisi strategis, dan keunggulan yang dimiliki, maka kami menyusun USP ini sebagai langkah strategis untuk memperkuat citra dan daya tarik program studi di mata calon mahasiswa, mitra industri, dan pemangku kepentingan lainnya.

Harapan kami, USP ini tidak hanya menjadi dokumen profil, tetapi juga menjadi panduan strategis yang dapat digunakan dalam promosi, pengembangan kemitraan, peningkatan kualitas pembelajaran, serta positioning Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan Politeknik Bintan Cakrawala baik di tingkat nasional maupun internasional. Dengan adanya USP ini, diharapkan program studi mampu membangun reputasi unggul, menarik minat mahasiswa berkualitas, serta menghasilkan lulusan yang kompeten, profesional, dan siap bersaing di industri perhotelan global.



Lagoi 14 Juli, 2024

Hetty Yulianti Sihite, S.S., M.Par.
Kaprodi D4 Pengelolaan Perhotelan
Politeknik Bintan Cakrawala

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penyusunan <i>Unique Selling Point</i> (USP)	1
1.3 Manfaat <i>Unique Selling Point</i> (USP)	2
BAB II	4
PROFIL PROGRAM STUDI D4 PENGELOLAAN PERHOTELAN	4
2.1 Sejarah Singkat Program Studi.....	4
2.2 Visi, Misi, dan Sasaran Mutu.....	4
2.3 Struktur Organisasi	6
2.4 Kurikulum dan Capaian Pembelajaran	7
2.5 Fasilitas dan Sumber Daya Pendukung.....	9
BAB III	11
UNIQUE SELLING POSITION (USP) PROGRAM STUDI	11
3.1 Definisi USP dalam Konteks Pendidikan Tinggi.....	11
3.2 Keunggulan Kompetitif Program Studi	11
3.3 Diferensiasi dari Program Studi Sejenis	11
3.4 Sinergi dengan Industri Perhotelan dan Pariwisata.....	12
3.5 Prestasi mahasiswa dan alumni.....	12
BAB IV	13
STRATEGI IMPLEMENTASI USP	13
4.1 Strategi Pemasaran Program Studi	13
4.2 Penguatan Branding dan Positioning	13
4.3 Rencana Kolaborasi dengan Industri	14
4.4 Pemantauan dan evaluasi USP.....	14
BAB V	15
PENUTUP	15
5.1 Kesimpulan	15

5.2	Saran Pengembangan	15
-----	--------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi D4 Pengelolaan Perhotelan 11

DAFTAR TABEL

Tabell 1 Kurikulum dan Capaian Pembelajaran D4 Pengelolaan Perhotelan 13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri pariwisata dan perhotelan global dalam satu dekade terakhir menunjukkan tren yang dinamis, ditandai dengan meningkatnya kebutuhan akan sumber daya manusia yang profesional, adaptif, dan memiliki kompetensi berbasis praktik langsung di industri. Persaingan antar lembaga pendidikan vokasi di bidang ini semakin ketat, menuntut setiap program studi memiliki keunikan dan kekuatan tersendiri agar mampu menonjol di tengah pasar pendidikan yang kompetitif.

Dalam konteks ini, *Unique Selling Position* (USP) menjadi elemen strategis yang berfungsi sebagai identitas pembeda sekaligus janji nilai yang ditawarkan kepada pemangku kepentingan. USP bukan hanya sekadar slogan atau tagline, melainkan fondasi dari seluruh strategi akademik, promosi, dan pengembangan mutu.

Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan Politeknik Bintan Cakrawala memiliki posisi strategis untuk membangun USP yang kuat, berkat sejumlah faktor pendukung seperti:

1. Lokasi Geografis Unggul, berada di kawasan wisata internasional Bintan yang dikelilingi hotel-hotel berbintang dan resort bertaraf global.
2. Kedekatan dengan Industri, memberikan peluang magang, praktik kerja, dan kolaborasi riset bersama hotel dan resort kelas dunia.
3. Tenaga Pengajar Berpengalaman, yang memiliki latar belakang profesional di industri hospitality dan akademisi berkualitas.
4. Kurikulum Adaptif, berbasis kebutuhan industri serta selaras dengan standar nasional dan internasional.

