



POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA

FORMULIR

ISSUED:

UPDATE:

Updated:



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI DIPLOMA 4 PENGELOLAAN PERHOTELAN

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Jenis MK	Bobot (SKS)				Semester	MK Prasyarat	Disusun tgl
OPERASIONAL PENGOLAHAN KOPI	306PP	Mata Kuliah Prodi Umum	Wajib	T	1	P	2	4	N/A	19 Februari 2025
DESKRIPSI MATA KULIAH	Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah yang mempelajari bagaimana sebuah manajemen dalam pemasaran kepariwisataan, agar mahasiswa mampu mengetahui proses pemasaran dari sebuah usaha wisata.									
OTORISASI	Penyusun RPS					Ketua Program Studi				
	 Fitriana Baitanu					 Yulianti, S.S., M.Par (D4 PP)				
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada mata kuliah									
	(S6)	Mampu Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan								
	(S11)	Mampu Menginternalisasi nilai-nilai integritas, dan sikap responsif, terpercaya, profesional sesuai dengan Global Code of Ethics of Tourism yang berkepribadian Indonesia dalam menjalankan tugasnya								
	(P10)	Mampu menguasai konsep dan teknik komunikasi lisan dan tulisan dalam bahasa Indonesia, minimal satu bahasa internasional, atau minimal satu bahasa asing lainnya								



POLITEKNIK BINTANG CAKRAWALA

FORMULIR

ISSUED:

UPDATE:

Updated:

	(P11)	Mampu Menguasai prinsip dan teknik komunikasi persuasif dan lintas budaya
	(KU9)	Memiliki jiwa entrepreneurship dan mengaplikasikan kemampuan kewirausahaan tersebut.
	(KU11)	Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global.
	(KK3)	Mampu menganalisis dengan menggunakan metode manajemen hasil (yield management), mengevaluasi, dan mengusulkan alternatif solusi permasalahan operasional hotel di bidang divisi kamar, tata hidang, pengolahan makanan dan pengolahan minuman.
	(KK8)	Mampu merancang kegiatan promosi atas produk dan layanan hotel yang dapat menunjukkan potensi nyata dari produk dan layanan yang dipromosikan pada aspek penambahan jumlah tamu.
Tujuan Pembelajaran	Tujuan pembelajaran pada mata kuliah	
	1	Mahasiswa mampu menjelaskan peran industri kopi dalam pemberdayaan masyarakat petani dan keberlanjutan lingkungan (s6)
	2	Mahasiswa mampu bekerja sama dalam tim untuk mengelola operasional pengolahan kopi secara profesional (S6)
	3	Mahasiswa mampu bersikap profesional dalam mengelola operasional pengolahan kopi, termasuk dalam pelayanan kepada pelanggan dan manajemen usaha (S11)
	4	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan prinsip Global Code of Ethics for Tourism dalam pengolahan kopi, terutama dalam aspek keberlanjutan, keadilan dalam rantai pasok, dan praktik bisnis yang etis.(S11)
		Mahasiswa mampu memahami dan menggunakan istilah teknis dalam industri kopi dalam bahasa Indonesia dan bahasa asing (espresso, roasting, cupping, brewing)(P10)



POLITEKNIK BINTANG CAKRAWALA

FORMULIR

ISSUED:

UPDATE:

Updated:

		Mahasiswa mampu menerapkan teknik komunikasi persuasif dalam menjelaskan kualitas dan keunggulan produk kopi kepada
MATERI PEMBELAJARAN / POKOK BAHASAN	<ol style="list-style-type: none">1. Sejarah dan perkembangan industri kopi, Tahapan Panen, Mode Panen, Tahap Pasca Panen Kopi, Tahap Roasting (Sangrai) Kopi, Tahap Penggilingan dan Penyeduhan Kopi2. Varietas Kopi3. Budidaya Kopi & Faktor Lingkungan4. Teknik Panen & Pascapanen Kopi5. Metode Pengolahan Kopi Basah (Wet Process)6. Metode Pengolahan Kopi Kering (Dry Process)7. Metode Pengolahan Kopi Semi-Wash & Honey Process8. Ujian Tengah Semester (UTS)9. Teknik Pengeringan & Penyimpanan Biji Kopi10. Proses Hulling dan Sorting Biji Kopi11. Roasting dan Profil Sangrai Kopi12. Teknik Grinding dan Ekstraksi Kopi13. Standarisasi Mutu dan Cupping Kopi14. Inovasi Produk Kopi & Pengembangan Usaha15. Evaluasi Keseluruhan Proses Pengolahan Kopi16. Ujian Akhir Semester (UAS)	
MEDIA PEMBELAJARAN	Software: Ms Office	Hardware: Komputer, LCD, Mesin Kopi Dan Set kopi
PUSTAKA	Utama <ol style="list-style-type: none">1. Hoffmann, J. (2018). The World Atlas of Coffee: From Beans to Brewing. Octopus Publishing.2. Wintgens, J. N. (2009). Coffee: Growing, Processing, Sustainable Production. Wiley-VCH.	