Dengan merumuskan USP secara tepat, program studi dapat memastikan diferensiasi yang jelas, memperkuat daya tarik bagi calon mahasiswa, membangun reputasi akademik, dan memperluas jejaring kemitraan industri. USP ini sekaligus menjadi alat komunikasi strategis untuk menunjukkan kontribusi nyata program studi dalam pengembangan SDM pariwisata dan perhotelan di tingkat lokal, nasional, hingga internasional.

1.2 Tujuan Penyusunan Unique Selling Proposition (USP)

Penyusunan USP Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan memiliki beberapa tujuan strategis, antara lain:

1. Mengidentifikasi Keunggulan Kompetitif – Menemukan dan merumuskan faktor pembeda utama yang tidak dimiliki oleh program studi lain di bidang yang sama, sehingga menjadi daya tarik utama bagi calon mahasiswa dan mitra industri.
2. Menjadi Panduan Strategi Pengembangan – Mengarahkan kebijakan akademik, kurikulum, dan layanan pendidikan agar selalu relevan dengan kebutuhan pasar kerja dan perkembangan industri hospitality.
3. Memperkuat Branding Program Studi – Membangun citra positif di mata publik, sehingga memperbesar peluang dalam menarik minat pendaftar berkualitas serta meningkatkan kepercayaan mitra kerja sama.
4. Mendukung Pencapaian Visi dan Misi – Selaras dengan arah pengembangan Politeknik Bintan Cakrawala untuk mencetak lulusan yang berdaya saing global dan siap menghadapi tantangan industri.

1.3 Manfaat Unique Selling Proposition (USP)

USP yang dirumuskan secara komprehensif dan terukur memberikan manfaat signifikan bagi berbagai pihak:

A. Bagi Program Studi

- Menjadi acuan strategis dalam pengembangan kurikulum, pembelajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat.
- Meningkatkan daya saing dan posisi tawar di pasar pendidikan tinggi vokasi.
- Memudahkan penyusunan strategi pemasaran dan promosi yang efektif.

B. Bagi Mahasiswa

- Memberikan gambaran jelas tentang kompetensi, fasilitas, dan peluang yang akan mereka peroleh selama studi.
- Menjamin bahwa proses pembelajaran selaras dengan kebutuhan dunia kerja, sehingga memperbesar peluang karier setelah lulus.

C. Bagi Industri

- Menyediakan sumber daya manusia dengan kompetensi yang sesuai standar internasional dan siap kerja.
- Mempermudah proses kolaborasi dalam bentuk magang, pelatihan, dan penelitian bersama.

D. Bagi Masyarakat

- Memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan ekonomi daerah melalui peningkatan kualitas SDM pariwisata dan perhotelan.
- Memperkuat citra Kabupaten Bintan sebagai destinasi pariwisata berkelas dunia dengan dukungan tenaga kerja profesional.

BAB II

PROFIL PROGRAM STUDI D4 PENGELOLAAN PERHOTELAN

1.1 Sejarah Singkat Program Studi

Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan Politeknik Bintan Cakrawala lahir dari kesadaran akan pentingnya pendidikan vokasi berkualitas untuk mendukung perkembangan industri pariwisata dan perhotelan di Kabupaten Bintan. Kabupaten Bintan dikenal sebagai salah satu destinasi pariwisata unggulan Indonesia yang menjadi pintu gerbang wisatawan internasional, terutama dari Singapura dan Malaysia. Dengan potensi tersebut, kebutuhan akan tenaga kerja terampil dan profesional di sektor perhotelan menjadi sangat tinggi.

Didirikan pada [tahun berdiri], Program Studi ini didesain sebagai program sarjana terapan (D4) yang memadukan keunggulan akademik dan keterampilan praktis melalui pendekatan link and match antara pendidikan dan industri. Sejak awal pendiriannya, kurikulum prodi ini dirancang mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI) dan Himpunan Lembaga Pendidikan Tinggi Pariwisata Indonesia (HILDIKTIPARI), serta disesuaikan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Level 6, sehingga lulusan tidak hanya memiliki kemampuan teknis, tetapi juga keterampilan manajerial dan kepemimpinan.

Kedekatan lokasi kampus dengan kawasan wisata internasional memberikan keunggulan kompetitif yang signifikan. Mahasiswa mendapatkan kesempatan luas untuk praktik langsung di hotel berbintang, resort, dan unit usaha hospitality lainnya, baik melalui on the job training, magang industri, maupun kolaborasi penelitian. Dukungan dari tenaga pengajar yang memiliki latar belakang profesional di industri perhotelan semakin memperkuat mutu pembelajaran.

Seiring berjalannya waktu, Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan terus berkembang, membangun kemitraan strategis dengan jaringan hotel dan resort ternama, baik di dalam negeri maupun luar negeri. Keberadaan program studi ini diharapkan menjadi pusat unggulan (*center of excellence*) dalam pengembangan sumber daya manusia perhotelan yang kompeten, adaptif terhadap perkembangan global, dan berkontribusi dalam menciptakan pariwisata berkelanjutan.

1.2 Visi, Misi, dan Sasaran Mutu

Visi Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan merupakan turunan visi institusi Politeknik Bintan Cakrawala yaitu; “Menjadi program studi unggul dan terkemuka di Indonesia untuk menghasilkan tenaga profesional dan wirausahawan yang memiliki kompetensi terbaik dan berwawasan global serta berlandaskan pada kearifan lokal di bidang Pengelolaan Perhotelan”.

Untuk mencapai visi tersebut, maka formulasi misi Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan Politeknik Bintan Cakrawala dibagi menjadi lima misi utama yaitu sebagai berikut;

1. Melaksanakan pendidikan tinggi vokasi di bidang Pengelolaan Perhotelan dengan luaran menghasilkan tenaga kerja profesional dan memiliki jiwa wirausahawan yang berkualitas, berkarakter dan beretika;
2. Melaksanakan dan mengembangkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat pada bidang pariwisata khususnya Pengelolaan Perhotelan;
3. Meningkatkan kualitas tata kelola program studi, dengan menjalankan peningkatan yang berkelanjutan dan berdasarkan pada prinsip tata kelola yang baik;
4. Membentuk tenaga pendidik dan kependidikan yang kompeten, profesional, berkarakter, dan beretika; dan
5. Mengembangkan kerjasama timbal balik dengan pemangku kepentingan (stakeholders) untuk mendukung proses Tri Dharma Perguruan Tinggi.

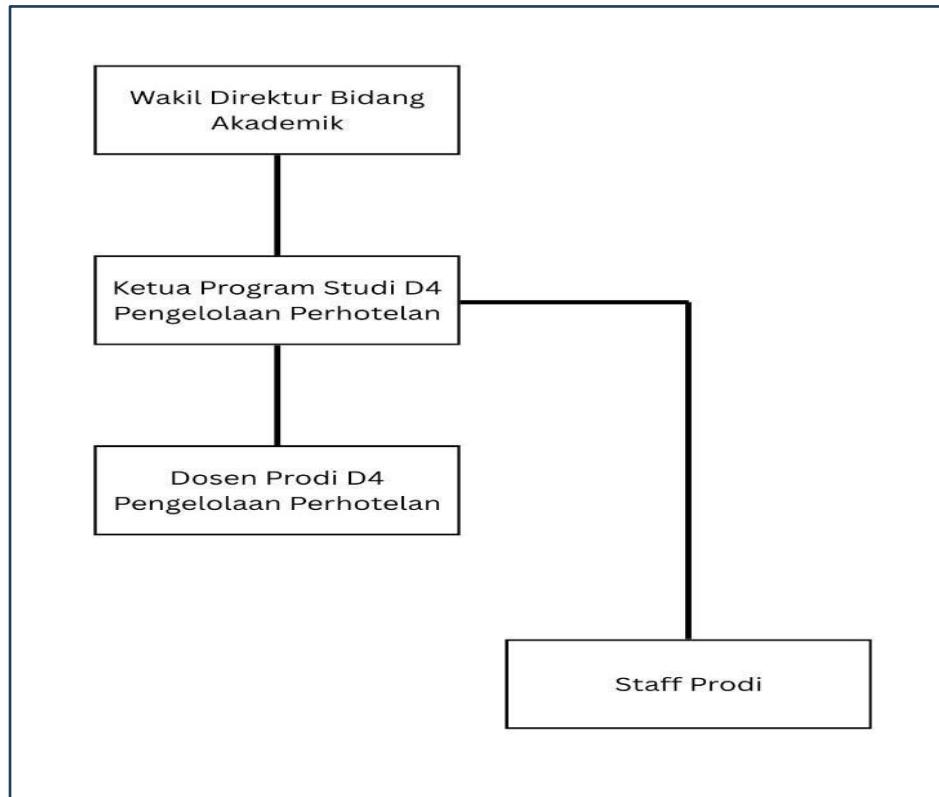
Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan Politeknik Bintan Cakrawala sebagai penyelenggara pendidikan tinggi vokasi di bidang Perjalanan Wisata menetapkan sasaran mutu sebagai penjabaran dari tujuan strategis khususnya dalam bidang pariwisata, yaitu:

1. Meningkatnya kualitas dan daya saing lulusan berbasis kompetensi, pengembangan program pembelajaran industri praktisi, serta daya saing di tingkat nasional dan atau internasional, serta hasil data luaran yang sahih;
2. Meningkatnya publikasi karya ilmiah dan karya kreatif-inovatif civitas akademika di Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan Politeknik Bintan Cakrawala;
3. Meningkatnya kualitas manajemen program studi yang modern dalam pengelolaan pendidikan dengan tata kelola program studi yang berkualitas;
4. Meningkatnya kualitas sumber daya dosen dan tenaga kependidikan yang kompeten

- dan profesional; dan
5. Meningkatnya kerjasama yang mendorong kepakaran dan peran institusi terhadap pemangku kepentingan.

Tujuan utama penetapan sasaran mutu adalah untuk dapat mengukur pencapaian tujuan-tujuan yang diinginkan.

1.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi D4 Pengelolaan Perhotelan

1.4 Kurikulum dan Capaian Pembelajaran

SEMESTER	KODE MK	MATA KULIAH	BOBOT SKS		
			TEORI	PRAKTEK	TOTAL
1	BI2101PP	Bahasa Inggris Dasar	1	2	3
	PAR2101PP	Pengantar Pariwisata dan Hospitality	2	0	2
	K32111PP	Hygine, Sanitasi, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)	2	0	2
	PP206	Operasional Tata Graha	1	3	4
	KTD3102	Operasional Kantor Depan Hotel 1	1	3	4
	PP302	Operasional Teknik Binatu	1	2	3
	ACC2201	Akuntansi Dasar Hospitality	1	2	3
	AK2121PP	Aplikasi Komputer Dasar	1	2	3
2	BI2102PP	Bahasa Inggris Menengah	1	2	3
	PSK2201PP	Pelayanan Prima	2	0	2
	MAN2101PP	Bahasa Asing Pilihan Dasar	1	2	3
	20422PP	Manajemen Divisi Kamar	3	0	3
	203PP	Operasional Kantor Depan Hotel 2	1	3	4
	306PP	Operasional Pengolahan Kopi	1	2	3
	20722PP	Manajemen Pemasaran Pariwisata	2	0	2
	AK2122PP	Aplikasi Komputer Lanjutan	1	2	3
3	BI2103PP	Bahasa Inggris Lanjutan	1	2	3
	SDM2101PP	Manajemen Sumber Daya Manusia	2	0	2
	MAN2102PP	Bahasa Asing Pilihan Lanjutan	1	2	3
	FB2122	Operasional Tata Hidang Makanan dan Minuman 1	1	4	5
	PS2201PP	Operasional Pengolahan Roti dan Kue 1	1	4	5
	PM2002PP	Operasional Pengolahan Makanan 1	1	4	5
4	PP707	Kewirausahaan Hospitality	2	1	3