POLITEKNIK BINTANG CAKRAWALA

FORMULIR

ISSUED:

UPDATE:

Updated:

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Illy, A., & Viani, R. (2005). Espresso Coffee: The Science of Quality. Academic Press. 4. Specialty Coffee Association. Coffee Brewing Handbook. SCA Publications. 5. Rahardjo, B. (2020). Manajemen Bisnis Kopi: Dari Hulu ke Hilir. Gramedia Pustaka Utama. <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Specialty Coffee Association (SCA) – www.sca.coffee 2. Coffee Quality Institute (CQI) – www.coffeeinstitute.org 3. International Coffee Organization (ICO) – www.ico.org 4. Barista Hustle – www.baristahustle.com
DOSEN PENGAMPU	Fitriana Baitanu,M.Par

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan (sesuai tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran Dan Estimasi Waktu	Asesmen		
				Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Deskripsi Tugas
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mampu mengidentifikasi tahapan utama dalam pengolahan kopi, mulai dari panen, pasca panen, hingga penyajian	<ul style="list-style-type: none"> • Sejarah dan perkembangan industri kopi, Tahapan Panen, Mode Panen, Tahap Pasca Panen Kopi, Tahap Roasting (Sangrai) Kopi 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi • Tanya jawab <p>TM: 100”</p>	Ketajaman Tahapan pengolahan kopi.	<p>Kriteria: Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas</p> <p>Bentuk non-tes: Tanya jawab</p>	<p>Tugas: Menyusun ringkasan tentang informasi yang dijelaskan dalam pertemuan</p>
2	Mampu menjelaskan konsep dasar manajemen operasional dalam industri pengolahan kopi.	<ul style="list-style-type: none"> • Tata Kelola Operasional dalam Industri Kopi Studi Kasus dan Diskusi Analisis tata kelola operasional Starbucks vs Kopi 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi • Tanya Jawab • PBL <p>TM: 100”</p>	Ketajaman Tata Kelola Operasional dalam Industri Kopi Studi Kasus dan Diskusi Analisis	<p>Kriteria: Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas</p>	<p>Tugas: Membuat laporan Hasil Praktek</p>



POLITEKNIK BINTANG CAKRAWALA

FORMULIR

ISSUED:

UPDATE:

Updated:

		Kenangan.			Bentuk non-tes: Tanya jawab	
3	Mampu menjelaskan konsep profesionalisme dalam industri perhotelan dan pengolahan kopi.	<ul style="list-style-type: none"> Etika Kerja dalam Industri Perhotelan dan Kopi Prinsip dasar etika kerja: Integritas, tanggung jawab, dan kerja tim. Kode etik dalam industri layanan (hotel dan kafe). Dampak positif etika kerja yang baik terhadap kepuasan pelanggan dan reputasi bisnis. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi Tanya Jawab PBL <p>TM: 100”</p>	Profesionalisme dalam Industri Layanan	Kriteria: Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas Bentuk non-tes: Tanya jawab	Tugas: Membuat laporan Hasil Kunjungan Industri
4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Global Code of Ethics for Tourism dalam industri kopi.	<ul style="list-style-type: none"> Definisi dan Tujuan: Prinsip etika global dalam industri pariwisata dan kaitannya dengan industri kopi, Peran industri kopi dalam pariwisata berkelanjutan (Agrowisata kopi, kafe dengan konsep ramah lingkungan). 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi Tanya Jawab PBL <p>TM: 100”</p>	Ketajaman Konsep Etika Global dalam Pariwisata dan Kopi.	Kriteria: Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas Bentuk non-tes: Tanya jawab	Tugas: Membuat laporan Hasil Praktek
5	Mampu menerapkan teknik	<ul style="list-style-type: none"> Teknik Penyeduhan 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	Pemahaman Standar	Kriteria:	Tugas:



POLITEKNIK BINTANG CAKRAWALA

FORMULIR	ISSUED:	UPDATE:	Updated:
----------	---------	---------	----------

	<p>penyeduhan kopi sesuai standar industri perhotelan dengan memperhatikan kualitas, konsistensi, dan pengalaman pelanggan</p>	<p>Kopi di Industri Perhotelan Espresso-Based Method (Mesin Espresso)</p> <ul style="list-style-type: none"> Standar pembuatan espresso, cappuccino, latte, dan varian lainnya. Penggunaan mesin espresso dan grinder yang sesuai. Teknik frothing susu untuk minuman berbasis espresso. Manual Brewing Method (Metode Seduh Manual yang Populer di Hotel) Pour-Over (V60, Kalita Wave) 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi Tanya Jawab PBL <p>TM: 100”</p>	<p>Penyeduhan Kopi di Industri Perhotelan</p>	<p>Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas</p> <p>Bentuk non-tes: Tanya Jawab</p>	<p>Membuat laporan Hasil Praktek</p>
6	<p>Mampu menjelaskan prinsip komunikasi persuasif dalam pemasaran produk kopi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definisi dan prinsip komunikasi persuasif. Peran komunikasi persuasif dalam pemasaran produk kopi. Elemen utama dalam komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi Tanya Jawab PBL <p>TM: 100”</p>	<p>Teknik storytelling dalam menjual kopi kepada pelanggan</p>	<p>Kriteria: Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas</p> <p>Bentuk non-tes: Tanya Jawab</p>	<p>Tugas: Buat Laporan</p>



POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA

FORMULIR

ISSUED:

UPDATE:

Updated:

		pemasaran: branding, storytelling, emotional appeal, dan call to action (CTA).				
7	Mampu menggunakan istilah teknis dalam industri kopi dalam bahasa Indonesia dan bahasa asing (espresso, roasting, cupping, brewing, dan lain-lain).	<ul style="list-style-type: none"> Definisi dan Tujuan Cupping Session Parameter Cupping dan Istilah Teknisnya 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi Tanya Jawab PBL <p>TM: 100”</p>	Ketepatan dalam menjelaskan Pemahaman Istilah Teknis dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Asing	<p>Kriteria: Menyelesaikan latihan soal dengan tepat.</p> <p>Bentuk non-tes: Latihan soal</p>	<p>Tugas: Menyelesaikan problem Dalam Teknik cuping</p>
8	Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian dan evaluasi					
9	Mahasiswa mampu membandingkan berbagai model bisnis dalam industri kopi, coffee shop, roastery, wholesale supplier, dan direct trade	<ul style="list-style-type: none"> Pengantar Model Bisnis dalam Industri Kopi Definisi dan konsep dasar model bisnis. Faktor yang mempengaruhi keberhasilan bisnis kopi. Tren industri kopi global dan lokal. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi Tanya Jawab PBL <p>TM: 100”</p>	Pemahaman Konsep	<p>Kriteria: Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas</p> <p>Bentuk non-tes: Tanya jawab</p>	<p>Tugas: Meringkas materi yang telah diberikan</p>
10	Mampu Menggunakan strategi pemasaran berbasis digital dan tren industri kopi.	<ul style="list-style-type: none"> Pengantar Pemasaran Digital dalam Industri Kopi Konsep dasar pemasaran digital. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi Tanya Jawab PBL 	Pemahaman Digital	<p>Kriteria: Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas</p>	<p>Tugas: Analisis Pasar dan buat laporan</p>



POLITEKNIK BINTANG CAKRAWALA

FORMULIR

ISSUED:

UPDATE:

Updated:

		<ul style="list-style-type: none"> Perbedaan pemasaran tradisional vs. digital. Tren konsumsi kopi dan perilaku pelanggan di era digital. 	TM: 100”		Bentuk non-tes: Tanya jawab	
11	Mampu menerapkan prinsip riset dan pengembangan dalam menciptakan produk kopi inovatif.	<ul style="list-style-type: none"> Eksperimen Pengolahan dan Pengembangan Produk Kopi Praktikum formulasi minuman kopi inovatif (misalnya: kopi fungsional, infused coffee, plant-based coffee). Teknik ekstraksi dan modifikasi metode penyeduhan untuk inovasi rasa. Pengujian bahan tambahan untuk meningkatkan nilai tambah produk kopi. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi Tanya Jawab PBL TM: 100”	Ketajaman merancang produk kopi berbasis riset dan pengembangan	Kriteria: Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas Bentuk non-tes: Tanya jawab	Tugas: Membuat analisis strategi CRM yang dapat diterapkan
12	Mampu menerapkan strategi pricing dynamic berdasarkan permintaan dan ketersediaan sumber daya	<ul style="list-style-type: none"> Kunjungan Industri 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi Tanya Jawab PBL 	Pemahaman Konsep Penyesuaian Harga	Kriteria: Penilaian partisipasi keaktifan individu	Tugas: Membuat analisis strategi pemasaran yang dapat diterapkan



POLITEKNIK BINTANG CAKRAWALA

FORMULIR

ISSUED:

UPDATE:

Updated:

			TM: 100”		dalam kelas Bentuk non-tes: Tanya jawab	
13	Mampu menganalisis efisiensi operasional pengolahan kopi dengan menerapkan prinsip yield management dalam pengelolaan bahan baku dan produksi	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi Penentuan Harga Berbasis Permintaan • Strategi high demand pricing vs. low demand pricing. • Model penyesuaian harga berdasarkan segmentasi pelanggan. • Implementasi harga fleksibel dalam layanan kopi dan hospitality. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi • Tanya Jawab • PBL <p>TM: 100”</p>	Pemahaman Konsep Penyesuaian Harga	Kriteria: Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas Bentuk non-tes: Tanya jawab	Tugas: Membuat analisis strategi pemasaran yang dapat diterapkan
14	Mampu mengevaluasi strategi pengelolaan stok kopi untuk mengoptimalkan keuntungan dan meminimalkan pemborosan	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep Dasar Pengelolaan Stok dalam Industri Kopi • Definisi dan pentingnya manajemen stok dalam bisnis kopi. • Faktor-faktor yang mempengaruhi pengelolaan stok kopi. • Perbedaan stok 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi • Tanya Jawab • PBL <p>TM: 100”</p>	Ketajaman strategi pengelolaan stok kopi	Kriteria: Penilaian partisipasi keaktifan individu dalam kelas Bentuk non-tes: Tanya jawab	Tugas: Meringkas materi yang telah diberikan



POLITEKNIK BINTANG CAKRAWALA

FORMULIR

ISSUED:

UPDATE:

Updated:

		bahan baku (green beans, roasted beans) dan stok barang jadi (kopi kemasan, minuman).				
15	Mampu mengevaluasi efektivitas strategi promosi dan mengusulkan perbaikan berdasarkan data penjualan dan respons pelanggan.	<ul style="list-style-type: none">• Strategi Perbaikan Berdasarkan Data Penjualan dan Respons Pelanggan• Analisis tren penjualan untuk menentukan efektivitas promosi.• Feedback pelanggan sebagai dasar perbaikan strategi promosi.	<ul style="list-style-type: none">• Presentasi• Diskusi• Tanya Jawab• PBL TM: 100"	Ketajaman strategi promosi dan mengusulkan perbaikan berdasarkan data penjualan dan respons pelanggan.	Kriteria: Menyelesaikan studi kasus yang diberikan Bentuk non-tes: Studi kasus	Tugas: Menyusun yang telah diberikan dari hasil obeservasi
16	Ujian Akhir Semester					

Kriteria penilaian:

- Mampu menjelaskan peran industri kopi dalam pemberdayaan masyarakat petani dan keberlanjutan lingkungan
- Mampu bersikap profesional dalam mengelola operasional pengolahan kopi, termasuk dalam pelayanan kepada pelanggan dan manajemen usaha
- Mampu memahami dan menerapkan prinsip Global Code of Ethics for Tourism dalam pengolahan kopi, terutama dalam aspek keberlanjutan, keadilan dalam rantai pasok, dan praktik bisnis yang etis.
- Mampu memahami dan menggunakan istilah teknis dalam industri kopi dalam bahasa Indonesia dan bahasa asing (espresso, roasting, cupping, brewing
- Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dalam industri kopi, mulai dari produksi hingga pemasaran



POLITEKNIK BINTANG CAKRAWALA

FORMULIR

ISSUED:

UPDATE:

Updated:

Indikator penilain:

- Ketajaman Tahapan pengolahan kopi.
- Ketajaman Profesionalisme dalam Industri Layanan
- Ketajaman Konsep Etika Global dalam Pariwisata dan Kopi.
- Ketajaman Standar Penyeduhan Kopi di Industri Perhotelan
- Ketajaman strategi promosi dan mengusulkan perbaikan berdasarkan data penjualan dan respons pelanggan.

Bobot Penilaian

No	Kriteria	Bobot
1	Kehadiran	10%
2	Tugas 1	10%
3	Tugas 2	10%
4	UTS/produk	30%
5	UAS/produk	40%
	Total	100%

Konversi Penilaian



POLITEKNIK BINTAN CAKRAWALA

FORMULIR

ISSUED:

UPDATE:

Updated:

No	Nilai	Bobot	Min	Max	Lulus
1	A	4.00	85.00	100.00	Y
2	A-	3.70	80.00	84.99	Y
3	B+	3.30	77.00	79.99	Y
4	B	3.00	74.00	76.99	Y
5	B-	2.70	70.00	73.99	Y
6	C+	2.30	65.00	69.99	Y
7	C	2.00	60.00	64.99	Y
8	C-	1.50	57.00	59.99	Y
9	D	1.00	55.00	59.99	N
10	E	0.00	0.00	54.99	N

Bintan, 5 February 2025

Dosen Pengampuh

Fitrana Baitanu