	40222PP	Manajemen Restoran	3	0	3
	406PP	Operasional Pengolahan Cocktail dan Mocktail	1	2	3
	PP202	Operasional Tata Hidang Makanan dan Minuman 2	1	4	5
	405PP	Operasional Pengolahan Roti dan Kue 2	1	4	5
	403PP	Operasional Pengolahan Makanan 2	1	4	5
5	PKL2101PP	Praktek Kerja Lapangan 2	0	8	8
6	PKL2102PP	Praktek Kerja Lapangan 1	0	8	8
7	PP805	Bahasa Inggris Hospitality	1	2	3
	804PP	Teknik Supervisi Hospitality	1	3	4
	BI1005PP	Bahasa Indonesia	2	0	2
	MS2101	Manajemen Strategi	3	0	3
	MTP2202	Metodologi Penelitian Hospitality dan Pariwisata	3	0	3
	KEU2101	Manajemen Keuangan Hospitality dan Pariwisata	2	1	3
	STS2201PP	Statistika Pariwisata	3	0	3
8	PP1002PP	Pendidikan Pancasila	2	0	2
	PKN1004PP	Pendidikan Kewarganegaraan	2	0	2
	PP304	Manajemen Acara	1	2	3
	AG1001PP	Pendidikan Agama	2	0	2
	TA2101PP	Tugas Akhir	0	6	6
TOTAL			60	86	146

Tabell 1 Kurikulum dan Capaian Pembelajaran D4 Pengelolaan Perhotelan

1.5 Fasilitas dan Sumber Daya Pendukung

Politeknik Bintan Cakrawala (PBC) memiliki keunggulan lokasi yang strategis karena berada di kawasan pariwisata internasional Lagoi, Kabupaten Bintan, yang dikenal sebagai destinasi wisata premium dengan lebih dari 15 hotel dan resort bertaraf internasional. Keunggulan ini memberikan akses langsung bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman belajar yang terintegrasi dengan dunia kerja melalui program magang, observasi lapangan, dan kolaborasi industri.

Untuk mendukung pembelajaran berbasis praktik (experiential learning) yang menjadi ciri khas pendidikan vokasi, PBC dilengkapi dengan berbagai laboratorium dan fasilitas pendukung yang dirancang menyerupai standar operasional industri perhotelan, antara lain:

1. *Model Room*: Terdiri dari tipe Single Bed dan Twin Bed yang digunakan untuk simulasi pelayanan kamar sesuai standar hotel internasional.
2. *Laboratorium Housekeeping*: Dilengkapi dengan peralatan penunjang seperti vacuum cleaner, trolley housekeeping, linen, amenities, dan perlengkapan pembersihan lainnya.
3. *Laboratorium Laundry dan Dry Cleaning*: Memfasilitasi pembelajaran proses pencucian, penyetrikaan, dan perawatan linen serta pakaian tamu secara profesional.
4. Restoran dan Bar: Digunakan untuk praktik pelayanan makanan dan minuman, termasuk table set-up, mixology, dan pelayanan ala carte maupun buffet.
5. *Laboratorium Kitchen dan Pastry*: Dilengkapi dengan peralatan memasak modern dan peralatan pastry untuk pelatihan kuliner sesuai standar industri.
6. Ruang Rapat: Mendukung pembelajaran manajemen event dan meeting service.
7. Laboratorium Komputer: Untuk pembelajaran sistem reservasi hotel, manajemen operasional, serta aplikasi penunjang bisnis hospitality.
8. *Laboratorium Front Office*: Dilengkapi dengan sistem reservasi hotel, area check-in/check-out, dan perangkat operasional lainnya.
9. Ruang Belajar Full AC: Menyediakan kenyamanan belajar dengan dukungan teknologi multimedia.

10. Perpustakaan: Memiliki koleksi buku, jurnal, e-book, dan referensi terkini di bidang pariwisata dan perhotelan.
11. Sarana Pendukung Ibadah: Menyediakan fasilitas ibadah yang nyaman untuk seluruh sivitas akademika.

Selain fasilitas fisik, PBC juga memiliki sumber daya pendukung lainnya yang memperkuat proses pembelajaran, antara lain:

1. Tenaga Pengajar Profesional – Dosen tetap dan praktisi industri yang berpengalaman di bidang hospitality management.
2. Jejaring Kemitraan Strategis – Kerja sama dengan hotel dan resort di kawasan Lagoi, serta jaringan industri perhotelan nasional dan internasional.
3. Sistem Informasi Akademik Terintegrasi – Memudahkan pengelolaan administrasi akademik dan pembelajaran berbasis digital.
4. Pusat Karier (Career Center) – Mendukung penempatan kerja, bimbingan karier, dan jaringan rekrutmen dengan industri.
5. Program Magang Terstruktur – Memastikan mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung di industri sesuai bidang keahlian.

Dengan dukungan fasilitas lengkap dan sumber daya unggul tersebut, PBC memastikan mahasiswa Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan memperoleh pembelajaran yang komprehensif, relevan dengan kebutuhan industri, dan siap bersaing di pasar kerja global.

BAB III

UNIQUE SELLING PROPOSITION (USP) PROGRAM STUDI

3.1 Definisi USP dalam Konteks Pendidikan Tinggi

Unique Selling Position (USP) dalam konteks pendidikan tinggi merupakan keunggulan unik yang membedakan suatu program studi dari program sejenis di perguruan tinggi lain. USP menjadi identitas strategis yang menunjukkan nilai lebih, daya tarik, dan kualitas layanan pendidikan yang ditawarkan kepada mahasiswa, orang tua, industri, dan masyarakat. Bagi perguruan tinggi vokasi, USP tidak hanya mencerminkan keunggulan akademik, tetapi juga relevansi kompetensi lulusan dengan kebutuhan industri serta kekuatan jejaring kemitraan yang dimiliki.

Di Politeknik Bintan Cakrawala, USP Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan dirancang untuk menonjolkan kualitas pembelajaran berbasis praktik industri (*industry-based learning*) yang dilaksanakan di kawasan pariwisata internasional Lagoi. Dengan pendekatan ini, mahasiswa tidak hanya dibekali keterampilan teknis, tetapi juga kecakapan manajerial dan soft skills yang selaras dengan standar global industri perhotelan dan pariwisata.

3.2 Keunggulan Kompetitif Program Studi

Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan memiliki sejumlah keunggulan kompetitif yang menjadi daya tarik utama bagi calon mahasiswa dan mitra industri, antara lain:

1. Lokasi Strategis – Berada di kawasan pariwisata Lagoi yang memiliki lebih dari 15 hotel dan resort bertaraf internasional, sehingga mahasiswa memperoleh akses langsung untuk praktik kerja, magang, dan interaksi dengan standar layanan hotel bintang lima.
2. Fasilitas Laboratorium Lengkap – Didukung laboratorium perhotelan yang representatif, termasuk model room (single bed dan twin bed), housekeeping lab, laundry & dry cleaning lab, restaurant & bar, kitchen & pastry lab, front office lab, computer lab, ruang belajar ber-AC, perpustakaan, serta fasilitas ibadah.
3. Pengajar Berpengalaman – Dosen pengampu berasal dari kalangan akademisi dan praktisi industri yang memiliki pengalaman kerja di hotel berbintang dan kapal pesiar internasional.

4. Kurikulum Berbasis Industri (Industry-Based Curriculum) – Materi ajar disesuaikan dengan kebutuhan pasar kerja global, termasuk sertifikasi kompetensi yang diakui secara internasional.

3.3 Diferensiasi dari Program Studi Sejenis

Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Bintan Cakrawala memiliki diferensiasi yang jelas dibandingkan dengan program serupa di perguruan tinggi lain. Diferensiasi ini meliputi:

1. Pengalaman Industri Nyata Mahasiswa Semester Lima dan Enam untuk mendapatkan pengalaman praktik di Hotel Internasional dalam dan luar negeri.
2. Kedekatan Geografis dengan Kawasan Pariwisata yang memiliki hotel-hotel bertaraf Internasional – Lokasi kampus yang berada di tengah destinasi wisata kelas dunia memberikan pengalaman belajar yang kontekstual dan relevan.
3. Kolaborasi Riset dan Inovasi Bersama Industri – Mahasiswa dan dosen terlibat dalam proyek penelitian dan inovasi layanan yang langsung diimplementasikan di hotel mitra.
4. Pendekatan Holistik – Pembelajaran mencakup keterampilan teknis (hard skills), keterampilan lunak (soft skills), serta pemahaman budaya kerja internasional.

3.4 Sinergi dengan Industri Perhotelan dan Pariwisata

Program studi ini memiliki jaringan kemitraan yang luas dengan pelaku industri perhotelan dan pariwisata, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional. Bentuk sinergi tersebut antara lain:

1. Kerja Sama Magang dan Penempatan Kerja dengan hotel dan resort di kawasan Lagoi, Batam, Bali, serta hotel internasional di luar negeri.
2. Program Guest Lecture dan Industry Talk yang menghadirkan General Manager, Dir. Fnb, Room Division Manager dan praktisi senior industri untuk memberikan wawasan terbaru kepada mahasiswa.
3. Kolaborasi Pelatihan dan Sertifikasi Kompetensi sesuai standar industri.
4. Dukungan untuk Start-Up dan Inovasi Layanan berbasis hospitality yang dikembangkan oleh mahasiswa.

3.5 Prestasi mahasiswa dan alumni

Prestasi mahasiswa dan alumni merupakan bukti konkret dari efektivitas pembelajaran dan relevansi kurikulum yang diterapkan. Beberapa capaian yang telah diraih antara lain:

1. Mahasiswa berhasil menjuarai lomba hospitality skill competition tingkat provinsi.
2. Alumni bekerja di berbagai jaringan hotel internasional dan hotel-hotel empat samapi lima.
3. Karya inovasi mahasiswa dalam bidang perhotelan telah diakui dan digunakan oleh mitra industri.
4. Tingkat penyerapan lulusan oleh industri mencapai persentase yang tinggi dalam waktu kurang dari enam bulan setelah kelulusan.

BAB IV

STRATEGI IMPLEMENTASI USP

4.1 Strategi Pemasaran Program Studi

Strategi pemasaran Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan dirancang untuk meningkatkan visibilitas, daya tarik, dan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas pendidikan yang ditawarkan. Pemasaran dilakukan melalui pendekatan terpadu yang mengombinasikan media konvensional dan digital. Kegiatan meliputi:

1. Promosi digital melalui media sosial resmi, website institusi, dan platform edukasi untuk menampilkan keunggulan akademik, fasilitas, dan aktivitas mahasiswa.
2. Kegiatan promosi tatap muka seperti edukasi ke sekolah-sekolah (school visit), pameran pendidikan, dan open house kampus.
3. Publikasi prestasi mahasiswa dan alumni sebagai bentuk bukti kualitas pembelajaran.
4. Penggunaan konten kreatif yang relevan dengan generasi calon mahasiswa, seperti video profil, testimoni, dan virtual tour fasilitas kampus.

Pendekatan ini bertujuan untuk membangun citra positif, memperluas jangkauan audiens, dan menarik calon mahasiswa berkualitas yang sesuai dengan profil lulusan yang diharapkan.

4.2 Penguatan *Branding* dan *Positioning*

Branding Program Studi diarahkan pada penciptaan identitas yang kuat dan konsisten sebagai pusat unggulan (*center of excellence*) di bidang pengelolaan perhotelan. *Positioning* dibangun dengan menekankan kekhasan program, yaitu kombinasi antara kurikulum berbasis industri, fasilitas pembelajaran standar internasional, dan linkage langsung dengan dunia kerja. Penguatan branding dilakukan melalui:

1. Konsistensi pesan komunikasi di seluruh media promosi.
2. Penggunaan *visual identity* seperti logo, slogan, dan desain promosi yang mencerminkan karakter profesionalisme perhotelan.
3. Kehadiran aktif di kegiatan industri seperti hospitality expo, kompetisi, dan seminar nasional maupun internasional.
4. Peningkatan reputasi akademik dan non-akademik melalui publikasi penelitian, kolaborasi riset, dan capaian prestasi mahasiswa.

Dengan pendekatan ini, program studi tidak hanya dikenal secara lokal tetapi juga

mampu membangun reputasi di tingkat nasional dan internasional.

4.3 Rencana Kolaborasi dengan Industri

Kolaborasi dengan industri merupakan strategi kunci dalam memastikan relevansi pembelajaran dengan kebutuhan pasar kerja. Program Studi menjalin kemitraan strategis dengan hotel, resort, restoran, dan asosiasi industri pariwisata untuk mendukung proses pembelajaran berbasis praktik. Bentuk kolaborasi meliputi:

1. Program magang terstruktur di industri perhotelan berskala nasional dan internasional.
2. Kegiatan kuliah tamu dan workshop yang menghadirkan praktisi industri.
3. Proyek bersama yang melibatkan mahasiswa dalam pengembangan inovasi produk atau layanan di sektor perhotelan.
4. Peluang kerja langsung bagi lulusan melalui jaringan mitra industri.

Kolaborasi ini tidak hanya memperkaya kompetensi mahasiswa, tetapi juga meningkatkan daya serap lulusan di dunia kerja.

4.4 Pemantauan dan evaluasi USP

Pemantauan dan evaluasi USP dilakukan secara berkala untuk memastikan bahwa keunggulan yang ditawarkan tetap relevan dan kompetitif. Mekanisme evaluasi mencakup:

1. Survey kepuasan mahasiswa, alumni, dan mitra industri untuk mendapatkan masukan terhadap kualitas layanan pendidikan.
2. Review kurikulum tahunan berdasarkan perkembangan tren industri perhotelan.
3. Analisis daya saing terhadap program studi sejenis di tingkat lokal, nasional, dan internasional.
4. Pengukuran capaian kinerja melalui indikator prestasi mahasiswa, dan tingkat penyerapan lulusan.

Dengan sistem pemantauan yang terukur, program studi dapat melakukan perbaikan berkelanjutan (continuous improvement) dan memastikan bahwa USP selalu berada pada posisi yang unggul di mata pemangku kepentingan

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Unique Selling Position (USP) Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan Politeknik Bintan Cakrawala dirumuskan sebagai strategi utama untuk menegaskan identitas, keunggulan kompetitif, dan diferensiasi dari program studi sejenis di tingkat nasional. USP ini berakar pada sinergi antara keunggulan akademik, koneksi industri yang luas, dan integrasi kurikulum berbasis kebutuhan dunia kerja yang dinamis.

Melalui pemetaan kekuatan internal dan peluang eksternal, program studi menempatkan diri sebagai pusat unggulan pendidikan tinggi vokasi di bidang perhotelan dan pariwisata, yang tidak hanya menghasilkan lulusan berkompetensi teknis, tetapi juga memiliki karakter, kreativitas, dan kemampuan adaptasi tinggi terhadap perkembangan industri global. Dukungan prestasi mahasiswa dan alumni yang teruji di tingkat regional dan nasional memperkuat legitimasi USP ini.

Rencana strategi pemasaran, penguatan branding, kolaborasi dengan industri, serta mekanisme pemantauan dan evaluasi yang terukur memastikan bahwa USP bukan sekadar pernyataan identitas, tetapi menjadi instrumen penggerak pengembangan program studi secara berkelanjutan dan terarah.

5.2 Saran Pengembangan

Berikut ini adalah saran pengembangan yang dapat dilakukan untuk memperkuat keberlanjutan dan relevansi USP Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan, sekaligus mendukung pencapaian visi dan misi perguruan tinggi:

1. Penguatan Kemitraan Strategis.
2. Meningkatkan jalinan kerja sama dengan hotel, resort, dan destinasi pariwisata berskala internasional di kawasan Bintan, Batam, dan sekitarnya untuk memperluas peluang magang, riset terapan, dan rekrutmen lulusan.
3. Optimalisasi Promosi Digital.
4. Memanfaatkan platform digital, media sosial, dan website resmi yang interaktif untuk memperluas jangkauan promosi USP kepada calon mahasiswa, industri, dan mitra strategis.
5. Peningkatan Kapasitas Dosen dan Tenaga Kependidikan.
6. Mengembangkan kompetensi dosen melalui program sertifikasi internasional,

pelatihan industri, serta riset kolaboratif yang relevan dengan perkembangan terbaru di bidang hospitality.

7. Pengembangan Kurikulum Berbasis Inovasi
8. Menyempurnakan kurikulum agar responsif terhadap tren industri, seperti digitalisasi pelayanan hotel, manajemen keberlanjutan (*sustainable hospitality*), dan teknologi pariwisata (*tourism tech*).
9. Pengukuran Keberhasilan USP Secara Berkala
10. Melaksanakan evaluasi rutin terhadap efektivitas USP menggunakan indikator kinerja terukur, seperti tingkat serapan lulusan, jumlah mitra industri aktif, dan pencapaian prestasi mahasiswa.